



UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

Tesis para optar por el título de Licenciado en Administración y Finanzas que presenta:

Luis Miguel Alarcon Ortega

Asesor: Marisol Cáceda Quispe
ORCID N°: 0000-0001-5681-9830

Lima, Setiembre del 2022

Esta tesis

**“FACTORES DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y SU RELACIÓN CON
EL ÉXITO DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS - 2020”**

ha sido aprobada



Julio Rafael Quispe Salguero (Jurado Presidente)



Antonieta Hamann Pastorino (Jurado)



Fidel Edgard Amesquita Cubillas (Jurado)

Universidad ESAN

2022

**“FACTORES DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y SU RELACIÓN CON EL
ÉXITO DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS - 2020”**

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por bendecirme la vida y permitirme el haber llegado hasta esta ocasión tan especial e importante de mi formación profesional y sobre todo de haberme guiado a lo largo de mi existencia; y ser el soporte, apoyo y fortaleza en los momentos de dificultad y debilidad.

A mis padres Luis, Fany y mi tía Celedonia quienes con su amor, dedicación, motivación, esfuerzo y paciencia me han permitido llegar a cumplir un objetivo más en mi vida profesional, gracias por cultivar en mí el ejemplo de perseverancia, trabajo, esfuerzo, responsabilidad y valentía.

A mis hermanos, mi familia y una persona muy especial por su cariño; y apoyo incondicional porque con sus consejos, oraciones y palabras de aliento me permitieron no decaer durante todo este proceso, y me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi profesora Marisol por encaminarme en los momentos difíciles, por la paciencia y sobre todo por sus conocimientos que aportaron mucho en mi vida personal y profesional.

Por último, a la Universidad ESAN por ser la matriz de todo el conocimiento adquirido en estos años de estudio.

Contenido

RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 Descripción de la Situación Problemática.....	2
1.2 Preguntas de Investigación	5
1.2.1 Pregunta General.....	5
1.2.2 Preguntas Específicas.....	5
1.3 Objetivos de Investigación.....	5
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	5
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	5
1.4 Justificación de la Investigación	6
1.4.1 <i>Justificación Teórica</i>	6
1.4.2 <i>Justificación Práctica</i>	6
1.5 Delimitación del Estudio.....	7
CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
2.1 Emprendedor.....	8
2.1.1 <i>Perfil del Emprendedor</i>	9
2.1.2 <i>Formas de medir el perfil del emprendedor</i>	9
2.1.3 <i>Factores que explican el perfil del emprendedor</i>	10
2.2 El éxito de los emprendedores	18
2.2.1 <i>Formas de medir éxito de los emprendedores</i>	19
2.3 Relación entre el perfil del emprendedor peruano y el éxito de las Mypes	22
2.4 Antecedentes de la investigación	24
2.4.1 <i>Antecedentes Internacionales</i>	24

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

6

2.4.2 <i>Antecedentes Nacionales</i>	31
2.5 Contexto de la Investigación.....	35
2.5.1 <i>Emprendimiento a Nivel Nacional</i>	36
2.5.2 <i>Emprendimiento a Nivel de la región Apurímac</i>	38
2.5.3 <i>Emprendimiento a Nivel de la Provincia de Andahuaylas</i>	45
2.6 Hipótesis de Investigación	47
2.6.1 <i>Hipótesis General</i>	47
2.6.2 <i>Hipótesis Específicas</i>	48
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	50
3.1 Diseño de la Investigación	50
3.2 Población y Muestra	50
3.2.1 <i>Unidad de Análisis</i>	50
3.2.2 <i>Población Objetivo</i>	50
3.2.3 <i>Método de Muestreo</i>	51
3.2.4 <i>Tamaño de la Muestra</i>	51
3.3 Método de recolección de datos.....	52
3.3.1 <i>Preguntas Filtro</i>	53
3.3.2 <i>Preguntas Demográficas</i>	53
3.3.3 <i>Preguntas del Perfil del Emprendedor</i>	54
3.3.4 <i>Preguntas del Éxito de las Micro y Pequeñas Empresas</i>	56
3.3.5 <i>Validación del instrumento por expertos</i>	57
3.3.6 <i>Entrevista a Profundidad</i>	57
3.4 Método de Análisis de Datos	59
CAPÍTULO IV: RESULTADOS ESTADÍSTICOS	60
4.1 Descripción de la muestra según sexo	60
4.2 Descripción de la muestra según edad	60

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

7

4.3 Descripción de la muestra según años de operación en el mercado	61
4.4 Descripción de la muestra según el sector de actividad.....	62
4.5 Análisis de factores de las dimensiones del perfil emprendedor	63
4.6 Análisis de factores de la variable perfil emprendedor.....	66
4.7 Análisis de factores de las dimensiones del éxito de las Mypes.....	68
4.8 Análisis de factores de la variable éxito de las Mypes	70
4.9 Pruebas de confiabilidad	71
4.10 Prueba de normalidad	72
4.10 Prueba de correlación.....	73
4.11 Prueba de correlación.....	74
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
5.1 Discusión.....	75
5.2 Conclusiones	77
5.3 Recomendaciones	79
REFERENCIAS.....	80
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	94
ANEXO 2: ENCUESTA.....	95
ANEXO 3: ENTREVISTAS.....	99
ANEXO 4: VALIDACIÓN DE EXPERTOS.....	105

Índice de Tablas

Tabla N° 1. Características de las pequeñas empresas	35
Tabla N° 2. Características de las microempresas	35
Tabla N° 3. Índice de Competitividad Regional 2021	39
Tabla N° 4. Competitividad Apurímac	40
Tabla N° 5. Distribución de empresas por actividad	40
Tabla N° 6. Apurímac: Población censada urbana y rural, según provincia, 2007 y 2017	41
Tabla N° 7. Concentración de empresas por provincias	46
Tabla N° 8. Distribución de empresas por actividad en Andahuaylas.....	46
Tabla N° 9. Fórmula de población finita	51
Tabla N° 10. Pregunta del Sector.....	53
Tabla N° 11. Pregunta de resistencia al covid	53
Tabla N° 12. Pregunta de años de operaciones.....	53
Tabla N° 13. Pregunta del sexo del encuestado.....	54
Tabla N° 14. Pregunta de la edad del encuestado	54
Tabla N° 15. Preguntas del perfil del emprendedor.....	54
Tabla N° 16. Codificación de las variables del perfil del emprendedor	55
Tabla N° 17. Preguntas del éxito de las Mypes	56
Tabla N° 18. Codificación de las variables éxito de las Mypes.....	56
Tabla N° 19. Validación del instrumento por expertos	57
Tabla N° 20. Muestra según sexo	60
Tabla N° 21. Muestra según edad	61
Tabla N° 22. Muestra según años de operación en el mercado	62
Tabla N° 23. Muestra según sector de actividad	63
Tabla N° 24. Prueba de KMO y Bartlett de las dimensiones del perfil emprendedor.....	64

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

9

Tabla N° 25. Varianza total explicada de las dimensiones del perfil emprendedor	64
Tabla N° 26. Matriz de componente rotado de las dimensiones del perfil emprendedor	65
Tabla N° 27. Prueba de KMO y Bartlett de la variable perfil emprendedor	66
Tabla N° 28. Varianza total explicada de la variable perfil emprendedor	66
Tabla N° 29. Matriz de componente de la variable perfil emprendedor	67
Tabla N° 30. Prueba de KMO y Bartlett de las dimensiones del éxito de las mypes	68
Tabla N° 31. Varianza total explicada de las dimensiones del éxito de las mypes	68
Tabla N° 32. Matriz de componente rotado de las dimensiones del éxito de las mypes	69
Tabla N° 33. Prueba de KMO y Bartlett de la variable éxito de las Mypes	70
Tabla N° 34. Varianza total explicada de la variable éxito de las Mypes	70
Tabla N° 35. Matriz de componente de la variable éxito de las Mypes	71
Tabla N° 36. Estadísticas de fiabilidad	72
Tabla N° 37. Prueba de normalidad	72
Tabla N° 38. Prueba de correlación	73
Tabla N° 39. Prueba de correlación	74
Tabla N° 40: Matriz de Consistencia	94

Tabla de Gráficos

Gráfico N° 1. Crédito directo del sistema financiero al sector privado por departamentos - fin de periodo (millones S/) - Apurímac (total) – Oct 2004 – Julio 2020	43
Gráfico N° 2. Empleo formal urbano en empresas de 10 a más trabajadores en Apurímac....	43
Gráfico N° 3. Valor Agregado Bruto de Agricultura, Manufactura, Construcción, Comercio, Alojamiento y Restaurantes y otros servicios en Apurímac	44
Gráfico N° 4. Producto Bruto Interno, valores a precios corrientes (millones S/) – Apurímac	44
Gráfico N° 5. Producción de productos mineros según departamentos - Cobre - Apurímac (tm.f)	45
Gráfico N° 6. Producción de productos mineros según departamentos - Plata - Apurímac (kg.f).....	45
Gráfico N° 7. Muestra según sexo	60
Gráfico N° 8. Muestra según edad.....	61
Gráfico N° 9. Muestra según años de operación en el mercado	62
Gráfico N° 10. Muestra según sector de actividad	63

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo el determinar si están relacionados el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. El trabajo utilizó una metodología de alcance correlacional, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal. Se realizaron encuestas de forma presencial hacia emprendedores dueños de Mypes de la provincia de Andahuaylas con rango de edades entre 25 años y 70 años, pertenecientes a los sectores de agricultura, manufactura, construcción, comercio y hoteles y restaurantes; que resistieron al impacto económico del Covid 19 con más de tres años en el mercado, y que se encontraban activas durante el año 2020. Los datos fueron analizados con SPSS 24. El muestreo fue aleatorio, y la muestra estuvo conformada por 361 emprendedores de las micro y pequeñas empresas de Andahuaylas. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas para medir el perfil del emprendedor, el que se explica por las dimensiones de motivación, innovación, networking, propensión al riesgo y energía e iniciativa personal; asimismo se utilizaron encuestas para medir los factores de éxito determinado por las dimensiones de desempeño de la empresa, relación con el lugar de trabajo y realización personal de las micro y pequeñas empresas. Para el análisis de la información se utilizó el Software estadístico SPSS, donde se aplicaron las pruebas: Media; Moda; Mediana; Análisis de frecuencia; Alfa de Cronbach, y correlación. El trabajo concluyó que existe una correlación moderada, positiva y significativa de 0.587 entre el Perfil del Emprendedor y el Éxito de las Mypes.

Palabras clave: Perfil del Emprendedor, Éxito de las Mypes, Andahuaylas

ABSTRACT

The objective of this research was to determine if the entrepreneurial profile and the success of the MYPES in the province of Andahuaylas are related. The work used a methodology of correlational scope, quantitative approach, non-experimental and cross-sectional design. Face-to-face surveys were carried out on entrepreneurs who own Mypes in the province of Andahuaylas with ages between 25 and 70 years, belonging to the sectors of agriculture, manufacturing, construction, commerce and hotels and restaurants; that resisted the economic impact of Covid 19 with more than three years in the market, and that were active during the year 2020. The data was analyzed with SPSS 24. The sampling was random, and the sample consisted of 361 entrepreneurs from the micro and small businesses in Andahuaylas. For data collection, surveys were used to measure the profile of the entrepreneur, which is explained by the dimensions of motivation, innovation, networking, propensity for risk and energy and personal initiative; Likewise, surveys were used to measure the success factors determined by the dimensions of company performance, relationship with the workplace and personal fulfillment of micro and small companies. For the analysis of the information, the statistical software SPSS was used, where the tests were applied: Mean; Fashion; Median; frequency analysis; Cronbach's alpha, and correlation. The work concluded that there is a moderate, positive and significant correlation of 0.587 between the Entrepreneur Profile and the Success of Mypes.

Keywords: Entrepreneur Profile, Mypes Success, Andahuayla

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo Determinar si están relacionados el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. Para ello se ha revisado la literatura y se analizarán las dimensiones que explican el perfil del emprendedor, que son: la motivación, la innovación, el networking, la propensión al riesgo y la energía e iniciativa personal. Asimismo, se consideraron las dimensiones que explican el éxito de las Mypes, que son: desempeño empresarial, la realización personal y la relación con el lugar de trabajo.

La provincia de Andahuaylas es relevante por poseer el mayor crecimiento poblacional para el año 2030, así como la mayor superficie agrícola de la región de Apurímac. Asimismo, es parte de dos de los ocho corredores económicos de la región y posee más de 3 238 empresas formales, donde los sectores económicos más relevantes son Agricultura, caza y silvicultura, Comercio, Construcción, Hoteles y restaurantes y manufactura. De esta manera, todos los capítulos expuestos tienen como objetivo determinar si están relacionados el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.

Con la finalidad de responder a los objetivos de la investigación, se ha elaborado un trabajo en el cual en el capítulo I se ha desarrollado el planteamiento del problema, lo que se desagrega en la descripción de la situación problemática, las preguntas, los objetivos y la justificación de la investigación. En el capítulo II se desarrolla la revisión de la literatura; esto contempla lo que dice la literatura sobre el emprendedor, el éxito de los emprendedores y el éxito de las Mypes. Asimismo, se desarrollan los antecedentes, el contexto y las hipótesis de la investigación. En el capítulo III se ha expuesto la metodología utilizada para la realización de la investigación, y en el capítulo IV se presentan los resultados de la investigación, mientras que en el capítulo V se exponen la discusión, las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Situación Problemática

Según Al-tit et al. (2019), el éxito de los emprendedores dueños de las micro y pequeñas empresas depende de factores individuales, y puede ser analizado según el departamento de procedencia a través del índice de correlación entre el índice de capacidad formal y gastos totales. Donde, las Micro y Pequeña empresa (MYPE) son participantes clave del sector financiero, de la economía peruana, y una importante fuente de empleo e ingresos para los peruanos (Matute et al., 2008), ya que representan a más del 95% de las empresas de todo el Perú y dan trabajo al 26.6% de la PEA nacional (Comex, 2020).

El emprendedor peruano se caracteriza por ser dinámico, tener una gran disposición al cambio, ser tecnológico, poseer una alta responsabilidad ambiental y social, fomentar el respeto hacia las personas y la igualdad de género y utilizar la colaboración como una ventaja para el fortalecimiento de su emprendimiento (Mercado Negro, 2020). Asimismo, sabe sobrellevar coyunturas desfavorables, por lo que posee habilidades que le han permitido afrontar y sobrevivir a la pandemia (Peru21, 2020).

Según Arellano (2021), Perú es el país con la mayor cantidad de empresarios per cápita del mundo; esta afirmación es tan cierta como que existen más empresas que familias en el Perú. Es por ello, que la principal responsable de reducción de la pobreza y la expansión de la clase media en el país es la actividad empresarial. Por lo general, el 50% del trabajo independiente es impulsado por la necesidad y falta de oportunidades, es una buena alternativa a la opción de asistir a una universidad, y no es visto como algo incompatible a tener un trabajo tradicional. Así, el emprendedor peruano se caracteriza por tener un enorme potencial para hacer crecer a sus empresas, familias y al país; sin embargo, carece de tecnología, organización, disciplina y solidaridad. Es así como el 25% de las micro y pequeñas empresas operan desde la vivienda de

los propietarios, y como el 23% de las empresas nuevas en Perú nacen con dinámicas totalmente familiares (Arellano, 2021).

Considerando el alto nivel de competitividad del poblador de la región de Apurímac, se espera que se incremente la tasa de actividad emprendedora en la región; ya que existen interesantes oportunidades en el mercado y las personas tienen las aptitudes necesarias para su aprovechamiento (INCORE, 2021). Asimismo, se espera un alto nivel de innovación, ya sea porque eligen cambiar de rubro o deciden acelerar el proceso de transformación digital, e iniciaron con las ventas online (Global Entrepreneurship Monitor, 2020). De esta manera, los emprendedores de las micro y pequeñas empresas fomentan la innovación, la productividad, la competitividad y el desarrollo local y regional (Halabí et al., 2014).

