



“Plan de Negocios para la producción de muña bajo un sistema de riego tecnificado en el Fundo El Paraíso - Irrigación Santa Rosa (distrito de Sayán, provincia de Huaura, región Lima) y comercializado en Lima Metropolitana”

Trabajo de investigación presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Magíster en Administración de Agronegocios

por:

Pablo Antonio Kyoshi Castillo Kagami

Roberto Carlos Quiñones Ramírez

Lilia Karin Suárez Saldaña

Programa de Maestría en Administración de Agronegocios

Promoción Lima 2020-1

Lima, 06 de marzo del 2023

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como principal objetivo determinar la viabilidad técnica, económica y financiera de la producción de muña bajo un sistema de riego tecnificado en la empresa Fundo El Paraíso - Irrigación Santa Rosa, Sayán y su comercialización en Lima Metropolitana.

El proyecto contempla la instalación de una parcela demostrativa en las instalaciones del Fundo por su ubicación estratégica, ya que le permite tener ventajas comparativas óptimas como lo son las condiciones agroclimáticas de la zona de Sayán, las temperaturas que favorecen con sol todo el año y la excelente calidad de agua con bajos niveles de salinidad. Del mismo modo, en cuanto a sus ventajas competitivas cuentan con infraestructura y equipo técnico de vanguardia en cuanto a su sistema de riego tecnificado.

Estas ventajas permiten que la muña pueda desarrollarse en su máxima productividad alcanzado hasta cuatro cortes por año a diferencia de la muña silvestre de la sierra; el cual solo se cosecha en las temporadas de lluvia; por ende, es un producto que actualmente tiene una estacionalidad productiva y distancias más largas para su traslado a Lima. A diferencia de Sayán que cuenta con caminos asfaltados, servicios básicos y conectividad a corto tiempo al mercado meta, lo que permite reducir la merma de la muña.

Como parte del proyecto, se ha realizado el análisis interno de la empresa Fundo El Paraíso. Este cuenta con una trayectoria de más de 50 años en su tercera generación familiar ligada a la producción de frutas de exportación y ventas a mercado local. De igual manera tienen una alta experiencia en proyectos agrícolas basados en un enfoque de responsabilidad social, ya que buscan el bienestar de sus trabajadores por lo que tienen como pilar fundamental apoyar a la zona “La villa”, con donaciones y priorizando la contratación de personal que sea oriundo de la zona.

Asimismo, como parte de su crecimiento y conocedores de la situación por la que atraviesa el país están en la búsqueda de nuevos cultivos que le permitan poder aprovechar las hectáreas que tienen disponible y que a su vez permita mantener ocupada el mayor tiempo posible a la mano de obra, ya que, actualmente, sus principales cultivos son estacionales, lo que genera que su mano de obra operativa sea contratada solo por temporadas y trae como consecuencia gastos adicionales cada año.

Esta investigación nos permite determinar cuáles son las tendencias del mercado, el cual indica que hay un fuerte crecimiento en el consumo de plantas aromáticas y medicinales, y esto se evidenció con la llegada del Covid 19, puesto que el peruano está buscando opciones naturales para aliviar y disminuir malestares o enfermedades. Dentro del consumo se encuentran, plantas que son conocidas de generación en generación por sus usos tradicionales, y en la cual está incluida la muña. A raíz de ello, surge el interés por probar y evaluar las mejores formas de comercializar dicha planta y poder diversificar su cartera de productos.

Con respecto a la viabilidad del proyecto de muña se busca priorizar en retener a las personas claves para que puedan quedarse durante todo el año como personal permanente. Actualmente, la empresa trabaja con 75 personas en planilla y en época de cosecha llegan hasta 240 personas. Por el contrario, con el proyecto de muña se busca retener de manera progresiva el mayor número de personas claves empezando el primer año con 11 personas hasta llegar al año 5 con 23 personas, quienes se encargarán de llevar las labores culturales del cultivo.

En cuanto a la evaluación económica se considera como viable y rentable el plan de negocio de producción y de comercialización de Muña para Fundo El Paraíso a través de comercialización B2B, que tiene como principal comprador a la empresa Thika Thani para el primer año y un crecimiento progresivo de la cartera de clientes con tiendas especializadas e intermediarios mayoristas. Esto permite obtener resultados positivos en el flujo económico con intereses del negocio de VAN de S/. 258,938 y una tasa interna de retorno de TIR de 67.84%.

En los escenarios conservadores y optimistas planteados el VANE es positivo, por lo que se puede concluir que este proyecto es viable. Pero cabe recalcar, que en el escenario pesimista el VANE sale negativo. Y en caso no se ejecute el proyecto en el corto o mediano plazo, es posible que otras empresas que cuenten con las mismas condiciones de Fundo El Paraíso puedan desarrollar este proyecto y obtener una gran participación del mercado.

Para que el proyecto sea viable es necesario una inversión inicial de S/. 164,928 con un aporte correspondiente de los accionistas de S/. 164,928 soles.

Finalmente, este análisis realizado en el plan de negocios propuesto contempla los análisis financieros, costo beneficio, sensibilidad y recupero. Además de la productividad de la muña data que debe estar en constante monitoreo.

Tesis Muña deshidratada Versión Definitiva

INFORME DE ORIGINALIDAD

9 %	9 %	1 %	3 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	www.scielo.org.co Fuente de Internet	1 %
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
4	ethnobotanyjournal.org Fuente de Internet	<1 %
5	www.reddearboles.org Fuente de Internet	<1 %
6	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
7	iris.paho.org Fuente de Internet	<1 %
8	sanisidro.intedya.com Fuente de Internet	<1 %
9	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	