



El efecto de la inercia organizacional en la adopción del *big data analytics*

Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos

para obtener el grado de Maestro en Administración por:

Ernie Romero Capcha

Programa Maestría en Administración a Tiempo Completo 59

Lima, 07 de setiembre del 2023

RESUMEN EJECUTIVO

Grado: Maestro en Administración.

Título de la tesis: “El efecto de la inercia organizacional en la adopción del *big data analytics*”.

Autor: Romero Capcha, Ernie.

Resumen:

La digitalización ha estado transformando la creación de productos, servicios y métodos empresariales en las últimas décadas (Karimi & Walter, 2015). Por consiguiente, las firmas necesitan que se adapten a los métodos novedosos de hacer negocios (Porter & Heppelmann, 2014; Hart & Hess, 2017). Por ello, se considera a la preparación digital (Mocker & Fonstad, 2017), la exploración y el desarrollo de modelos de negocios innovadores con el gran potencial de causar disrupción en los mercados actuales (Berghaus & Back, 2017; Mocker & Fonstad, 2017). Además, evidenciando la relevancia de la digitalización, las empresas han ido incrementando el presupuesto en proyectos de tecnología de información (TI); particularmente, el *big data analytics* (BDA) para la explotación de sus bases de datos que se encuentran almacenados de manera tanto estructuradas como no estructuradas (Grover et al., 2018).

Por otro lado, la inercia organizacional es el principal obstáculo para la transformación empresarial digital (Eastwood, 2023). Del mismo modo, la adopción de nuevas tecnologías genera cambios en la organización. Así, se observa que el proceso de adopción del BDA es lento; por lo que, se hace necesario examinar este problema. Por tal motivo, se requiere estudiar este fenómeno bajo la perspectiva de la teoría de la inercia organizacional porque explica los factores internos los cuales pueden ser controlados por la organización (Godkin & Allcorn, 2008a).

Por ello, se plantea el siguiente objetivo general, “Identificar y evaluar la relación entre la inercia organizacional y la adopción del *big data analytics* y el efecto de interacción del arquetipo del poder de líder de departamento”.

De la misma manera, la presente tesis pretende responder las preguntas específicas; además, el estudio es una investigación cuantitativa, no experimental, de tipo transversal, método correlacional y para determinar los modelos estadísticos se basó en el análisis de regresión lineal múltiple para la comprobación de las hipótesis.

En ese sentido, para medir la inercia organizacional, el arquetipo de poder del líder de departamento y la adopción del BDA se utilizó un cuestionario que se compuso por 45 preguntas y difundió de manera digital a los líderes y profesionales que pueden influenciar en sus organizaciones en la intención de adoptar el BDA de los sectores tecnológicos, comerciales, entre otros; logrando una respuesta de 34 personas en la prueba piloto y posteriormente a 287 personas en la encuesta total.

Luego de realizar el análisis de regresión lineal múltiple usando el software SPSS con el complemento de PROCESS by Andrew F. Hayes, se llegó a las siguientes conclusiones:

Se determinó que existe una relación negativa entre la inercia organizacional y la adopción del *big data analytics* y una moderación positiva del arquetipo del poder de líder de departamento; se estableció que existe una relación negativa entre la inercia perceptual y la adopción del *big data analytics*; no se pudo concluir que existe una relación entre la inercia de acción y la adopción del *big data analytics*; se precisó que existe una relación negativa entre la inercia psicológica y la adopción del *big data analytics*; se determinó que existe un efecto positivo del arquetipo del poder del líder de departamento en la relación entre la inercia perceptual y la adopción del *big data analytics*; no se pudo establecer que existe un efecto del arquetipo del poder del líder de departamento en la

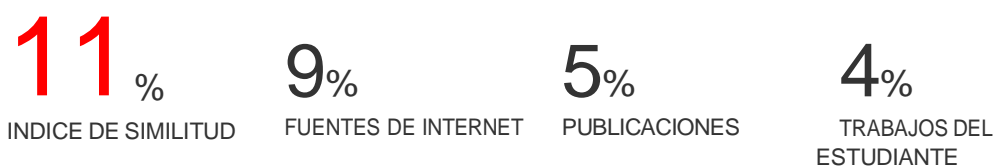
relación entre la inercia de acción y la adopción del *big data analytics*; y se concluyó que existe un efecto positivo del arquetipo del poder del líder de departamento en la relación entre la inercia psicológica y la adopción del *big data analytics*.

Finalmente, se enfatiza que el BDA es un proceso holístico que implica la recopilación, análisis e interpretación de datos en la empresa para obtener información procesable, crear valor a la organización, y establecer una ventaja competitiva que elevará su participación en el mercado.

Resumen elaborado por el autor.

El efecto de la inercia organizacional en la adopción del big data analytics

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.researchgate.net Fuente de Internet	1 %
2	dokumen.pub Fuente de Internet	<1 %
3	repositorio.esan.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
5	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1 %
6	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
8	journals.sagepub.com Fuente de Internet	<1 %