Entre las provincias más importantes de esta región se encuentra la provincia de Andahuaylas, que concentra el 35.8% de las empresas manufactureras de la región de Apurímac y posee el aeropuerto nacional del departamento y que, a diferencia del resto de las Mypes peruanas, no se han visto afectadas por la crisis sanitaria covid-19 (BCRP, 2021) debido al movimiento comercial, de las empresas de agricultura y de manufactura (BCRP, 2021), por el crecimiento económico sostenido desde el año 2015 y por el incremento también constante del empleo formal (BCRP, 2020); a pesar de que esta región posee una de las tasas de informalidad más altas del país (Arellano, 2020).

Desde el año 2015, en la provincia de Andahuaylas se ha tenido un crecimiento constante en diversos sectores económicos, y en la entrega de préstamos al sector privado. Por consiguiente, en el primer semestre del 2019 se incrementó en un 1% el empleo formal, debido a la alta demanda de trabajadores para el sector comercio. Y, en la segunda parte del año, el valor agregado generado fue positivo en todos los sectores, principalmente en los de Agricultura, Manufactura, Construcción y Comercio (BCRP, 2020; INEI, 2019).

Asimismo, por ser parte de uno de los ocho corredores económicos de la región de Apurímac, por su acceso y transporte, por presentar un alto nivel de alfabetización en su población, por tener un alto porcentaje de personas en edad de trabajar, y por el alto crecimiento poblacional proyectado para el 2030, se espera que la región de Apurímac presente una mejora significativa en sus indicadores comerciales y económicos (INEI, 2018). Esto, se ha logrado, principalmente, porque la población de la provincia de Andahuaylas está altamente motivada, tiene un muy buen networking, y una alta iniciativa personal (INEI, 2018).

Por último, es importante señalar que actualmente la provincia de Andahuaylas tiene una sólida formación en emprendimiento e innovación, que se aplica a cualquier campo de la vida de la persona. Para ello, buscan que intervengan en la enseñanza los mejores educadores, estrategias, contenido temático, y ejercicios prácticos. Por otro lado, la provincia de Andahuaylas tiene una ventaja poblacional, ya que contiene a más del 51.4% de la población de la región de Apurímac (INEI, 2018). Además, la provincia de Andahuaylas es considerado como un pilar del centro económico, comercial y de conexión de la región de Apurímac. Una actitud para destacar de la población de Andahuaylas es que ellos se encuentran en constante búsqueda de la superación personal, profesional, familiar y económica (INEI, 2018).

Considerando lo anteriormente expuesto, y sabiendo que existen factores que miden el perfil del emprendedor como la motivación, la innovación, el networking, la propensión al riesgo y la energía e iniciativa personal y otros que miden el éxito de las Mypes, como lo son el desempeño de la empresa, las relaciones laborales y la realización personal (Wach et al., 2015), este trabajo busca examinar si existe relación entre el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de Andahuaylas, ya que conocer los elementos vinculados con la dirección empresarial es un área importante de investigación porque posee una muy limitada literatura y porque logra beneficiar tanto a emprendedores futuros como actuales.

1.2 Preguntas de Investigación

1.2.1 Pregunta General

- ¿Están relacionados el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?

1.2.2 Preguntas Específicas

- ¿Existe relación entre la dimensión motivación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?
- ¿Existe relación entre la dimensión innovación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?
- ¿Existe relación entre la dimensión networking y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?
- ¿Existe relación entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?
- ¿Existe relación entre la dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?

1.3 Objetivos de Investigación

1.3.1 Objetivo General

- Determinar si están relacionados el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar si existe relación entre la dimensión motivación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.
- Determinar si existe relación entre la dimensión innovación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.

- Determinar si existe relación entre la dimensión networking y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.
- Determinar si existe relación entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.
- Determinar si existe relación entre la dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación Teórica

Este trabajo se justifica de forma teórica porque va a reducir el vacío de información que existe actualmente respecto a los emprendedores de la provincia de Andahuaylas. Asimismo, proporcionará un marco conceptual de los factores de éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas, que ayudarán a los nuevos emprendedores y organizaciones de esta provincia a mejorar el éxito de sus proyectos y a protegerlos de los problemas de gestión y los fracasos. Es importante señalar que los resultados de esta investigación solo podrán generalizarse a las Mypes de la provincia de Andahuaylas.

Por otro lado, se podrán conocer las características de los emprendedores que son relevantes para que las Mypes alcancen el éxito, y sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis para estudios futuros.

1.4.2 Justificación Práctica

Considerando el crecimiento económico y poblacional de Andahuaylas, esta investigación se justifica de manera práctica porque permitirá determinar cuáles son los factores de éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas, de forma que se pueda ayudar a los nuevos emprendedores y organizaciones de la provincia de Andahuaylas a mejorar el éxito de los pequeños proyectos y protegerlos de problemas de gestión y fracasos. De esta

manera, los resultados tienen implicaciones trascendentales en lo que respecta a garantizar la sostenibilidad de los emprendedores de la provincia de Andahuaylas.

1.5 Delimitación del Estudio

El universo de este estudio lo conforman los emprendedores de las Mypes ubicadas en la provincia de Andahuaylas, región de Apurímac, que para el año 2022 tienen más de tres años ininterrumpidos de operaciones.

CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Emprendedor

El emprendedor es un individuo que advierte una necesidad, reúne y organiza todos los recursos necesarios (mano de obra, material, capital, etc.) para articular el negocio y satisfacer esa necesidad, asumiendo todos los riesgos que puedan suscitarse. Por ello, un emprendedor puede calificarse como innovador, organizado y tomador de riesgos. Asimismo, es alguien innovador, porque introduce nuevos productos en el mercado, descubre nuevos mercados, introduce nuevas tecnologías de producción, planifica estrategias de marketing (Subramanian, 2018); es decir, es el que transforma un descubrimiento científico en un bien de consumo, abriendo nuevos mercados y posiciones laborales (Boutillier, 2021); asimismo, es un facilitador de los incrementos de la productividad (Alcaraz, 2017).

De otro lado, según el GEM (2020), se considera como emprendedor a aquella persona que tiene la intención de emprender en los próximos tres años (emprendedor potencial), a aquel que no ha abonado salarios por más de tres meses (emprendimiento naciente), o aquel que se encuentra en una etapa de consolidación, y que tiene entre 3 y 42 meses de actividad económica (emprendimiento nuevo). Aquellas empresas que tienen más de 42 meses en el mercado ya no son emprendimientos, sino empresas consolidadas.

Finalmente, es un emprendedor aquel que asume los riesgos e incertidumbres asociadas a las actividades realizadas (Subramanian, 2018), buscando aprovechar el contexto socioeconómico en el que se inserta; es un tomador de decisiones, es un actor de cambio, quién poco a poco es reemplazado por especialistas en gestión (Boutillier, 2021). Por tanto, se puede inferir que un emprendedor es aquel que implementa su idea en el mercado y hace que su empresa tenga éxito y sea sostenible en el mercado (Mukherjee, 2016). Para poder conocer más acerca de este rasgo de la personalidad, es necesario entender cuál es el perfil del emprendedor.

2.1.1 Perfil del Emprendedor

Un emprendedor es aquel que percibe oportunidades de negocio, se siente capaz de crear una empresa y no tiene miedo al fracaso (Nicolás et al., 2019). Por tanto, el perfil de un emprendedor es el de aquel individuo que posee los conocimientos suficientes para llevar un negocio, se comunica con los empleados y aprende en cada campo en el que trabaja (Damián et al., 2019). Asimismo, se explica como una disciplina, por lo que se puede estimular, entrenar y potenciar a las personas para que sean emprendedoras (Dutu, 2017). Existen diversos entendimientos sobre cuál es el perfil de un emprendedor, y esto depende del contexto y características que le rodean.

2.1.2 Formas de medir el perfil del emprendedor

Son diversas las investigaciones que logran explicar el perfil del emprendedor, entre las principales se encuentran:

- El trabajo de Padín et al. (2018) explica el perfil del emprendedor a través de cinco dimensiones: mentalidad emprendedora, habilidades gerenciales/administrativas, habilidades técnicas, rasgos personales/familiares y consideraciones financieras.
- Por otro lado, el trabajo de Martínez et al. (2019) divide a los emprendedores en dos tipos: sociales y no sociales. Los emprendedores sociales tienen mayor probabilidad de éxito en países poco desarrollados, conocen a otros emprendedores, perciben rápidamente las oportunidades de negocio, se sienten en la capacidad de emprender y no tienen temor al fracaso. Los emprendedores no sociales tienen más posibilidades de emprender en países desarrollados, se sienten autosuficientes y tienen un bajo nivel de miedo al fracaso.

- Por otra parte, Dutu et al. (2017) indican que el perfil del emprendedor combina conocimientos, competencias, habilidades personales y la habilidad de ejecutar de sus ideas y capitalizar las oportunidades.
- De otro lado, la investigación de Portuguez et al. (2020) explica el perfil del emprendedor a través de: Perseverancia, actitud de logro, capacidad de identificar oportunidades, motivación, confianza en sí mismos, proactividad y tolerancia al estrés.
- Finalmente, el trabajo de De Pablo et al. (2004) determinó que los elementos más importantes del perfil emprendedor son: el perfil psicológico, la propensión al riesgo, la energía e iniciativa personal, la motivación, la innovación y creatividad, la capacidad de análisis y el networking. Los autores evidenciaron que el factor con mayor varianza era la capacidad de relación, que el factor con menor varianza era la motivación y, que la innovación tenía una varianza intermedia entre los dos factores anteriormente mencionados. Asimismo, al categorizar estas variables, los encuestados las priorizaron en el siguiente orden: motivación, energía e iniciativa personal, innovación y creatividad, capacidad de análisis, perfil psicológico, propensión al riesgo y capacidad de relación. Además, los resultados demostraron que la energía e iniciativa personal obtuvo resultados similares a la innovación y creatividad y, que la propensión al riesgo obtuvo valores similares a la capacidad de relación.

2.1.3 Factores que explican el perfil del emprendedor

El perfil del emprendedor, según de De Pablo et al. (2004) es explicado por el perfil psicológico, la propensión al riesgo, la energía e iniciativa personal, la motivación, la innovación y creatividad, la capacidad de análisis y el networking. Sin embargo, solo se utilizaron los factores propensión al riesgo, energía e iniciativa, motivación, innovación y networking por ser los factores que se ajustan al perfil del emprendedor de Andahuaylas.

a) Motivación. La motivación es la razón por la que se hacen las cosas, lo que nos mueve a hacer o no hacer algo. Es también un proceso que inicia con la falta o necesidad fisiológica o psicológica de algo y que activa un comportamiento o impulso dirigido a satisfacer sus necesidades (Filgona et al., 2020; Gopalan et al., 2017). Además, es una parte de la psicología y el comportamiento de las personas que influye en la manera en la que las personas van a elegir como invertir su tiempo, cuánta energía utilizarán para una tarea determinada, y cómo pensarán y se sentirán respecto a esa tarea (Filgona et al., 2020). Es decir, es el proceso para poner en marcha, orienta y mantiene comportamientos dirigidos a objetivos (Gopalan et al., 2017).

La motivación está asociada con factores emocionales, físicos y lógicos; es una condición interna que despierta, dirige y mantiene un comportamiento a través de dirección, fuerza e insistencia de la conducta (Gopalan et al., 2017; Reeve, 2016). La definición más básica de motivación es el querer realizar un cambio en uno mismo o en el entorno; la motivación es siempre un estado (Reeve, 2016).

Una cualidad intrínseca asociada a la motivación es la perseverancia, una característica importante de los emprendedores, que se explica como la persistencia de una persona para alcanzar una meta propuesta (Sulistiowati et al., 2019); es esencial para la fundación y establecimiento de cualquier empresa, especialmente para las empresas sociales (Cohen et al., 2019). La perseverancia se define también como la capacidad de mantener la energía y dirección de acción hacia un objetivo, a pesar de los inconvenientes y barreras que puedan presentarse; es uno de los elementos de la motivación más importantes de la intención emprendedora, ya que es un impulso interno hacia la meta propuesta (Botha et al., 2019).

b) Innovación. La innovación es peculiar por ser sistémica, ya que engloba muchos aspectos de forma simultánea, y conlleva a interacciones compuestas que afectan a trabajadores, empresas, y su entorno (Carboni et al., 2021). La innovación en gestión introduce cambios en la empresa, a través de nuevas formas de gestionar las relaciones externas, y las nuevas prácticas en el trabajo, ya sea de procedimientos, de distribución de responsabilidades o de toma de decisiones. Por otro lado, la innovación también es el proceso de implementar nuevos métodos de producción, que conllevan a nuevas técnicas, equipos y softwares (Henaó et al., 2021). El gran reto de la innovación es el establecer una clara diferencia o novedad de un producto o servicio durante su introducción al mercado (Valcárcel et al., 2021).

La innovación es el proceso acumulativo de la toma de decisiones, que consideran desde la concepción de una idea hasta su realización práctica (Timur et al., 2017), y se genera accediendo, aprovechando y absorbiendo flujos de conocimiento (Chesbrough, 2017). Además, contribuye al desempeño y/o eficacia de la empresa, ya que es un medio que permite reformar a una empresa, ya sea como una respuesta a los cambios internos o externos, o como una acción de prevención (Demircioglu, 2016). Así, la innovación permite obtener beneficios como ahorrar el tiempo, reducir los costos, o usar los productos de manera óptima; por ello, es uno de los elementos más importantes del crecimiento económico, y de la toma de decisiones (Timur et al., 2017). Por otro lado, la innovación es también una nueva idea, método o dispositivo, es una nueva forma de pensar. De esta manera, el resultado asociado a la innovación es la introducción de nuevos productos o servicios. Así, como proceso, la innovación atraviesa tres etapas: descubrir, desarrollar y entregar (Kahn, 2018).

Existen tres tipos de innovaciones: La innovación tecnológica se refiere a la innovación de productos y de procesos y, es una condición indispensable para el éxito de la empresa, ya que genera ventajas competitivas a largo plazo, y permite el ingreso a nuevos mercados. La innovación de marketing y la innovación de organización son complementos de la innovación tecnológica (Verbano et al., 2016).

La innovación tecnológica puede conducir a discontinuidades que fortalezcan o destruyan la base de competencia existente; por ello, la empresa debe adaptar y ajustar continuamente sus competencias internas y externas para que coincidan con el entorno y los nuevos mercados. El uso de una estrategia de innovación tecnológica, por lo general, requiere de hacer frente a un contexto muy incierto, en un tiempo largo, pero que pronostica grandes ganancias (Verbano et al., 2016).

La innovación en tecnología está cambiando la manera en la que actuamos y conectamos con otros individuos (Ringuet et al., 2014), donde una de las noticias más importantes de los últimos años es el desarrollo de aplicaciones móviles, un campo nuevo y de muy rápido crecimiento (Singh et al., 2019). Por lo general, estas aplicaciones utilizan servicios de back-end y almacenamiento de datos basados en la nube, lo que genera dudas sobre quien es el responsable de procesar legalmente estos datos; por ello, las aplicaciones móviles constituyen un riesgo importante de infracción de la privacidad, dada la gran cantidad de datos personales y metadatos que los usuarios finales de la aplicación podrían ingresar o recopilar (Singh et al., 2019).

