



Plan de negocio para la implementación de un startup que permita brindar servicios de centro fitness a través de una plataforma digital en Lima Metropolitana y Callao

Trabajo de investigación presentado en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Magister en Dirección de Tecnologías de Información

por:

Carlos Manuel Soberon Balcazar

.....

Jhordy Yhonathan Palacios Garcia

.....

Pedro Alexis Alvarez Lastarria

.....

Stefany Denisse Ponce Perez

.....

Maestría en Dirección de Tecnologías de Información 2021-1

Lima, 26 de Septiembre del 2023

RESUMEN EJECUTIVO

El Trabajo de Investigación describe el diseño y desarrollo de una aplicación móvil que conecta a usuarios e instructores fitness. La aplicación utiliza tecnología y algoritmos para mostrar opciones de los canales con las disciplinas que son más de tu interés.

El objetivo principal de la tesis es brindar una solución práctica a la problemática actual consistente a que diversas personas no mantienen su estilo de vida saludable como quisieran o no terminan por asistir a clases presenciales por muchos problemas de tiempo y desean tener una opción para este escenario que les permita continuar en la búsqueda de su objetivo. Además, la aplicación busca fomentar la actividad física, permitiendo que los instructores fitness puedan monetizar brindando un servicio de entrenamiento en sus canales hacia los usuarios fitness.

La metodología incluye un análisis del estudio de mercado, una revisión de las tecnologías existentes en el mercado y una investigación de campo para entender las necesidades y demandas de los usuarios e instructores fitness.

Dado que este modelo es de plataforma multilateral, con clientes que son instructores fitness y usuarios fitness, se ha propuesto estratégicamente una serie de actividades publicitarias para llegar a ambos públicos objetivos. Para ello, se utilizarán canales digitales y tradicionales en línea con las preferencias de cada uno.

Además, se ha implementado una gestión de eficiencia operativa efectiva con el objetivo de proporcionar a los clientes la mejor experiencia posible tanto como la interacción con las disciplinas fitness como en la usabilidad de la propuesta tecnológica. Se considera que el recurso humano será clave para el óptimo despliegue de la plataforma y, por lo tanto, se ha elaborado un plan específico de reclutamiento de los profesionales idóneos para su implementación.

Debido a la escasa oferta de aplicaciones similares en el Perú y especialmente en Lima Metropolitana y Callao, se espera que IZIGYM sea la opción de referencia para aquellos usuarios que deseen mejorar su estado físico o de salud.

Version Final

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%	4%	0%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.esan.edu.pe	2%
Fuente de Internet		
2	hdl.handle.net	2%
Fuente de Internet		

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 2%