

UNIVERSIDAD ESAN



**CREACIÓN DE UN ACTIVO FINANCIERO PARA LA INVERSIÓN
EN GALPONES AUTOMATIZADOS**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para
obtener el grado de Magister en Administración por:**

**Nazaret Abad Zarco
Eduardo Paredes Via y Rada
Dany Ramos Serrano
Dante Zamora Velarde**

Programa de Maestría en Administración a Tiempo Parcial 58

Lima, 03 de abril del 2017

RESUMEN EJECUTIVO

En los últimos años, el mercado avícola peruano ha crecido por dos factores esenciales, el crecimiento de la población y la mejora en la economía, reflejada en el PBI per cápita. Esto conlleva a una mejor calidad de vida para la población y mejor alimentación, incrementado el consumo de proteínas. Considerando esto, se ha incrementado la demanda de los productores avícolas, por lo tanto su producción, llegando incluso a recurrir a la tercerización de un gran porcentaje de su producción para satisfacer la demanda insatisfecha.

En Latinoamérica, las principales fuentes de proteínas son la carne de; ave, vacuno, cerdo, pescado, cordero y conejo, estas en diferente proporción a sus beneficios nutricionales, sin embargo, la más consumida es la carne de pollo. En el Perú es también la carne más consumida, y a nivel mundial es la segunda después de la carne de cerdo, pero según las proyecciones de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), en los próximos 10 años la carne de pollo competirá por el primer puesto en consumo. Estas proyecciones indican que en los próximos años el mercado va a necesitar mayores volúmenes de producción de pollo para poder cubrir la demanda, por lo que los comercializadores y productores avícolas se verán en la necesidad de no perder la competitividad. Las condiciones de producción que habitualmente se realizan en el Perú están quedando obsoletas, por lo que se necesita emplear tecnologías que puedan mejorar nivel de productividad, como es el uso de los galpones automatizados. El galpón es una estructura física diseñada para la crianza de aves de corral durante su proceso productivo. Son de dos tipos: los galpones tradicionales, de materiales y diseño sencillo, y los galpones automatizados, de materiales más resistentes y dotados con equipamiento pecuario automatizado que permite reducir costos, pérdidas y obtener un mejor producto.

El objetivo de esta tesis es contribuir a mejorar los procesos de producción avícola, y reducir los costos de mano de obra, incentivando a los productores a acceder a la automatización y tecnificación de sus galpones tradicionales, a través de un estructura

de financiamiento, que les permita adquirir los equipos a mediano y largo plazo necesarios. Es pertinente indicar que el diseño del activo financiero propuesto, está dirigido al sector de productores y comercializadores que forman parte del mercado avícola formal, los mismos que manejan grandes volúmenes de carga.

Para poder demostrar que la estructura financiera planteada es viable, se identifica el volumen presente y futuro de consumo estimado de pollo, se analiza la oferta de galpones tradicionales y automatizados, se determina el grado de tecnificación y la demanda de galpones automatizados, se analiza el sistema actual de financiamiento de galpones automatizados, se identifica los riesgos de la estructura planteada y sus mitigaciones, y se identifica a los inversionistas interesados en financiar este proyecto a mediano plazo. Sin embargo, es importante indicar que para el presente análisis no se ha utiliza información sobre el consumo de pescado debido a que no está contemplado como un animal de crianza. Tampoco se toma en cuenta las importaciones del pollo, debido a que el volumen es cercano a cero.

Para evaluar la rentabilidad del proyecto se ha utilizado varias herramientas como los flujos descontados, las proyecciones de ingreso y los estimados de ahorros. Estas proyecciones se han efectuado tomando como base la información obtenida en las entrevistas a los técnicos, especialistas del sector, los productores y los inversionistas institucionales; con la cual se ha estructurado los modelos económicos del proyecto en diferentes escenarios, y se ha diseñado una estructura financiera para poder ejecutar este proyecto.

Utilizando la información del total de consumo de aves de la OECD y la población del Perú de acuerdo a los datos del INEI, se ha calculado un consumo per cápita de 43 kilos de carne de ave. Bajo la misma fórmula hasta el 2025 se proyecta un crecimiento en el consumo de carne de ave en promedio de 2% por año. Es relevante informar que el mercado informal de crianza de aves es aproximadamente de 16%, por lo que se tomará este supuesto en la presente tesis, para calcular la necesidad de automatización de galpones. Del 84% del mercado formal se estima que el 20% cuente con galpones automatizados, es decir el 16.8% del mercado total. El 83.2% restante (67.2% formal) sumado al porcentaje de crecimiento por año de 2%, sería la necesidad total de mercado,

del cual se piensa en una primera emisión equivalente al 2.5% del mercado total de la población de pollos.

Los productores no pueden invertir por falta de acceso al crédito o los altos costos que esto demanda; por lo que se presenta una oportunidad importante para crear una estructura financiera que pueda cubrir esta necesidad, donde intervienen varios actores que obtienen un beneficio por la automatización de los galpones proponiendo la siguiente secuencia de hechos:

- Los Inversionistas, financian la construcción del galpón automatizado y el servicio de instalación al Integrado pagando al proveedor del galpón (INVETSA).
- El Proveedor del galpón (INVETSA) instala el galpón automatizado y los equipos en el terreno del integrado.
- El Integrado cede los terrenos al fondo como garantía de pago junto a los contratos de producción que tiene con los integradores. Una vez terminada la construcción, se dedica a la crianza de los pollos, cumpliendo los estándares de peso y calidad, entregando el producto a los integradores.
- Los Integradores al recibir el producto, constatando que cumplan con los estándares requeridos, efectúan el pago de este servicio al fondo.
- El Fondo amortiza la cuota de la deuda correspondiente y el saldo remanente se lo entrega al integrado como el margen obtenido por su producción.

Finalmente se concluye que existe un beneficio para todos los participantes de la estructura, como sigue:

Los Integradores (Compradores) Se benefician por la reducción de costos de producción proveyendo una menor cantidad de alimentos e insumos, menos tiempo de producción y mayor peso.

Los Integrados (Criadores) Se benefician ya que se obtendrá un activo tangible el cual mejorara sus procesos, y reducirá sus costos, también se incrementara el valor de sus tierras gracias a la infraestructura creada en ella.

El Proveedor (Vendedor de los equipos) Obtendrá mayores ventas y contratos de mantenimiento y capacitación a largo plazo, mejorando los resultados de la empresa.

Los Inversionistas (Prestamista) Se benefician en los 3 escenarios pues reciben una tasa de intereses de 12% por su inversión con pagos semestrales, sin embargo, las tasas de mercado están por debajo de estas, por lo que obtendrían un beneficio por encima del mercado.