Por otro lado, el desarrollo de aplicaciones móviles es un caso particular en el que los desarrolladores deben de reconocer las características y capacidades de los dispositivos móviles de uso, la seguridad y la privacidad del usuario, la movilidad, el diseño y la navegación de la interfaz del usuario, la experiencia del usuario y el ciclo

de vida del desarrollo (Daradkeh et al., 2019). Existen tres tipos de desarrollo de aplicaciones móviles: los nativos, los híbridos y las webs. Las aplicaciones nativas son las que se desarrollan a través de una plataforma de programación nativa del dispositivo. Las aplicaciones web son aquellas desarrolladas con tecnologías como HTML5, CSS3 o Java. Finalmente, las aplicaciones híbridas combinan las ventajas de las aplicaciones web y nativas en una misma plataforma y lenguaje (Brito et al., 2018)

c) *Networking*. El networking es una actividad que faculta el establecimiento de contactos, el intercambio de perspectivas, el acceso a información y cooperación para la obtención de los resultados esperados; se basa en la confianza y en la reciprocidad (Smyrnova, 2017). Es decir, es una acción que tiene como fin el aumentar el número de contactos profesionales de un individuo a manera de generar oportunidades de negocio o aumentar su posibilidad de empleabilidad. Asimismo, explica que el mejor manejo de la red de contacto y su ampliación aumenta la posibilidad de éxito en el cumplimiento de objetivos; en otras palabras, el crecimiento del círculo social profesional no es exitoso sólo por un rápido crecimiento sino por el valor de la relación generada (Robledo et al., 2014).

Esta actividad se centra en conectar a las personas, por lo que es considerada como una forma de ser y relacionarse, ya que el mundo ha admitido a la tecnología como parte integral de sus vidas y hace imposible imaginar la vida sin estar conectado (Kuss et al., 2017). Dicho de otra manera, es un fenómeno global que ha transformado la manera en la que los individuos interactúan entre sí, y concierne a muchos de los aspectos de la vida, como lo son la enseñanza, la comunicación, el trabajo, las políticas, la salubridad, las relaciones sociales y el rendimiento personal (Sadiku et al., 2019).

Actualmente, el networking es una actividad empresarial que permite iniciar y hacer crecer un negocio. Asimismo, es fundamental para el avance profesional, para la creación de un sentido de comunidad y bienestar (Margolis et al., 2021), y es un recurso educativo colaborativo abierto (Tran, 2021). De esta manera, se pueden desarrollar alianzas estratégicas, que se explican como un convenio que permite “el intercambio de recursos entre dos empresas”, la competencia y la generación de beneficios en común (Cobeña, 2018).

Una de las respuestas estratégicas más importantes que se ha realizado en los últimos años, debido a los acelerados cambios en el entorno, es la alianza estratégica, ya que permite afrontar de una mejor forma a la competencia, el progreso tecnológico, la globalización de los mercados y las inversiones (Sohrabi et al., 2021). Una alianza estratégica es una estrategia cooperativa en la que dos o más empresas acuerdan trabajar juntas y compartir sus recursos (Abdollahbeigi et al., 2021), que pueden ser escasos, valiosos y difíciles de imitar o sustituir, y sus capacidades, que pueden ser intangibles, intransferibles y específicos (Yuthas et al., 2021). Esto se realiza para alcanzar una ventaja competitiva entre los competidores y alcanzar beneficios superiores a los esfuerzos individuales; por lo general, estas alianzas implican la transferencia de tecnología, gastos y riesgos compartidos (Abdollahbeigi et al., 2021).

Las alianzas estratégicas son voluntarias (Yuthas et al., 2021), relativamente estables, y pueden tomar muchas formas. Pueden ser permanentes o temporales en función de las necesidades y logros predeterminados. Por lo general, el concepto de alianza estratégica se basa en tres principios: La existencia de al menos dos socios; lograr objetivos estratégicos; y la necesidad de varios tipos de alianzas estratégicas (Sohrabi et al., 2021).

d) Propensión al Riesgo. La propensión al riesgo se define como la tendencia de un individuo a arriesgarse (Yu et al., 2016), y es una construcción multifacética que afecta a muchos aspectos de la vida, como la toma de decisiones (Marton et al., 2021), la búsqueda de riesgos, el logro de metas y la adaptación al riesgo (Zhang et al., 2020).

Las personas que tienen propensión al riesgo buscan alternativas de inversión, aun cuando saben que existe la posibilidad de no ganar nada (Marton et al., 2021); esto se debe a que la propensión al riesgo influye en la visión de un individuo, tanto de una amenaza situacional como de su oportunidad, lo que lleva a una percepción del riesgo sesgada. Así, Las personas con alta propensión al riesgo prestan más atención al reconocimiento, la satisfacción de aprender, y de trabajar de forma independiente (Globocnik, 2019). De la misma forma, la intención de asumir riesgos es un requisito para las empresas y emprendedores que persiguen la innovación y la creatividad (Yu et al., 2016), y está relacionada con la intención de emprender (Zhang et al., 2020).

La propensión al riesgo puede describirse, también, como la tendencia general de un tomador de decisiones a tomar riesgos; es una característica psicológica que influye en la autoeficacia y el juicio de las personas cuando deciden emprender en un negocio. Es por ello que, los individuos con altos niveles de propensión al riesgo se sienten cómodos en situaciones de riesgo, y logran percibir de forma objetiva la misma situación como menos riesgosa que otras personas. Es así que, es muy probable que quienes posean una alta propensión al riesgo perciban una mayor situación de control sobre los resultados, experimenten una menor ansiedad y tengan un mejor juicio sobre las probabilidades de éxito (Gu et al., 2018).

Es decir, es muy probable que las personas que tengan una alta tendencia al riesgo tomen la decisión de emprender un negocio, ya que se sienten seguros que podrán

ejecutar de forma adecuada los roles y tareas necesarias para alcanzar el éxito, ya que se sienten cómodas en situaciones de incertidumbre para la resolución de los problemas (Hussain et al., 2021). Este rasgo, si está asociado con altos niveles de inteligencia emocional, genera niveles altos de intenciones empresariales (Khalid et al., 2018).

e) *Energía e iniciativa personal.* Para Ulacia et al. (2017), la conducta autoiniciada no debe de tener un beneficio propio para el sujeto que ejerce la actividad, sino que debe de beneficiar al grupo al que pertenece, o al entorno de mayor proximidad, exaltando el carácter voluntario de este tipo de actividades, permitiendo que su respuesta genere una mayor probabilidad de éxito al emprendimiento. De esta manera, se entiende como la iniciativa a la cualidad que permite responder a los cambios y resolver problemas de manera espontánea, independientemente de la naturaleza de la situación en la que se encuentre (Ulacia et al., 2017).

De esta manera, la toma de iniciativa es una capacidad que se busca inculcar en las personas para su desarrollo profesional, para la formación de habilidades y visión que les permita acceder y transformar nuevas oportunidades. Así, se le considera como una cualidad vital para la ejecución de labores y el desarrollo de actitud emprendedora y competitiva (Romero et al, 2016). Por ello, para Montoya (2015) existen factores que permiten desarrollar esta competencia en los trabajadores, como lo son el promover un ambiente laboral donde prime la libertad, el respeto y la promoción de la confianza.

La iniciativa personal es una característica del comportamiento proactivo del emprendedor que lo orienta hacia el futuro y hacia sus objetivos. Por lo general, las personas que tienen una alta iniciativa personal evalúan las amenazas y oportunidades futuras, y se preparan para que ocurran (Mensmann et al., 2019). En el ámbito empresarial, la iniciativa personal implica un fuerte estímulo por diferenciarse de la

competencia, pudiendo generar un alto bienestar o grado de estrés, dependiendo de los resultados obtenidos (Mensmann et al., 2019).

Una persona con alta iniciativa personal es proactiva y persistente para la superación de las dificultades cuando se tiene un objetivo claro. Las personas con iniciativa personal desarrollan capacidades y conocimientos vinculados con el trabajo de forma proactiva y demuestran altos grados de esfuerzo y participación. Es por ello por lo que se le relaciona con la satisfacción y la lealtad organizacional (Hu et al., 2019).

2.2 El éxito de los emprendedores

El éxito es diferente para cada emprendedor, y se puede medir a través de diferentes elementos, como el reconocimiento social, el estatus social, la satisfacción y logros profesionales (Montolalu et al., 2018). Asimismo, se explica por el conocimiento (Esa et al., 2021), en la intención de emprender, en la creencia de sus habilidades (Bux et al., 2019), en la convicción en el proyecto (Haug, 2017), en la correcta identificación de las condiciones del mercado desde el inicio (Davidsson et al., 2020), en el networking, las relaciones interpersonales e interorganizacionales que tiene el emprendedor (Carrasquel, 2017).

Adicionalmente, el éxito de los emprendedores se deriva de la identificación de desapercibidas oportunidades de mercado (Ng, 2020). Para ello, es importante el conocimiento, el aprendizaje y las habilidades adquiridas de manera formal o informal (Esa et al., 2021). El recurso clave para convertirse en un experto es la acumulación de conocimientos, pues faculta la adquisición de seguridad, confianza, apoyo de terceros, la construcción de alianzas, la posibilidad de una mejor capitalización (Haug, 2017). Considerando ello, se puede inferir que el éxito de los emprendedores es equivalente al éxito de las Mypes, ya que son inseparables e inherentes el uno al otro.

2.2.1 Formas de medir éxito de los emprendedores

Según Rocca et al. (2016), el éxito de una empresa se mide a través de la planeación estratégica y sistemas de control general, de la estrategia de calidad, de la posición tecnológica, y de la formación, edad del tomador del CEO y las prácticas de recursos humanos. Por otro lado, para Alfoqahaa (2018), el logro se mide a través de la reputación de la marca, la excelencia de servicio al cliente, la confiabilidad de entrega y la innovación de productos.

Por otro lado, respecto al éxito de los emprendimientos, el estudio de Amrita et al. (2018), señala que los factores de los emprendimientos son el factor gobierno, los factores individuales, el factor social, el factor económico y financiero, el factor relacionado con el mercado, los factores administrativos y los factores de tecnología e infraestructura. De manera similar, la propuesta de Lawal et al. (2016), indicó como los elementos críticos del éxito a los factores actitudinales y de percepción, el sector de la empresa, su tamaño, la orientación hacia la innovación, la personalidad, las habilidades de gestión, los factores ambientales, la motivación, el apoyo gubernamental, los factores infraestructura, finanzas, económico y ambiental.

Por otra parte, para Satar et al. (2019), el éxito se mide a través del liderazgo, compromiso con la comunidad, planificación social, financiamiento innovativo, capital humano, soporte legal y marketing social. Mientras que para Al-tit (2019), se evalúa a través de los factores administrativos, factores individuales, características de la empresa, soporte del negocio, disponibilidad de capital y ambiente de la empresa. Finalmente, Wach (2018) propuso como elementos explicativos del éxito emprendedor a el desempeño de la empresa, las relaciones en el lugar del trabajo, la realización personal de los trabajadores, el impacto en la comunidad y las recompensas financieras.

Con fundamento en la literatura revisada, y debido a la intención de esta investigación, es la propuesta de Wach (2018) la única que considera el vínculo entre los trabajadores de una empresa y el desempeño propio de la empresa, mientras que todos los demás se enfocaron en factores externos o netamente administrativos; por tanto, es el trabajo que se utilizará como referente para analizar el éxito de los emprendedores.

2.2.2.1 Factores que explican el éxito de las Mypes. El estudio de Wach (2018)

explica el éxito de las Mypes a través de los siguientes factores:

a) Desempeño de la empresa. Según Iteng et al. (2017), el desempeño de la empresa se explica como el grado de logro que tiene la organización respecto a sus objetivos financieros y de mercado. De otro lado, para Nurcahyo et al. (2021), se define como la capacidad operacional de cumplir las metas de los accionistas de la empresa. Por otro lado, según Mikic et al. (2016), el desempeño de la empresa utiliza un enfoque multidimensional y está determinado por el acceso a la información del mercado externo, respetando la estrategia competitiva de la Empresa.

Finalmente, el trabajo de Mazariegos (2015) describe el desempeño como un proceso por el que se determina cuán exitosa ha llegado a ser una empresa, individuo o proceso en un determinado periodo de tiempo, de acuerdo al logro de sus actividades y objetivos laborales. Para ello, es necesario un análisis detallado de la forma y profundidad en la que se ha llevado a cabo los objetivos estratégicos a nivel individual y grupal. Específicamente, el desempeño de la empresa es la evaluación de las actividades realizadas por una organización en sus diversos niveles, con la finalidad de realizar mejoras en el futuro a través de procesos estratégicamente seleccionados.

b) Relaciones laborales. Las relaciones laborales son consideradas como los sistemas de relación directa entre un trabajador, su empleador, y las organizaciones que realiza su regulación (sindicatos, gobierno, instituciones internacionales), que están encargados de determinar el nivel de bienestar en la vida de las personas, su estatus social y la manera en la que se autorrealiza (Vodenko et al., 2016).

Las relaciones laborales pueden ser de los siguientes tipos: contratos de trabajo, sistemas tradicionales de remuneración, certificados de educación, entre otras (Dolzhenko, 2021), ya que han sufrido cambios importantes en las últimas décadas como resultado de la formación de nuevas instituciones sociales, económicas y políticas, que regulan la producción, los servicios y la fuerza de trabajo en general (Vodenko et al., 2016). Esto es resultado de que anteriormente existía una profunda brecha en la relación entre el trabajador y el empleador, y ahora existe una tendencia a la organización horizontal de las empresas, originada en la similitud de las actividades (Medvedeva, 2018).

Actualmente, la relación laboral inicia con la negociación y establecimiento sobre el lugar de trabajo y las funciones a desempeñar, para lo que el trabajador debe poseer la idoneidad, las competencias profesionales y las cualidades personales necesarias para el puesto. Del lado del sindicato, se garantiza la solución de problemas de salarios dignos, observar y estar atentos a la legislación laboral, la mejora de las condiciones de mercado, el cumplimiento de las condiciones de protección laboral, entre otros (Chulanova, 2018).

c) Realización personal. El concepto de realización personal es la imagen mental que refleja las ideas subjetivas de la persona (Bolshakova, 2018); es decir, la realización personal está vinculada a los juicios subjetivos de las condiciones de vida del individuo (Rodríguez et al., 2016), y puede explicarse a través del saber, la felicidad (objetiva y subjetiva), el significado de la vida y la libertad (Bradley, 2019).

Otra definición de realización personal es la propuesta por De Simone et al. (2021), para quienes la realización personal es el sacrificio realizado para incrementar la percepción de éxito de los aspectos financieros. Continuando con esa idea, para Sugarman et al. (2015), el camino hacia la realización personal está pavimentado con las mismas piedras que conducen al éxito de las empresas, ya que requiere de independencia, ser autosuficiente, ser emprendedor, competitivo, flexible, adaptable, tomador de riesgos, y de una orientación hacia la búsqueda del interés. Finalmente, para Senasinghe et al. (2020), la realización personal se logra a través de conseguir un empleo, donde las principales razones para buscar un empleo son: rasgos de la personalidad, experiencias de aprendizaje, y percepción de logro. Otro elemento importante de la realización personal es la oportunidad de difundir los conocimientos, las habilidades y la experiencia que acumulan a lo largo de la vida y el trabajo.

2.3 Relación entre el perfil del emprendedor peruano y el éxito de las Mypes

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) evalúa como la sociedad mide la actividad emprendedora y su propensión hacia ésta. Sobre ello, percibir una oportunidad interesante en el mercado y estimar que se tienen las aptitudes necesarias para su aprovechamiento, no es suficiente para garantizar el éxito del negocio (GEM, 2019). Según el ranking de competitividad mundial 2021, el Perú se sitúa en la posición de 58 de 64 economías a nivel global, su peor posición en los últimos 5 años (INCORE, 2021).

Para lograr el éxito empresarial, los empresarios deben poseer ciertos rasgos específicos desarrollados, ya que ellos son la figura central de la creación y funcionamiento de la empresa. Así, por ejemplo, deben poseer dotes comerciales, deben enfocarse en conseguir los mejores negocios y aprovechar las oportunidades del día a día. El emprendedor en América Latina conoce su empresa, y tiene aptitudes para la instrucción en base a su experiencia, para la mejora de los procesos de trabajo, la competencia profesional, la capacidad intelectual, la imagen de líder, entre otros. Estas características están presentes en el perfil del emprendedor peruano, que se complementan con su confianza, visión y flexibilidad (Anchapuri et al., 2017).

En el Perú, el emprendedor tiene en promedio 40 años, el 60% son mujeres, el 80% apuesta por invertir, y solo el 50% son formales. No hay duda alguna que el Perú es un país de emprendedores, de tomadores de riesgo; esto es consecuencia del perfil del peruano, que busca hacer realidad el negocio propio, es trabajador, y suele contar con estudios superiores (50%) (PQS, 2021). Por lo general, para garantizar el éxito de las empresas, los emprendedores trabajan más de 60 horas por la semana, y han estudiado carreras de administración, gestión y/o ingeniería. El 80% de estos emprendedores, ha optado por invertir en el 2021, enfocándose en la tecnología, mejora de equipos, de locales, publicidad y marketing (PQS, 2021).

En Lima, el 60% de los trabajadores independientes, el 10% de los microempresarios y el 1% de los empresarios no se reconocen como empresarios, porque relacionan el término con la gran empresa. De otro lado, los estilos de vida de estas personas son muy diversos: un 9% son sofisticados, un 27% progresistas, un 20% modernos, un 21% formalistas, un 15% conservadores y un 9% austeros (Arellano, 2021). Sobre la personalidad de los peruanos, el 32% son entusiastas de los negocios, el 41% son cautelosos, el 21% son descreídos y el 6% están desinteresados. De acuerdo con estos estilos de vida, las habilidades y características para ser emprendedor son imprescindibles para administrar el negocio con éxito, puesto que el perfil

de un emprendedor requiere ser una persona que asuma riesgos, creativa, organizada, autodidacta y flexible ante cualquier situación adversa que se pueda encontrar en el proceso de emprendimiento (Arellano, 2021).

Un emprendedor gestiona su negocio, y es responsable de su desempeño; es por ello por lo que su perfil afectará directamente al desempeño de la empresa; ya que impregna sus competencias, habilidades; destrezas, aptitudes, capacidades, y otros rasgos, en la personalidad de la empresa (Parra et al., 2017). Por ello, para el desarrollo de una empresa de éxito se debe de contar con personas con espíritu empresarial (Lawal et al., 2016). De esta manera, se puede afirmar que el perfil del emprendedor de éxito es clave para el éxito de un proyecto empresarial (De Pablo et al., 2004).

2.4 Antecedentes de la investigación

2.4.1 Antecedentes Internacionales

- El trabajo de Sarwar et al. (2021), titulado “An Investigation of Entrepreneurial SMEs’ Network Capability and Social Capital to Accomplish Innovativeness: A Dynamic Capability Perspective” tuvo como propósito investigar la relación entre la capacidad de networking y la capacidad de innovación en el contexto de las MYPES emprendedoras.

Este trabajo utilizó una metodología de enfoque cuantitativo y de alcance explicativo. La muestra la conformaron 199 pymes manufactureras de las localidades de Sialkot, Lahore y Peshawar, Pakistán. La información de la muestra fue obtenida de la Autoridad de Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas, diccionarios locales y enlaces personales. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento un cuestionario autoadministrado, que constó de dos secciones: la sección de preguntas demográficas, sobre el género, nivel educativo, labor de los encuestados y tamaño de la

empresa; y, la sección relacionada con el constructo, con 22 preguntas que abordaron la capacidad de red, el capital social y la capacidad de innovación, medidas en escala de Likert del 1 al 5.

Para obtener resultados con validez y calidad, los datos obtenidos fueron analizados detalladamente. Los resultados demostraron que el 75% de la muestra eran hombres y el 25% mujeres, el 43.2% poseían maestrías o doctorados, el 35.2% se encontraba estudiando en la universidad y el 21.6% eran graduados universitarios. Se comprobó también, a través de la prueba de Herman que no existía sesgo, con un valor obtenido menor al 50% de la varianza total. Asimismo, se evaluó la colinealidad a través del factor de inflación de la varianza, que fue de 2.189 en el rango superior y 1.228 en el rango interior, ambos dentro del umbral de 3.0, por lo que se concluyó que la colinealidad no era un problema.

Se utilizó el programa Smart PLS 3.3.2 para el análisis de datos, donde se utilizó un modelo de ecuación estructural de mínimos cuadrados parciales, la prueba alfa de Cronbach, la prueba de confiabilidad compuesta, la varianza promedio extraída, cargas de factores y el criterio de Fornell-Larcker. Los valores de las cargas factoriales fueron todos superiores a 0.6, los valores alfa de Cronbach y de confiabilidad compuesta fueron todos superiores a 0.7. Asimismo, los valores de la varianza promedio extraída fueron superiores a 0.5, y se aseguró la validez discriminante de los datos con la prueba de Fornell y Larcker.

El estudio concluyó que, a pesar de los indiscutibles e importantes aportes de las pymes a las economías, estas aún afrontan muchos desafíos para su crecimiento. Los gobiernos realizan esfuerzos para fomentar el desarrollo de estrategias autosuficientes de las Pymes, así como políticas, programas y subsidios; sin embargo, son pocas las

empresas que pueden aprovechar estos servicios. En este trabajo, los autores identificaron la capacidad de networking como un elemento clave, que facilita la gestión eficiente del conocimiento, permite obtener mejores rendimientos y fomenta el desempeño sostenible. También se demostró que la capacidad interna, la coordinación, las habilidades de relación y el conocimiento de socios eran explicativas de la capacidad de networking.

- El trabajo de Nsereko et al. (2021), titulado “Personal initiative, entrepreneurial self-efficacy and social entrepreneurial venture creation”, tuvo como propósito incorporar la Teoría de la Iniciativa Personal y la Teoría Cognitiva Social en un marco teórico aplicado que explica los factores que influyen en la creación de emprendimientos sociales

Los autores desarrollaron una investigación cuantitativa, de alcance correlacional, y de diseño transversal. La muestra la conformaron 243 emprendedores sociales del distrito de Kampala, Uganda; y fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio simple y por sorteo, a quienes se les aplicó una encuesta. Los resultados demostraron que los datos distribuyeron de forma normal, la prueba de Levene evidenció una homogeneidad sostenible, y no se evidenció multicolinealidad.

El estudio concluyó que existe una asociación positiva y significativa entre la autoeficacia y la iniciativa personal y la creación de emprendimientos sociales. Los resultados también mostraron que la autoeficacia empresarial no está relacionada con la creación de emprendimientos empresariales sociales.

- La investigación de Al-tit et al. (2019), titulada “Critical Success Factors of Small and Medium-Sized Enterprises in Saudi Arabia: Insights from Sustainability Perspective”,

tuvo como objetivo explorar los factores críticos de éxito de las micro y pequeñas empresas en Arabia Saudita.

Para lograrlo, los investigadores utilizaron una investigación de enfoque cuantitativo, de alcance explicativo. Se utilizó una muestra de 347 personas, y un instrumento medido en escala de Likert de 5 puntos. Para el análisis de los datos se realizó la prueba de análisis factorial exploratorio y un modelo estructural, así como los programas SPSS y AMOS. El instrumento estuvo conformado por 28 ítems agrupados en seis dimensiones: factores individuales (5 ítems), características del negocio (4 ítems), factores administrativos (8 ítems), soporte del negocio (3 ítems), disponibilidad de capital (3 ítems) y ambiente externo del negocio (5 ítems). Este instrumento logra explicar el 87.228% de los datos utilizados. Es importante señalar que en la matriz de componentes rotados el criterio utilizado fue que los valores sean superiores a 0.8.

Los resultados también demostraron que los factores individuales, los factores administrativos, el soporte del negocio y la disponibilidad de capital tuvieron un impacto significativo en el éxito de la empresa, por tener niveles de significancia menores al 0.05 del p value. Estos factores presentaron los siguientes valores Beta: 0.157, 0.105, 0.289 y 0.131, respectivamente. De otro lado, las características del negocio y el ambiente externo del negocio resultaron no tener influencia en el éxito de la empresa por tener niveles de significancia superiores al 0.05 del p value.

Los autores concluyeron que las características del negocio y el ambiente del negocio no eran elementos influyentes en el éxito del negocio. Sin embargo, confirmaron que los factores individuales, los factores administrativos, el soporte del negocio y la disponibilidad de capital si eran elementos importantes.

- La investigación de Fuentelsaz et al. (2018), denominada “Entrepreneurs and innovation: The contingent role of institutional factors” tuvo como objetivo evaluar la influencia de los rasgos individuales de un emprendedor en la innovación de sus emprendimientos, considerando la dependencia de los factores institucionales.

Este trabajo utilizó un procedimiento de enfoque cuantitativo, de alcance explicativo y de diseño no experimental y longitudinal. La muestra la conformaron 143167 emprendedores, de 101 países diferentes, que participaron en el proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) entre 2005 y 2015. Como variable dependiente se utilizó a la innovación, que fue evaluada en los emprendedores principiantes, aquellos que no han pagado salarios por no más de tres meses. Las variables independientes fueron las características socioeconómicas como país, edad, género, nivel educativo, situación laboral, relación con los emprendedores y nivel de ingresos; asimismo se evaluaron el miedo al fracaso, el estado de alerta corporativa, tolerancia al riesgo y la confianza en sí mismo. También se midió la libertad económica, proporcionada por el Índice de Libertad Económica.

Para la comprobación de las hipótesis se emplearon análisis de regresión logística multinivel con intersecciones aleatorias. Se estimaron tres modelos, con la innovación como variable dependiente. El primer modelo solo incluyó las variables de control, en el segundo se agregaron los factores individuales y, en el tercero se añadieron los términos de interacción entre factores. Los resultados obtenidos a través de la prueba Chi cuadrado de Wald, fueron satisfactorios, por obtener niveles de significancia menores a 0.001. Asimismo, las pruebas de razón de verosimilitud demostraron que el modelo completo es el que posee un mayor poder de predicción y, se obtuvo un coeficiente de correlación intraclase de 8.37% para la variable innovación,

lo que implica que la variable se explica muy poco por variables a nivel país, y que es más importante el nivel individual, lo que es consistente con la vinculación de la perspectiva de mercado. También se confirmó que el género, edad, nivel de ingresos, situación laboral, y confianza con uno mismo son significativos en todos los modelos, que los hombres y los jóvenes tienen una mayor probabilidad de ser innovadores, y que aquellos que conocen a otros emprendedores y tienen más confianza en sí mismos poseen más posibilidades de ser innovadores. Además, la variable desarrollo y las oportunidades de país obtuvieron un efecto positivo significativo.

Por otro lado, la inversión extranjera per cápita resultó no ser estadísticamente significativa, mientras que la inversión y desarrollo obtuvieron efectos negativos y significativos, lo que resultó inconsistente con la literatura, por ser tradicionalmente variables claves para interpretar y explicar la innovación de un país. Finalmente, la tolerancia al riesgo, la alerta emprendedora, la experiencia empresarial y la educación resultaron ser variables significativas positivas para explicar la innovación.

Los resultados, por tanto, confirman que la innovación de los nuevos emprendimientos depende de las características del comportamiento de los emprendedores y del capital humano con el que trabajan, pues las personas con mayor nivel educativo y con más experiencia son más innovadores, a medida que desarrollan más habilidades, capacidades y conocimientos. También se evidenció que la relación entre los factores individuales y la innovación se refuerza por la libertad económica y la garantía de operar libremente en el mercado y diseñar sus actividades comerciales.

- La investigación de Scarmozzino et al. (2017), titulada “Entrepreneurial learning through online social networking in high-tech startups”, tuvo como propósito analizar

la contribución de los sitios web de redes sociales profesionales al aprendizaje emprendedor en nuevas empresas de alta tecnología.

Para ello, se realizó un estudio cuantitativo, de diseño no experimental. La población la conformaron todas startups de alta tecnología del sitio web Startup Ranking; para la ejecución de la propuesta se utilizó un muestreo aleatorio simple de cuatro etapas; donde, finalmente, quedaron como parte de la muestra 136 empresas. La recolección de datos se realizó a través de una encuesta enviada por correo electrónico para su auto aplicación. Los datos fueron analizados con pruebas t de student. Como variables se utilizaron el intercambio y búsqueda de conocimiento, el aprendizaje emprendedor, el coeficiente intelectual, aprendizaje emprendedor, tendencias de mercado, tecnología, prácticas de gestión y estímulos comerciales, todo medido en escala de Likert de 5 puntos.

Los resultados evidenciaron que el conocimiento es el recurso más importante de un startup, porque representa el activo intangible, que está integrado por elementos dinámicos difíciles de imitar. Por ello, el adquirir conocimientos es el tema más relevante de las empresas contemporáneas. Los autores creen que los sitios de networking proporcionan plataformas informales pero eficientes para la actividad de búsqueda de conocimiento, donde los emprendedores pueden buscar información y conocimiento a través de aplicaciones.

- La investigación de De Pablo et al. (2004), titulada “Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito”, tuvo como objetivo “identificar los rasgos más significativos del perfil del emprendedor” (p. 813).

Para ello realizaron una investigación documental, y propusieron un cuestionario que fue revisado y aceptado por especialistas en el campo. La población

estuvo conformada por las más de 300 000 empresas registradas en la base de datos de SABE, que se encuentra en el Servicio de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Madrid. Luego, para la selección de la muestra consideraron las siguientes características específicas: ser menor de 40 años y haber creado al menos una empresa en los últimos siete años. El muestreo fue no aleatorio por cuotas; y, la muestra estuvo conformada por 80 emprendedores de Madrid, España, de todos los sectores.

Este trabajo analizó a profundidad el estado del arte de las variables en estudio. Posterior a la recolección de toda la información y la categorización de las variables propusieron un cuestionario de ochenta preguntas. Para el tratamiento de los datos se utilizó el análisis estadístico, iniciando con la técnica de análisis de factores y de componentes principales con rotación varimax.

Se realizaron análisis de factores por cada uno de los siete factores de la variable perfil psicológico: la motivación logra explicar el 73.257% de los datos, la innovación y creatividad el 54.542% de los datos, la energía el 64.889% de los datos, la capacidad de análisis el 69.904% de los datos, la capacidad de influencia el 51.582% de los datos, la propensión al riesgo el 61.685% de los datos.

Los autores concluyeron que los factores que permiten determinar el perfil de los emprendedores son: motivación (7 ítems), energía (6 ítems), innovación y creatividad (3 ítems), capacidad de análisis (5 ítems), perfil psicológico (7 ítems), riesgo (3 ítems) y capacidad de relación (2 ítems).

2.4.2 Antecedentes Nacionales

- El trabajo de Fernández et al. (2021), titulado “determination of the breakeven point for motivation towards the formalization of micro and small commercial companies in

Lima, Perú”, tuvo como objetivo analizar la relación entre el punto de equilibrio y la formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales en Lima, Perú.

Para ello, se realizó una investigación de enfoque cuantitativo, de naturaleza exploratoria, de alcance explicativo y de diseño no experimental y transversa. La muestra estuvo conformada por 139 personas que afirmaron ser dueños de empresas no formales, que no cuentan con RUC, que no tienen planilla, que no emiten boletas y que no pagan impuestos. Como herramienta de recolección de datos se utilizó un cuestionario desarrollado por los autores, que estuvo conformado por 42 ítems. Para analizar la confiabilidad del instrumento se utilizó la prueba alfa de Cronbach, que obtuvo valores superiores a 0.757, con lo que se confirmó su confiabilidad. Para verificar la validez, el instrumento fue sometido al juicio de siete expertos, quienes lo clasificaron como válido. Los datos fueron analizados con el programa SPSS 26, donde además se realizó la prueba chi cuadrado de Pearson.

Los autores confirmaron que el punto de equilibrio es prioritario para la formalización de las pymes, pues demuestra que las empresas pueden ser formales sin dejar de conseguir ganancias y tener mejores oportunidades de financiamiento y crecimiento. En Lima, Perú, existe una fuerte oposición a la formalización de micro y pequeñas empresas comerciales; sin embargo, esto se debe a las percepciones de los empresarios, ya que existe literatura que demuestra que es posible formalizar estos negocios sin dejar de obtener ganancias utilizando las herramientas y la asistencia que brindan otras instituciones o el gobierno.

- El estudio de Chong et al. (2021), ¿titulado “Does Education Increase Risk Aversion in Households? Some Evidence Using Artefactual Experiments in Perú”, tuvo como

finalidad conocer si las actitudes de riesgo son tan importantes como otros factores discutidos.

Este estudio utilizó un enfoque cuantitativo, de alcance explicativo y de diseño experimental. La muestra la conformaron 540 personas de la ciudad de Lima; que fue seleccionada en base a la disponibilidad de datos sobre su nivel educativo, género, edad, e ingreso familiar. La recolección de datos se realizó a través de una encuesta, que se llevó a cabo en el año 2007, a través de llamadas telefónicas, visitas presenciales, e invitaciones de correo electrónico. Una vez reclutadas las personas, fueron invitadas con anticipación a la sesión experimental para recibir la información y capacitación sobre el experimento, así como las ganancias esperadas de la participación del experimento.

Hubo un total de 20 sesiones, con grupos de entre 20 y 25 personas aproximadamente, y todas las sesiones siguieron el mismo protocolo. Se realizaron tres juegos de riesgos experimentales, por lo que cada jugador tuvo que tomar tres decisiones de forma individual, acciones o actitudes que midieron su aversión hacia el riesgo, la ambigüedad y las pérdidas. Esta investigación resolvió que la relación entre los años de educación y las medidas de las actitudes de riesgo es positiva significativa, lo que implica que una mayor educación puede terminar traducándose en decisiones inesperadas por parte de los individuos.

- El trabajo de Seclen et al. (2020), titulado “Exploring the Influence of Innovation Management Tools on Product Innovation- the Case of Peruvian Innovative Firms”, tuvo como objetivo analizar la influencia de las herramientas de gestión de la innovación en la innovación de productos empresas peruanas que recibieron financiamiento público para llevar a cabo proyectos de innovación. En la década del

2005 al 2015, el Perú presentó un crecimiento de 5,5% en su PBI, con lo demostró una importante fortaleza macroeconómica. Según el Banco Mundial, en el 2015 el Perú fue el segundo mejor país en América Latina y el Caribe donde se podían realizar negocios. Asimismo, del 2014 al 2015 ocupó la posición 65 de 143 en el Índice de Competitividad Global y, el puesto 116 en el índice de Innovación; esto evidenció las barreras que presentan los estudios para analizar la innovación en las empresas peruanas, pues es importante la falta de bases de datos con información real y actualizada.

En el periodo 2013 y 2015 se realizaron programas de financiamiento para 107 las empresas peruanas a lo largo de todo el país, las que culminaron sus respectivos proyectos de innovación. Este trabajo utilizó una muestra de 84 de estas empresas para su realización, para lo que utilizó un muestreo probabilístico. La recolección de datos se realizó a través de una encuesta online, que se llevó a cabo entre abril y junio del año 2017, y que estuvo conformada por 27 preguntas. En este instrumento se analizaron las variables innovación y sus cinco fases, todas medidas en escala de Likert del 1 al 3. En lo referente al análisis de los datos, se utilizó la prueba alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna, donde para todos los casos se obtuvieron valores alfa superiores a 0.635. Además, se utilizó el método Binary Probit de Eviews.

Conocer la relación entre las herramientas de gestión de innovación y la innovación de productos requiere de un marco que permita conocer esta interacción en un contexto de países emergentes. Esta investigación reveló de que sí existe relación entre las variables previamente mencionadas, específicamente en la etapa de gestión de ideas, lluvia de ideas y focus group.

- La investigación de Malecki (2018), titulada “Entrepreneurs, networks, and economic development: A review of recent research”, tuvo como finalidad revisar la literatura

que aborda el emprendimiento, el networking y el desarrollo económico; para ello discuten de forma breve la actual comprensión del proceso de desarrollo local y el papel del espíritu empresarial en ese proceso.

El autor utilizó una investigación documental, de tipo de tipo bibliográfica. Y, luego de revisar los documentos actuales, buscó que determinar la relación entre el emprendimiento y el desarrollo regional y local. De esta manera, sugirió que la innovación desarrollada dentro de un networking local apoya a las empresas que ya existen, y genera oportunidades para los nuevos emprendedores. Asimismo, señala la gran importancia del networking y la información del mercado, ya que el networking complementa y a veces sustituye la capacidad tecnológica propia de las empresas.

2.5 Contexto de la Investigación

Las Mypes o micro y pequeñas empresas, son definidas como unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, que tiene como objetivo realizar actividades extractivas, de transformación, producción o comercio de bienes o prestación de servicios. Para Gonzáles (2015), una unidad empresarial que ha sido constituida únicamente por una persona es denominada nano empresa, y por lo general se encuentra en el sector informal. Donde, esta alternativa laboral no está sujeta a un salario o a un contrato de trabajo.

Según la SUNAT (2022), las Mypes deben reunir las siguientes características:

Tabla N°1. Características de las pequeñas empresas

PEQUEÑA EMPRESA	
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

Fuente: SUNAT (2022)

Tabla N°2. Características de las microempresas

MICROEMPRESA	
--------------	--

VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)
-----------------------	---

Fuente: SUNAT (2022)

El tiempo de espera de los empresarios para alcanzar el éxito empresarial es más corto en los hombres que en las mujeres; principalmente porque son los hombres los que dominan la sociedad. Otro elemento determinante del tiempo de espera es la ubicación geográfica del emprendimiento (Huang, 2016). El periodo de madurez es la mejor etapa para el desarrollo de una empresa, ya que en este punto se cuenta con experiencia en la gestión, talentos profesionales, y una buena posición en el mercado (Lu et al., 2018). Asimismo, el éxito empresarial tiene que ver con la longevidad del negocio, el hecho de saber que la empresa se ha mantenido competitivamente a lo largo de los años, siendo sostenible durante este tiempo, hace que se la considere exitosa. Las empresas se consideran representativas del éxito cuando presentan un crecimiento sostenido en sus ventas y operaciones durante al menos tres años (Quintana, 2001). Una empresa, ya sea micro, pequeña, mediana o gran empresa, será considerada como exitosa si tiene al menos 3 años de operaciones en el mercado de forma ininterrumpida.

2.5.1 Emprendimiento a Nivel Nacional

Según el GEA, la Actividad Empresarial Inicial Total (TEA) peruana en el 2017 se encontró en la posición 3 de 54, y en el 2018 en la posición 5 de 48 (Global Entrepreneurship Monitor, 2019). De otro lado, señala que la economía peruana se encuentra en la cuarta posición de la región con mayor voluntad de emprender, de manera que un 40% de la población tiene la disposición de empezar un nuevo negocio (América Economía, 2019). El sector de la pequeña y mediana empresa del Perú representa el 99.5 % de la totalidad de empresas formales, por lo que es esencial disponer de información pueda ayudar a reducir la incidencia de quiebras o desempeño deficiente (BCRP, 2021), ya que actualmente, en el Perú, el 8.4% de las pequeñas

empresas sobreviven al menos tres años (Serida et al., 2020) y, la tasa de discontinuidad en los emprendimientos es de 7.6% y el nivel de innovación es de 2.9% (América Economía, 2019).

En el año 2019, el 23.1% de los emprendimientos estuvieron motivados por la necesidad, y un 53.1% estuvieron motivados por la oportunidad. Asimismo, el 21.9% de los emprendimientos contaban con una oferta innovadora de productos y servicios. Respecto a los emprendedores, el 49.8% era menor a 34 años y el 59.8% eran hombres y el 40.2% mujeres. Es importante resaltar que los emprendimientos en edad temprana, en agricultura, eran mayormente realizados por mujeres, y los emprendimientos de manufactura y transporte eran llevados a cabo principalmente por hombres. Respecto al nivel educativo, el 25.5% de los emprendedores poseía educación superior universitaria y, también un 25.5% poseía educación superior técnica (GEM, 2019)

Durante los meses de inamovilidad total ocasionados por la pandemia del Covid 19, se perdieron aproximadamente 6 millones de puestos de trabajos en el Perú, golpeando principalmente a las micro y pequeñas empresas, que representan el 85% del trabajo formal (Andina, 2020). El cierre total de operaciones, y la posterior reapertura gradual ha reducido los ingresos de las empresas sin generar cambios en los costos fijos; ello ha fomentado a que las empresas utilicen sus ahorros, reduzcan su liquidez y despidan personal. Sumado a ello, las dificultades para el acceso a materias primas han acentuado además la escasez de productos, por lo que muchos empresarios han optado por trabajar de manera informal para no pagar impuestos y tener un margen de ganancia que le permita compensar las pérdidas. No obstante, existen también quienes optaron por innovar para mantenerse activos; para ello, optaron por cambiar de rubro o decidieron acelerar el proceso de transformación digital, e iniciaron con las ventas online (Global Entrepreneurship Monitor, 2020). De esta manera, los emprendedores de

las micro y pequeñas empresas fomentan la innovación, la productividad, la competitividad y el desarrollo local y regional (Halabí et al., 2014).

Como se mencionó anteriormente, el 55% de los peruanos trabajan en emprendimientos propios, donde el 46% son hombres y el 63% son mujeres; donde son emprendedores el 48% del NSE A/B, el 54% del NSE C y el 62% del NSE D/E (Datum, 2021).

Según el Índice de Competitividad Regional [INCORE], en el 2019, los departamentos más competitivos fueron Lima, Moquegua y Arequipa, con índices de 7.6, 6.7 y 6.7 respectivamente, y en el puesto número 21, la región de Apurímac, con un índice de 3.4. Para el año 2020, las tres primeras posiciones se mantuvieron, pero con valores sutilmente mayores, Lima con 7.7, Moquegua 6.9 y Arequipa 6.8, mientras que Apurímac subió hasta la posición 16 con un índice de 4.1. En el año 2021, cambió la terna, donde Lima y Moquegua mantuvieron sus posiciones, con índices de 7.6 y 7.1, mientras que el departamento de Tacna ascendió al tercer puesto, con un índice de 6.9, y Apurímac subió a la posición 15, con un índice de 4.2 (INCORE, 2022)

Para finales del año 2021, Arequipa, Apurímac y Cusco no lograron recuperarse a las cifras de producción anteriores a la pandemia; esta contracción radica principalmente en el desempeño negativo de la producción minera en estos departamentos. Asimismo, resulta importante la reducción del flujo de turistas extranjeros en el Cusco, la paralización del portafolio de proyectos mineros, del sector constructor, y el fomento de la informalidad (INCORE, 2021).

2.5.2 Emprendimiento a Nivel de la región Apurímac

Según el Índice de Competitividad Regional [INCORE], la región de Apurímac, en el año 2019 registró 86 movimientos aéreos de pasajeros, en el 2020 registraron 115 y, en el 2020, entre enero y septiembre, solo 43. Esto se debió a que desde finales del año 2018 el aeropuerto

dejó de recibir vuelos comerciales regulares. De otro lado, para noviembre del 2019, la Defensoría del Pueblo señaló que 13 de los 198 conflictos sociales nacionales correspondían a la región de Apurímac, lo que evidencia el grado de insatisfacción de la población. De esta manera, la región de Apurímac se posiciona por cuarto año consecutivo como la segunda región con mayor nivel de conflicto social (INCORE, 2021).

Tabla N° 3. Índice de Competitividad Regional 2021
(puesto entre 25 regiones, puntaje de 0 a 10)

Departamento	Puntaje
Lima	7.6
Moquegua	7.1
Tacna	6.9
Arequipa	6.5
Ica	6.1
Lambayeque	5.2
Lima Provincias	5.1
La Libertad	4.9
Tumbes	4.9
Áncash	4.6
Madre de Dios	4.5
Piura	4.4
Cusco	4.3
Junín	4.2
Apurímac	4.2
San Martín	4.1
Ayacucho	4.0
Ucayali	3.9
Amazonas	3.7
Pasco	3.6
Cajamarca	3.6
Huánuco	3.6
Puno	3.5
Loreto	3.4
Huancavelica	3.1

Fuente: IPE (2021)

La posición de competitividad de la región de Apurímac ha mejorado, respecto a los otros departamentos, en el entorno económico, pasando de la posición 13 a la 7 en el 2021. En lo que respecta a la infraestructura se ha mantenido prácticamente constante, ya que pasó de la

posición 21 en el 2018 a la 20 en el 2021. Esta conducta es similar en la salud, educación, situación laboral e instituciones, ya que los cambios en sus posiciones son mínimos; por ejemplo, en el rubro de salud, se pasó de la posición 15 a la 14, en el sector educación, de la posición 19 a la 17, en lo relacionado a la situación laboral, pasó de la posición 17 a la 15 y, finalmente, sobre las instituciones, se pasó de la posición 14 a la 17 (INCORE, 2021).

Tabla N° 4. Competitividad Apurímac

	2018		2019		2020		2021	
	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)
Índice Total	17	3.8	21	3.4	16	4.1	15	4.2
Entorno Económico	13	3.1	17	2.4	11	3.3	7	3.6
Infraestructura	21	3.1	22	3.2	20	3.5	20	3.8
Salud	15	5.1	14	5.0	15	4.9	14	5.2
Educación	19	2.8	18	3.3	18	3.7	17	4.1
Laboral	17	3.6	22	2.3	12	4.5	15	3.7
Instituciones	14	5.0	23	4.5	20	4.7	17	4.8

Fuente: INCORE (2022)

Sobre la distribución de las empresas de la región Apurímac, según sus actividades, se puede observar en la siguiente tabla que el rubro con mayor cantidad de empresas es el de comercio, con un 39.32% del total de empresas, seguido de los hoteles y restaurantes, con un 14.21%, y del transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 10.42%.

Tabla N° 5. Distribución de empresas por actividad

Actividades	Total de empresas	%
Actividades de servicios sociales y de salud (privada)	175	0.85
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2 130	10.30
Agricultura, caza y silvicultura	398	1.92
Comercio	8 133	39.32
Construcción	691	3.34
Electricidad y agua	10	0.05
Enseñanza (privada)	88	0.43
Hoteles y restaurantes	2 939	14.21
Industria	1 494	7.22
Intermediación financiera	34	0.16

Minas y canteras	638	3.08
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	1 779	8.60
Pesca	22	0.11
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2 155	10.42
Total general	20 686	100.00

Fuente: BCRP (2021)

La conducta del PBI de la región Apurímac a precios corrientes es positiva desde el año 2011. Sin embargo, se evidencia un cambio significativo desde el año 2015, que corresponde al inicio de operaciones mineras, de cobre y de plata (BCRP, 2021). Posteriormente, para el 2018, se registraron 20 686 empresas de la región de Apurímac, de las cuales el 99.9% eran Mypes; estas se ubicaron principalmente en las provincias de Andahuaylas, Abancay, Cotabambas y Chincheros (BCRP, 2021). Durante el 2019, en esta región se incrementaron los créditos para las personas (15%) y para las empresas (9.2%). Adicionalmente, se suscitó un incremento sustancial de 178,8% en la formación bruta de capital (BCRP, 2021); esta conducta de incremento en el crédito directo del sector privado es positiva desde octubre del año 2004, con un pequeño quiebre en octubre del año 2019 (BCRP 2021). En la tabla 6 se puede observar que la provincia de Andahuaylas contiene a más del 51.4% de la población de Apurímac.

Tabla N° 6. *Apurímac: Población censada urbana y rural, según provincia, 2007 y 2017 (absoluto y porcentaje)*

	2007						2017					
	Total		Urbana		Rural		Total		Urbana		Rural	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	40,9190	100,0	134,133	33,2	270,057	66,8	405,759	100,0	185,964	45,8	219,795	54,2
Abancay	96,064	100,0	55,849	58,1	40,215	41,9	110,520	100,0	79,657	72,1	30,863	27,9
Andahuaylas	143,846	100,0	52,769	36,7	91,077	63,3	142,477	100,0	69,220	48,6	73,257	51,4
Antabamba	12,267	100,0	-	-	12,267	100,0	11,310	100,0	-	-	11,310	100,0
Aymaraes	29,569	100,0	3,641	12,3	25,928	87,7	24,307	100,0	4,297	17,7	20,010	82,3
Cotabambas	45,771	100,0	7,018	15,3	38,753	84,7	50,656	100,0	15,853	31,3	34,803	68,7
Chincheros	51,583	100,0	12,244	23,7	39,339	76,3	45,247	100,0	13,832	30,6	31,415	69,4
Grao	25,090	100,0	2,612	10,4	22,478	89,6	21,242	100,0	3,105	14,6	18,137	85,4

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017

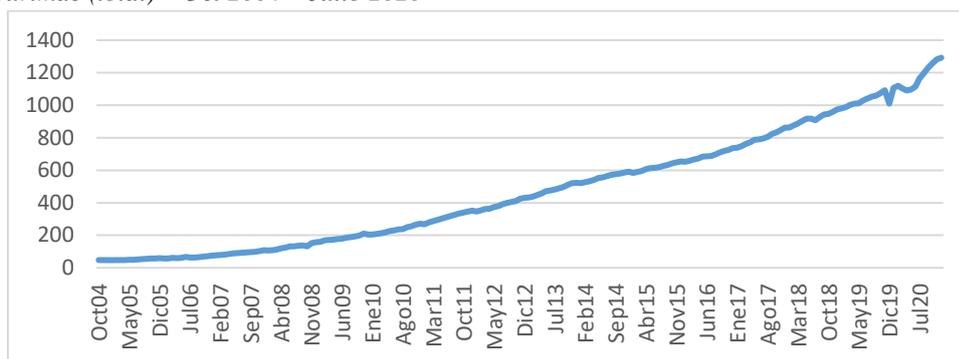
La región de Apurímac, hasta agosto del 2021, presentó un total de 26 050 casos de coronavirus entre sus pobladoras, y un total de 1501 fallecimientos. Lo que resulta casi el 0.012% respecto al total de casos totales que se suscitaron en el Perú, y el 0.008% de los fallecimientos (IPE, 2021). Es decir, esta región no se vio muy afectada, respecto al resto del Perú, por lo que se entiende que la región de Apurímac presentó en el 2020 un incremento de 17.2% en la creación de empresas, respecto al 2019 (INEI, 2020). Esta conducta no es extraña puesto que en el año 2018 se presentó un crecimiento de 4.1% en las microempresas y de 2.4% en las pequeñas empresas respecto al año 2017 (INEI, 2018). Estas nuevas empresas y emprendimientos se realizan principalmente en Abancay; no obstante, considerando que Andahuaylas es la provincia que cuenta con mayores formas de acceso y transporte, se eligió esta provincia como lugar del estudio.

Las principales provincias de Apurímac, Abancay y Andahuaylas son las que poseen poblaciones con mayor nivel de educación, y las que poseen menores tasas de analfabetismo, de 9.8% y 18.5% respectivamente. Asimismo, son aquellas que tienen una mayor población en edad de trabajar, Abancay con un 75% y la provincia de Andahuaylas con un 72.4% (INEI, 2018). Respecto a la formalidad del trabajo, en la región de Apurímac se encuentra una de las tasas de informalidad más altas del Perú; en el año 2018 alcanzó un 88.1% de informalidad, en el año 2019 presentó una reducción de 2.7%, llegando a un 85.4% y, en el año 2020 evidenció una informalidad de 88.8% (Perucámaras, 2020). Estos resultados se ajustan al nivel de informalidad de la población ocupada femenina, que es de 89% (Perucámaras, 2020). No obstante, tiene una de las menores tasas de desempleo del país y un alto nivel de empleo por microempresas (65%) (Arellano, 2020).

Se sabe que en la región de Apurímac se incrementó el saldo de crédito se incrementó en el 2019 en un 11.6%, que corresponden a una mayor cantidad de créditos para las personas

(15%) y para las empresas (9.2%). Adicionalmente, se suscitó un incremento sustancial de la formación bruta de capital, de 178,8% (BCRP, 2021). Esta conducta de incremento en el crédito directo del sector privado viene siendo creciente desde octubre del año 2004, con un pequeño quiebre en octubre del año 2019 (ver gráfico N° 1).

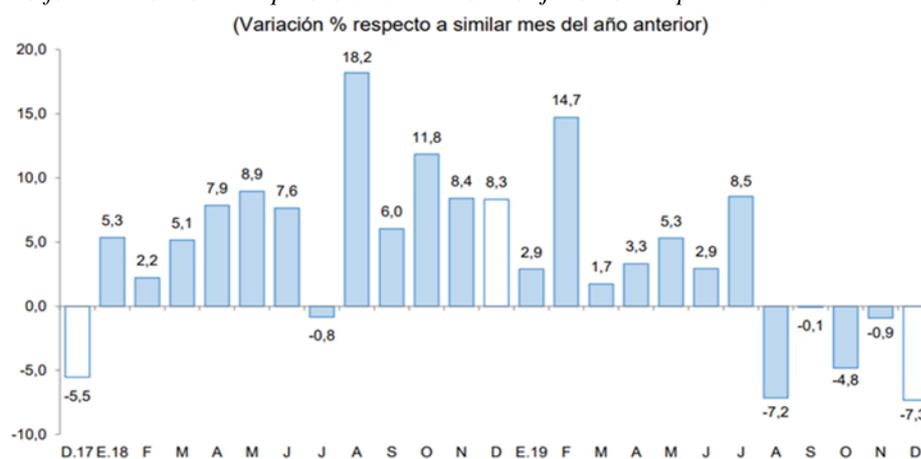
Gráfico N° 1. Crédito directo del sistema financiero al sector privado por departamentos - fin de periodo (millones S/) - Apurímac (total) – Oct 2004 – Julio 2020



Fuente: BCRP (2021)

Como se puede observar en el Gráfico N° 2, en el 2019, el empleo formal en la región de Apurímac se incrementó en 1%, debido a la alta demanda de trabajadores para el sector comercio durante la primera parte de ese año.

Gráfico N° 2. Empleo formal urbano en empresas de 10 a más trabajadores en Apurímac



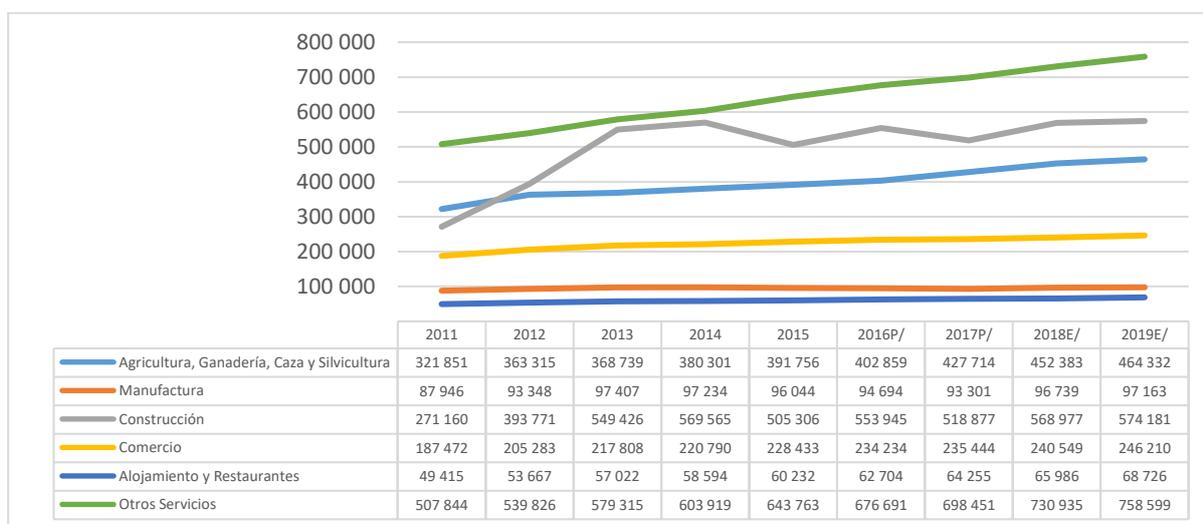
Fuente: BCRP (2020)

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

A pesar del decrecimiento en empleo formal que se aprecia en la segunda parte del año, como se observa en el Gráfico N° 3, el valor agregado generado fue positivo en todos los sectores, principalmente en los de Agricultura, Manufactura, Construcción y Comercio.

Gráfico N° 3. Valor Agregado Bruto de Agricultura, Manufactura, Construcción, Comercio, Alojamiento y Restaurantes y otros servicios en Apurímac

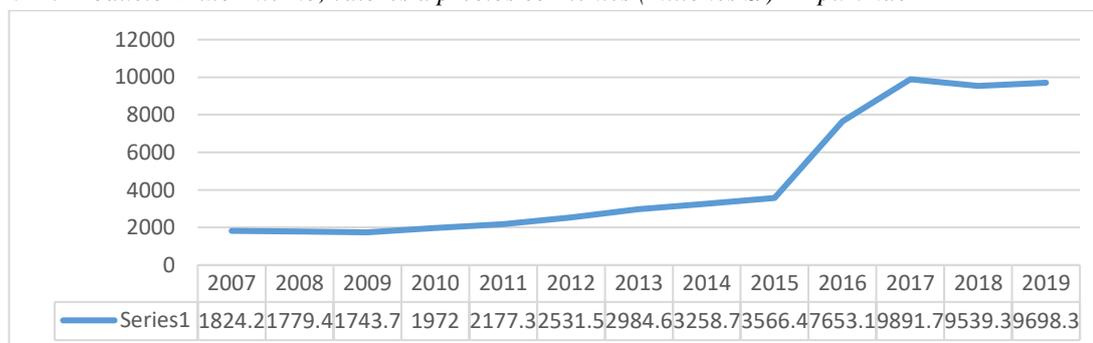
(Valores a precios constantes del 2007, en miles de soles)



Fuente: INEI (2019).

Esta conducta creciente positiva puede apreciarse en el Gráfico N° 4, que presenta el PBI de la región de Apurímac a precios corrientes, donde, desde el 2011 se evidencia un crecimiento positivo.

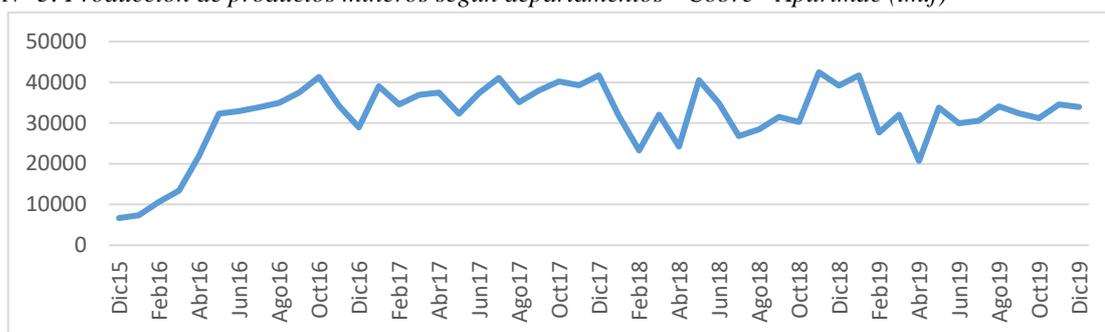
Gráfico N° 4. Producto Bruto Interno, valores a precios corrientes (millones S/) – Apurímac



Fuente: BCRP (2021)

Además, se observa un alza considerable desde el año 2015, que corresponde al inicio de operaciones mineras, de cobre (ver Gráfico N° 5) desde el 2015 y de plata (ver Gráfico N° 6), desde el 2016.

Gráfico N° 5. Producción de productos mineros según departamentos - Cobre - Apurímac (tm.f)



Fuente: BCRP (2021)

Gráfico N° 6. Producción de productos mineros según departamentos - Plata - Apurímac (kg.f)



Fuente: BCRP (2021)

2.5.3 Emprendimiento a Nivel de la Provincia de Andahuaylas

Es muy probable que la provincia de Andahuaylas presente el mayor crecimiento poblacional para el año 2030, debido al alto potencial agropecuario que posee esta región por poseer la mayor superficie agrícola (87 665 Ha) e instituciones educativas (618 colegios) de la región de Apurímac. Asimismo, es parte de dos de los ocho corredores económicos de la región: Corredor Económico (CE2): Abancay (Puente Sahuinto)– Andahuaylas – Chincheros

(Puente Pampas); y, Corredor Económico (CE6): Andahuaylas – Pampachiri (Gobierno Regional de Apurímac, 2017).

Según la SUNAT en el 2018 se registraron 17 686 empresas formales en Apurímac, de las cuales el 99,9 por ciento son Mipyme. Los datos completos más recientes de la estructura empresarial de Apurímac, que corresponden al año 2018, se detallan a continuación:

Tabla N° 7. Concentración de empresas por provincias

Provincia	Total de empresas	%
Abancay	9 129	51.62
Andahuaylas	3 238	18.31
Antabamba	246	1.39
Aymaraes	872	4.93
Chincheros	1 150	6.50
Cotabambas	2 492	14.09
Graú	559	31.61
Total general	17 686	100

Fuente: SUNAT 20

Sobre la distribución de las empresas según el rubro de su actividad, se puede observar en la Tabla N° 8. que poseen una distribución similar a la del departamento:

Tabla N° 8. Distribución de empresas por actividad en Andahuaylas

Actividades	Total de empresas	%
Actividades de servicios sociales y de salud (privada)	1683	51.98
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	590	18.22
Agricultura, caza y silvicultura	51	1.58
Comercio	167	5.16
Construcción	213	6.59
Electricidad y agua	429	13.25
Enseñanza (privada)	105	3.24
Hoteles y restaurantes	1683	51.98
Industria (manufactura)	590	18.22
Intermediación financiera	51	1.58
Minas y canteras	167	5.16
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	213	6.58
Pesca	429	13.25
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	105	3.24

Total general	3238	100.00
---------------	------	--------

Fuente: BCRP (2021)

Los sectores económicos marcados en la tabla N° 8 son considerados los más relevantes y los que tienen mayor participación en las actividades económicas de la provincia de Andahuaylas.

2.6 Hipótesis de Investigación

2.6.1 Hipótesis General

La sostenibilidad y la supervivencia de las empresas son necesarias para el desarrollo económico de la sociedad; por ello, es necesario conocer y entender cuáles son las causas que permiten reducir la tasa de mortalidad de las empresas (Morales et al., 2015). La creación de una empresa no es tarea fácil, requiere necesariamente de personas con habilidades particulares para afrontar cualquier dificultad. Por lo general, los emprendedores comparten con personal experto, o grupos especializados, sus experiencias y problemas, con la finalidad de apoyarse mutuamente y alcanzar el éxito empresarial (Morales et al., 2014). De esta manera, se explica que la supervivencia y el crecimiento de las empresas están relacionados con los atributos del perfil del emprendedor (Morales et al., 2014; Morales, 2015).

Dicho de otra manera, toda empresa nace en la mente de una persona emprendedora, y su crecimiento se debe a factores financieros y al compromiso de los empleados y a las características de sus propietarios (Parra et al., 2017). Por ello, y considerando que son los emprendedores los que gestionan las empresas y son responsables de su desempeño, será el perfil de los emprendedores el que afectará al desempeño de la empresa; ya que el emprendimiento requiere de competencias, habilidades; destrezas, aptitudes, capacidades, y otros rasgos de un emprendedor para alcanzar la sostenibilidad de una empresa en el tiempo (Parra et al., 2017). Por lo tanto, para el desarrollo de empresas sostenibles se debe de contar con personas con espíritu empresarial (Lawal et al., 2016). Con esta información, se puede

afirmar que existen dimensiones relevantes del perfil del emprendedor de éxito que son consideradas como claves desde la perspectiva de la experiencia, y que indudablemente influyen en el éxito de un proyecto empresarial (De Pablo et al., 2004). Considerando esta información, se ha propuesto la siguiente hipótesis:

- HG: Existe relación entre el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.

2.6.2 Hipótesis Específicas

En la investigación de Sajilan et al. (2015) se concluyó que la necesidad de logro de las personas es importante para alcanzar el éxito en los negocios. Por otro lado, De Pablo et al. (2004) señala que la motivación del emprendedor está relacionada con el éxito de las empresas. Por otra parte, según Ephrem et al. (2021), la motivación afecta de forma indirecta al éxito de las Mypes. Con esta información, se ha propuesto la siguiente hipótesis:

- *H1: Existe relación entre la dimensión motivación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.*

Los trabajos Alfoqahaa et al (2018), Lita et al. (2020), Handoyo et al. (2021) y De Pablo et al. (2004), determinaron que es importante que los emprendedores sean innovadores para que las empresas tengan éxito. De esta manera, se ha formulado la siguiente hipótesis:

- *H2: Existe relación entre la dimensión innovación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.*

Los trabajos de Handoyo et al. (2021), Haase et al. (2016), y De Pablo et al. (2004) logran explicar que el networking es una característica del perfil del emprendedor que logra explicar el éxito de las empresas. Ante esta información se ha presentado la siguiente hipótesis:

- *H3: Existe relación entre la dimensión networking y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.*

Los trabajos de Lita et al. (2020) y de Pablo et al. (2004) concluyeron que los emprendedores que tienen propensión al riesgo son aquellos que finalmente alcanzan el éxito empresarial. Por tanto, se ha enunciado la siguiente hipótesis:

- *H4: Existe relación entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.*

Finalmente, los trabajos de Pablo et al. (2004), Mensmann (2017) y Martínez et al. (2013) lograron verificar que la energía y la iniciativa personal de los trabajadores resultaron ser explicativos del éxito de las empresas. Con esta información se formuló la siguiente hipótesis:

- *H5: Existe relación entre la dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.*

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la Investigación

Esta investigación utilizó un enfoque cuantitativo porque se realizó un análisis estadístico y porque se realizó la proposición de hipótesis. Además, se utilizó un alcance correlacional porque se buscó determinar si existe relación entre las dimensiones motivación, innovación, networking, propensión al riesgo, energía e iniciativa personal y el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas - 2022. Finalmente, se utilizó un diseño no experimental y transversal porque no se realizó ninguna manipulación de datos, porque no se buscó influenciar las respuestas y porque la recolección de datos se realizó en un único momento de tiempo (Hernández et al., 2006).

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Unidad de Análisis

La unidad de análisis es un emprendedor dueño de una micro o pequeña empresa de Andahuaylas que se ha desempeñado en los rubros de agricultura, manufactura, construcción, comercio, hoteles y restaurantes, que tiene más de tres años en el mercado, y que se encontraba activa durante el año 2020.

Se han utilizado estas características porque, se considera a una Mype como exitosa si tiene una vida superior a los tres años. Además, se han empleado los rubros señalados por ser los más representativos y tener la mayor cantidad de empleados en Andahuaylas.

3.2.2 Población Objetivo

Según la SUNAT (2022), en la provincia de Andahuaylas, al año 2018, se registraron un total de 3 238 empresas activas de los diferentes sectores económicos. Entonces, la población para el presente trabajo de investigación será de 3238, las que cumplen con las mismas características que la unidad de análisis. La población está compuesta por todos los

emprendedores de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Andahuaylas, con más de tres años operación en el mercado, que se encontraban activas durante el año 2020, y que se han desempeñado en los rubros de agricultura, manufactura, construcción, comercio, hoteles y restaurantes. Por lo tanto, se considerará esta cantidad como referencia para la obtención de la muestra.

3.2.3 Método de Muestreo

El método utilizado para la muestra fue probabilístico, dado que el muestreo fue aleatorio, puesto que todos los emprendedores de las Mypes, de la población de la provincia de Andahuaylas, tendrán la misma posibilidad de ser elegidos.

Para ello, se asistieron a eventos en los que participaban los representantes de las Mypes de empresas de agricultura, comercio y construcción. Luego, al momento de terminar la reunión se procuró encuestar a todos los participantes, logrando grandes niveles de éxito para los rubros de agricultura y de comercio; y un nivel medio de éxito para el rubro de construcción. Para los sectores de hotelería y manufactura, se consiguieron las bases de datos de sus representantes, y se realizó una comunicación telefónica aleatoria con 70 empresas de hotelería y 30 empresas de manufactura, de las cuales respondieron 62 empresas de hotelería y 26 de manufactura.

3.2.4 Tamaño de la Muestra

Dado que la población fue de 3238 emprendedores dueños de Mypes, se usó la fórmula para hallar el tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

Tabla N° 9. Fórmula de población finita

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

n = Muestra de emprendedores de las micro y pequeñas empresas de Andahuaylas, con más de tres años en el mercado, y que se encontraban activas durante el año 2020.

N = Total de emprendedores de las micro y pequeñas empresas de Andahuaylas, con más de tres años en el mercado, y que se encontraban activas durante el año 2020.

$$Z_a^2 = 1.96$$

p = Proporción esperada = 0.50

$q = 1 - p = 0.50$

d = Precisión (5%) = 0.05

De acuerdo con los resultados de la fórmula, la muestra está compuesta por 361 emprendedores de las micro y pequeñas empresas de provincia de Andahuaylas, con operaciones de más de tres años en el mercado, y que se encontraban activas durante el año 2020. Para poder conseguir el número sugerido por la fórmula, se realizó un total de 450 comunicaciones con los emprendedores representantes de las Mypes, ya que se tenía de conocimiento que existe una tasa de no respuesta por parte de la muestra, y porque existen encuestas que deben descartarse.

3.3 Método de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó como método el cuestionario, y como instrumento la encuesta, por cumplir con los requerimientos de validez y confiabilidad.

Se realizaron cuatro grupos de preguntas: Preguntas filtro para poder excluir aquellas empresas que no cumplen con el perfil requerido para la investigación. Preguntas demográficas para conocer las características del emprendedor. Preguntas del Perfil del Emprendedor, para conocer los rasgos del emprendedor. Y, Preguntas del éxito de las Mypes, para conocer qué factores garantizan el éxito de las Mypes.

3.3.1 Preguntas Filtro

Las preguntas filtro utilizadas fueron sobre el sector del negocio, los años de operación en el mercado y, si la empresa resistió el impacto del Covid 19.

- A qué sector pertenece su negocio

Tabla N° 10. Pregunta del Sector

Variable	Ítem
Sector	• Agricultura
	• Manufactura
	• Construcción
	• Comercio
	• Hoteles y Restaurantes

- Su negocio resistió el impacto económico del Covid 19

Tabla N° 11. Pregunta de resistencia al covid

Variable	Ítem
Resistió Covid 19	• Sí
	• No

- Años de operación de la empresa

Tabla N° 12. Pregunta de años de operaciones

Variable	Ítem
Años de operaciones	• De tres a cinco años
	• De seis a diez años
	• Más de 10 años

3.3.2 Preguntas Demográficas

Se realizaron preguntas demográficas sobre el sexo y la edad para conocer los rasgos demográficos de los emprendedores.

- Qué sexo tiene Usted.

Tabla N° 13. Pregunta del sexo del encuestado

Variable	Ítem
Sexo	• Masculino
	• Femenino

- Edad de la persona

Tabla N° 14. Pregunta de la edad del encuestado

Variable	Ítem
Edad	• Entre 25 y 30 años
	• Entre 31 y 35 años
	• Entre 36 y 40 años
	• Entre 41 y 70 años

3.3.3 Preguntas del Perfil del Emprendedor

Para medir el perfil del emprendedor se utilizará como referencia, de forma parcial, el trabajo de Pablo et al. (2004), titulado “Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito”, de donde se utilizarán las preguntas de las dimensiones motivación, innovación y creatividad, networking, energía e iniciativa personal y, propensión al riesgo. Se ha utilizado este documento como referencia, y estas dimensiones, por ser las que se han considerado las más importantes de la literatura, y por ser aquellas que se asemejan a las características del emprendedor de Andahuaylas.

Tabla N° 15. Preguntas del perfil del emprendedor

Variable	Ítem
Motivación	• Soy una persona con iniciativa
	• Soy una persona que busca generar beneficios económicos
	• Siento confianza en mí mismo
	• Soy un buen administrador de recursos
	• Soy una persona impulsiva y enérgica
	• Tengo la capacidad de conseguir recursos fácilmente
Innovación y creatividad	• Soy una persona creativa
	• Soy una persona innovadora

	<ul style="list-style-type: none"> • Tengo la capacidad de analizar el ambiente en el que me encuentro • La empresa trabaja con tecnología de punta • La empresa utiliza métodos innovadores de trabajo
Networking (capacidad de relación)	<ul style="list-style-type: none"> • Tengo una amplia red de contactos • Tengo conocimiento del negocio • El networking (capacidad de relación) es beneficioso para el trabajo • El networking facilita el desarrollo del negocio • El networking me ha ayudado a resolver problemas
Energía e Iniciativa personal	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los días trabajo duro • Soy una persona perseverante y comprometida • Normalmente tengo un alto nivel de energía • Suelo tomar la iniciativa de cualquier situación • Tengo estabilidad emocional y autocontrol • Me gusta afrontar nuevos retos
Propensión (inclinación) al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta riesgos moderados • Autoconfianza • Capacidad de solucionar problemas • Tengo una baja aversión (rechazo) al riesgo • Tengo un buen manejo de las emociones

En la tabla N° 16 se presenta la codificación de cada una de las variables.

Tabla N° 16. Codificación de las variables del perfil del emprendedor

Variable	Codificación
Motivación	MO
Innovación y creatividad	IC
Networking (capacidad de relación)	CR
Energía e Iniciativa personal	EIP
Propensión (inclinación) al riesgo	PR

3.3.4 Preguntas del Éxito de las Micro y Pequeñas Empresas

Para medir los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas se utilizará el trabajo de Wach et al. (2018), titulada “Entrepreneurs’ achieved success: developing a multi-faceted measure”.

Tabla N° 17. Preguntas del éxito de las Mypes

Variable	Ítem
Desempeño de la empresa	• La empresa ha sido rentable en el último año
	• Las ventas se han incrementado en el último año
	• Los beneficios de la empresa se han incrementado en el último año
	• La empresa ha conseguido una mayor participación de mercado
Relación con el lugar de trabajo	• La empresa posee relaciones sólidas con sus clientes
	• Como empleado, me encuentro satisfecho con la empresa en la que trabajo
	• Existe una cultura empresarial solidaria
	• Me siento cómodo con el clima laboral de la empresa
Realización personal	• Soy leal a la empresa en la que trabajo
	• Tengo un buen equilibrio en la relación trabajo - familia
	• La empresa tiene una gran flexibilidad laboral
	• La empresa me deja tomar mis propias decisiones
	• La empresa fomenta mi desarrollo personal
	• La empresa me permite desarrollarme como profesional

En la tabla N° 18 se presenta la codificación de cada una de las variables.

Tabla N° 18. Codificación de las variables éxito de las Mypes

Variable	Codificación
Desempeño de la empresa	DE
Relación con el lugar de trabajo	RLT
Realización personal	RP

3.3.5 Validación del *instrumento* por expertos

Para la validación del instrumento se enviaron, a profesionales expertos en el tema, los formatos de validación del instrumento, con las preguntas en inglés y en español, junto a la matriz de consistencia del trabajo.

Tabla N° 19. Validación del instrumento por expertos

Experto	Nombres	Cargo
N° 1	José Lara Mascaró	Licenciado en Estadística (Universidad Nacional de Ingeniería-Perú)
N° 2	Mónica Cárdenas Ríos	Magister en Docencia e Investigación Universitaria y Estudiante de Doctorado (Univ. De Valencia- España)

3.3.6 Entrevista a Profundidad

Para tener un mayor análisis e información para el trabajo de investigación se realizó dos entrevistas a dos emprendedores dueños de Mypes de la provincia de Andahuaylas. Con ello se esperaba conocer más al emprendedor de Andahuaylas, cuál es su forma de pensar, de resolver problemas, y conocer más acerca de su éxito.

A. Primera entrevista

Empresa: SERCAM S.R.L.

RUC: 20527409242

Régimen: Mediana empresa

Gerente general: Serna Campos, Bladimir Fidel

DNI: 09873489

Inicio de actividades: 07/10/2004 - Mype hasta el 2014 – mediana empresa hasta la actualidad.

La segunda emprendedora es propietaria de una empresa de construcción que ejecuta obras públicas y privadas, que se encuentra dentro del régimen Mype hasta la

actualidad. Gracias a su aporte en la entrevista se pudo rescatar distintas características como aporte al trabajo de investigación (Anexo 3).

B. Segunda entrevista

Empresa: MRFV Ingeniería y Construcción S.A.C.

RUC: 20600161602

Régimen: Mype

Gerente general: García Cárdenas, Kayosca Lidia

DNI: 73591803

Inicio de actividades: 28/01/2015 empresa Mype hasta la actualidad.

Estas son las siguientes preguntas que se realizó a los emprendedores dueños de Mypes pertenecientes a la provincia de Andahuaylas (Anexo 3).

La segunda emprendedora es propietaria de una empresa de construcción que ejecuta obras públicas y privadas, que se encuentra dentro del régimen Mype hasta la actualidad. Gracias a su aporte en la entrevista se pudo rescatar distintas características como aporte al trabajo de investigación (Anexo 3).

De acuerdo al análisis de las entrevistas realizadas, se puede afirmar que existe una relación entre el perfil del emprendedor y el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas. Asimismo, ambos entrevistados tienen características similares y coinciden que los emprendedores andahuaylinos se diferencian del resto, por su propensión al riesgo, la energía e iniciativa personal; que tienen ante las dificultades que se van presentando en el proceso de cumplir sus metas. Por otro lado, la capacidad de relación (red de contactos) es considerado por los emprendedores andahuaylinos como un pilar fundamental en el camino para lograr el éxito en sus emprendimientos.

3.4 Método de Análisis de Datos

Para el análisis de la información: Primero, se realizó la traducción del instrumento del inglés al español. Posteriormente, el instrumento traducido y contextualizado fue validado por dos expertos en la Materia, los profesores Mónica Cárdenas y José Lara.

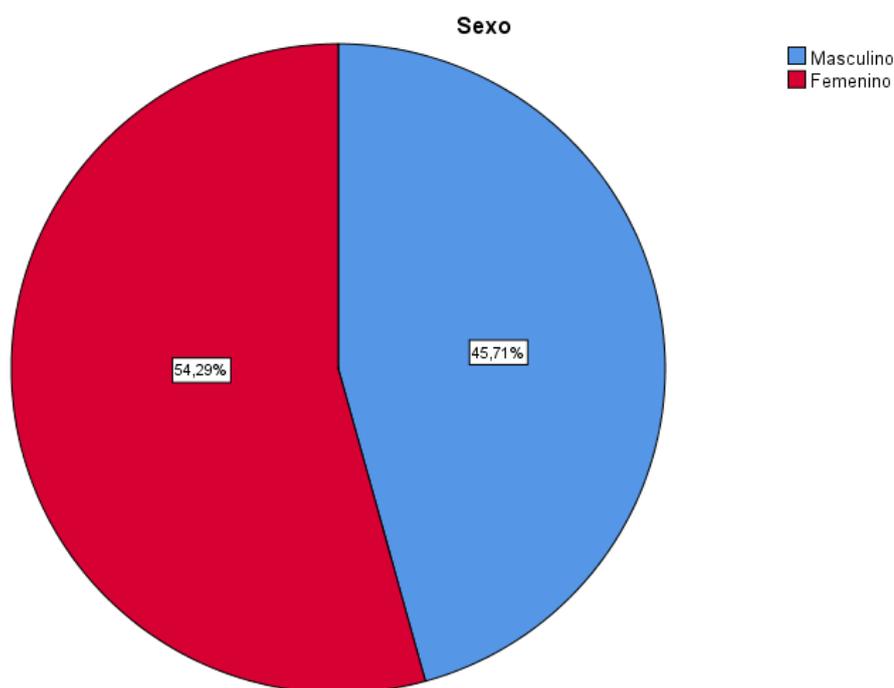
Luego, se realizó la aplicación de la encuesta de forma presencial a todos los miembros de la población a los que se tuvo acceso. Después, los datos fueron subidos a SPSS, donde se realizaron las siguientes pruebas estadísticas: Media; Moda; Mediana; Análisis de frecuencia; Alfa de Cronbach, para confiabilidad; para evaluar la correlación entre los elementos; luego se realizó una prueba de normalidad para determinar la forma de la distribución de los datos. Finalmente, conociendo que los datos no distribuyen de forma normal, se realizaron pruebas de correlación Rho de Spearman. El nivel de confianza utilizado será de 95%.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS ESTADÍSTICOS

4.1 Descripción de la muestra según sexo

En el gráfico N° 7 y en la tabla N° 20 se puede observar que, en la muestra, el 54.29% corresponden a personas de sexo femenino y un 45.71% a personas de sexo masculino. Ello implica que las mujeres tienen una mayor predisposición en realizar emprendimientos.

Gráfico N° 7. Muestra según sexo



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 20. Muestra según sexo

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	165	45,7	45,7	45,7
	Femenino	196	54,3	54,3	100,0
Total		361	100,0	100,0	

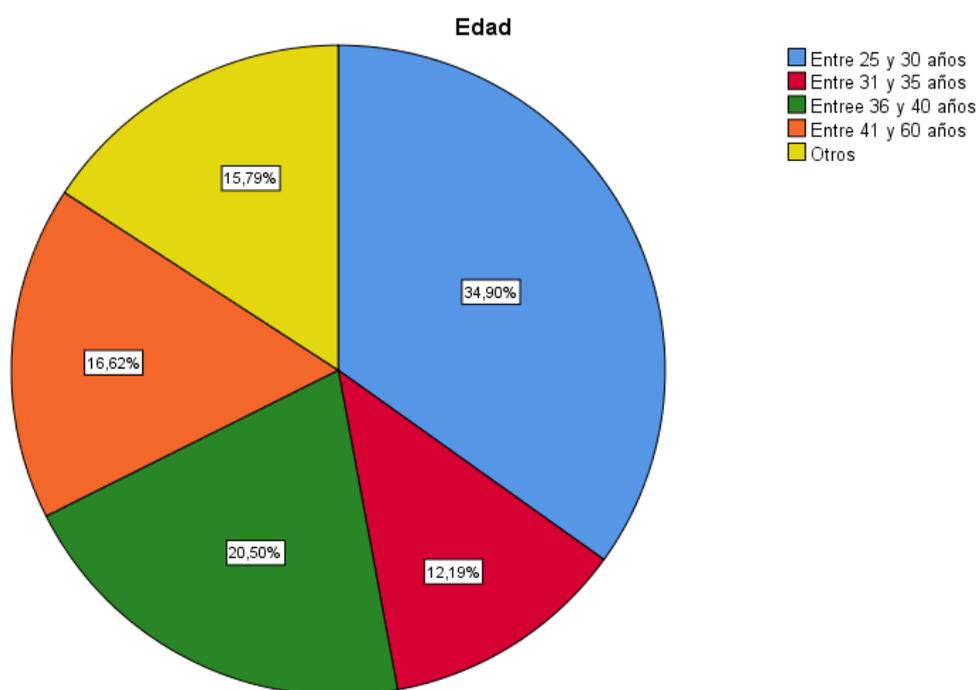
Fuente: Elaboración propia

4.2 Descripción de la muestra según edad

En el gráfico N° 8 y en la tabla N° 21 se puede apreciar que son las personas entre 25 y 30 años las que tienen una mayor disposición a ser emprendedores, al representar al 34.9% de

la muestra, seguido de las personas entre 36 y 40 años con un 20.5%, de las personas entre 41 y 60 años con un 16.6%, y de las personas de entre 31 y 35 años con un 12.2%. Esto explica que son mayormente las personas más jóvenes las que se arriesgan a iniciar un emprendimiento.

Gráfico N° 8. Muestra según edad



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 21. Muestra según edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 25 y 30 años	126	34,9	34,9	34,9
	Entre 31 y 35 años	44	12,2	12,2	47,1
	Entre 36 y 40 años	74	20,5	20,5	67,6
	Entre 41 y 60 años	60	16,6	16,6	84,2
	Otros	57	15,8	15,8	100,0
Total		361	100,0	100,0	

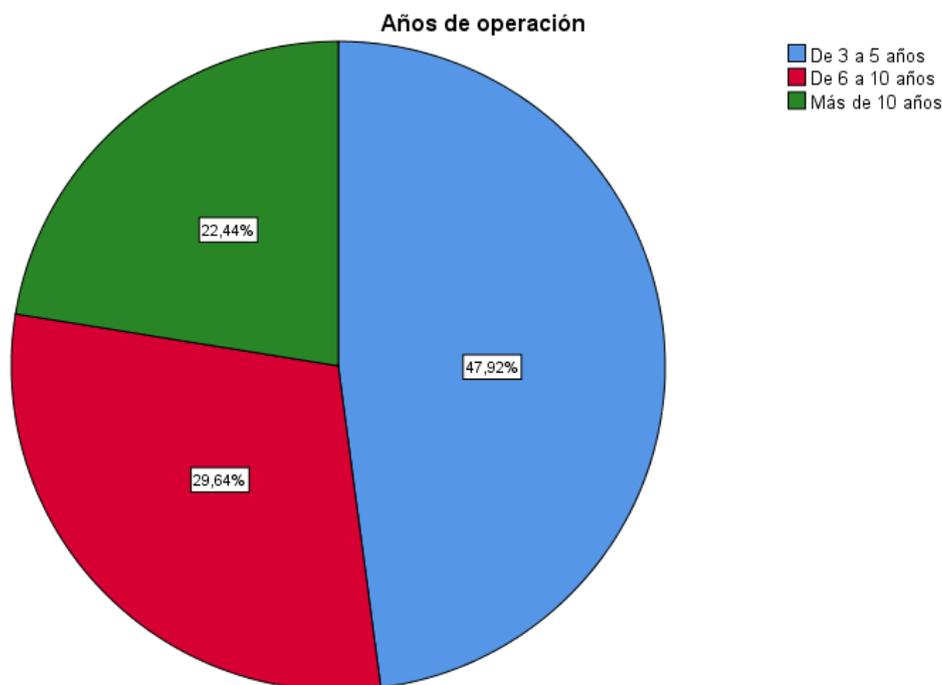
Fuente: Elaboración propia

4.3 Descripción de la muestra según años de operación en el mercado

En el gráfico N° 9 y en la tabla N° 22 se indica que las empresas creadas por los emprendedores encuestados tienen al menos 3 años de operación en el mercado, donde el

47.92% tiene entre 3 y 5 años de operación, el 29.64% entre 6 y 10 años de operación, y un 22.4% más de 10 años de operación.

Gráfico N° 9. Muestra según años de operación en el mercado



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 22. Muestra según años de operación en el mercado

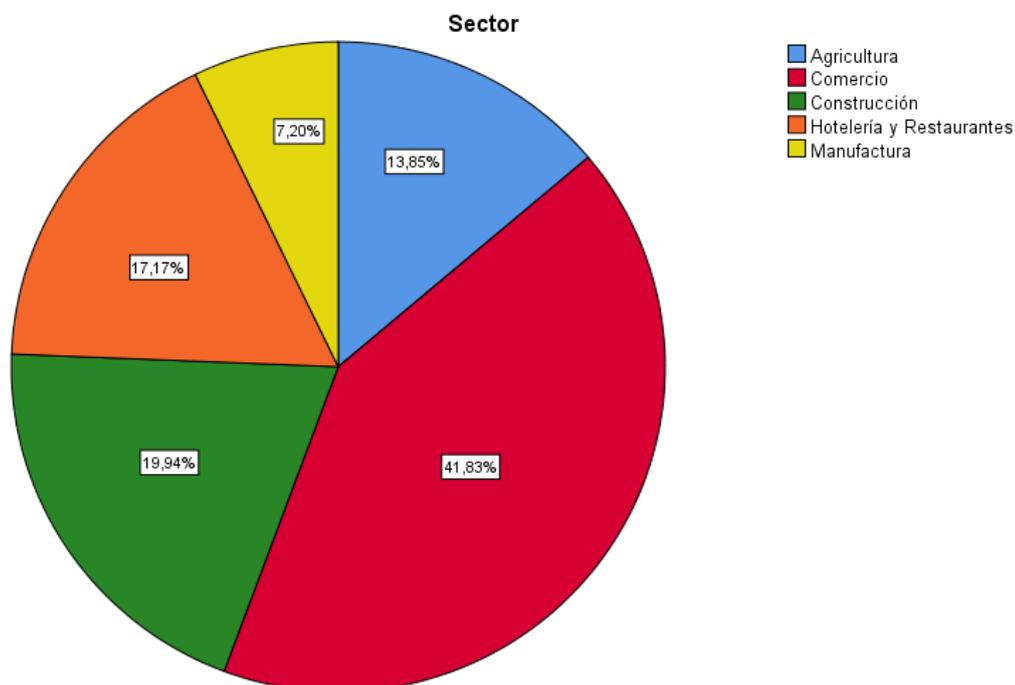
		Años de operación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 3 a 5 años	173	47,9	47,9	47,9
	De 6 a 10 años	107	29,6	29,6	77,6
	Más de 10 años	81	22,4	22,4	100,0
Total		361	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

4.4 Descripción de la muestra según el sector de actividad

En el gráfico N° 10 y en la tabla N° 23 se puede evidenciar que el que tiene mayor participación de mercado fue el sector comercio, con un 41.83% de la muestra, seguido del sector construcción con un 19.94%, del sector hotelería y turismo con un 17.17%, del sector agricultura con un 13.85% y finalmente, del sector manufactura con un 7.2%.

Gráfico N° 10. Muestra según sector de actividad



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 23. Muestra según sector de actividad

		Sector			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultura	50	13,9	13,9	13,9
	Comercio	151	41,8	41,8	55,7
	Construcción	72	19,9	19,9	75,6
	Hotelería y Restaurantes	62	17,2	17,2	92,8
	Manufactura	26	7,2	7,2	100,0
Total		361	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

4.5 Análisis de factores de las dimensiones del perfil emprendedor

Para que los resultados del análisis de factores sean válidos es necesario que primero se verifique que el valor de la prueba KMO sea mayor a 0.50, ya que ese es criterio que la prueba de KMO ha establecido. En la tabla N° 24 se observa que el valor obtenido en la medida KMO fue de 0.909, superior al 0.50 del criterio de la prueba, por lo que se confirma la viabilidad de utilizar los resultados del análisis de factores.

En la tabla N° 24 se puede observar que

Tabla N° 24. Prueba de KMO y Bartlett de las dimensiones del perfil emprendedor

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,909
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3911,952
	Gl	253
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 25 se explica que el 63.047% de los datos están agrupados en cinco componentes, que corresponden a las cinco dimensiones esperadas.

Tabla N° 25. Varianza total explicada de las dimensiones del perfil emprendedor

Componente	Varianza total explicada								
	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	8,462	36,791	36,791	8,462	36,791	36,791	3,794	16,496	16,496
2	1,901	8,265	45,056	1,901	8,265	45,056	3,345	14,543	31,040
3	1,723	7,490	52,546	1,723	7,490	52,546	3,195	13,893	44,932
4	1,394	6,062	58,608	1,394	6,062	58,608	2,223	9,666	54,598
5	1,021	4,439	63,047	1,021	4,439	63,047	1,943	8,449	63,047
6	,850	3,696	66,744						
7	,755	3,282	70,026						
8	,708	3,078	73,104						
9	,626	2,723	75,827						
10	,595	2,588	78,415						
11	,563	2,447	80,862						
12	,515	2,238	83,100						
13	,489	2,124	85,224						
14	,475	2,064	87,288						
15	,431	1,874	89,161						
16	,404	1,756	90,918						
17	,379	1,647	92,565						
18	,352	1,531	94,097						

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

19	,321	1,397	95,494						
20	,300	1,304	96,797						
21	,274	1,193	97,991						
22	,245	1,063	99,054						
23	,218	,946	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 26 se presenta la matriz de componente rotado, la que presenta la forma en la que se han agrupado los ítems de las dimensiones del perfil emprendedor. Así, se pueden identificar las dimensiones: Motivación, Energía e Iniciativa Personal, Networking, Propensión al Riesgo e Innovación y Creatividad, respectivamente. En esta prueba se excluyeron dos preguntas de Propensión al Riesgo y dos de Innovación y Creatividad, por tener cargas menores al 0.50, lo que implica que no son representativas.

Tabla N° 26. Matriz de componente rotado de las dimensiones del perfil emprendedor

Matriz de componente rotado^a

	Componente				
	1	2	3	4	5
MO3	,756				
MO2	,741				
MO1	,723				
MO5	,677				
MO6	,676				
MO4	,627				
EIP4		,668			
EIP2		,660			
EIP1		,659			
EIP5		,641			
EIP3		,639			
EIP6		,582			
CR3			,755		
CR4			,720		
CR1			,703		
CR5			,695		
CR2			,578		
PR2				,794	

PR3				,666
PR5				,545
IC2				,776
IC1				,696
IC4				,664

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

Fuente: Elaboración propia

4.6 Análisis de factores de la variable perfil emprendedor

Se realizó un nuevo análisis de factores para crear únicamente la variable perfil del emprendedor, ya que es necesaria la variable para poder responder al objetivo general de la investigación, que es determinar si existe relación entre el perfil del emprendedor y el éxito de las Mypes. En la tabla N° 27 se puede evidenciar que la medida KMO fue de 0.909, mayor al 0.50 requerido por la prueba, por lo que es viable utilizar los valores obtenidos en el análisis de factores.

Tabla N° 27. Prueba de KMO y Bartlett de la variable perfil emprendedor

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,909
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3911,952
	GI	253
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 28 se puede apreciar que el 36.791% de los datos son explicados por una única variable, que es la variable perfil del emprendedor.

Tabla N° 28. Varianza total explicada de la variable perfil emprendedor

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	8,462	36,791	36,791	8,462	36,791	36,791
2	1,901	8,265	45,056			
3	1,723	7,490	52,546			
4	1,394	6,062	58,608			

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

67

5	1,021	4,439	63,047		
6	,850	3,696	66,744		
7	,755	3,282	70,026		
8	,708	3,078	73,104		
9	,626	2,723	75,827		
10	,595	2,588	78,415		
11	,563	2,447	80,862		
12	,515	2,238	83,100		
13	,489	2,124	85,224		
14	,475	2,064	87,288		
15	,431	1,874	89,161		
16	,404	1,756	90,918		
17	,379	1,647	92,565		
18	,352	1,531	94,097		
19	,321	1,397	95,494		
20	,300	1,304	96,797		
21	,274	1,193	97,991		
22	,245	1,063	99,054		
23	,218	,946	100,000		

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 29 se presentan los elementos utilizados para conformar la variable perfil del emprendedor.

Tabla N° 29. Matriz de componente de la variable perfil emprendedor

**Matriz de
componente^a**

Componente	
1	
EIP2	,760
EIP4	,720
EIP3	,706
CR3	,702
MO4	,683
EIP6	,673
CR2	,669
EIP5	,663
CR4	,649
CR5	,648

MO2	,642
MO3	,635
MO1	,620
EIP1	,615
PR3	,603
MO6	,580
MO5	,579
CR1	,557
PR2	,551
PR5	,538
IC1	
IC4	
IC2	

Método de extracción:
análisis de componentes
principales.
a. 1 componentes
extraídos.

Fuente: Elaboración propia

4.7 Análisis de factores de las dimensiones del éxito de las Mypes

En la tabla N° 30 se presentan los resultados de la prueba KMO realizados sobre los elementos de la variable del éxito de las Mypes, los que obtuvieron una medida KMO de 0.925, mayor al 0.50 mínimo necesario de la prueba, por lo que es válido emplear los resultados obtenidos en el análisis de factores.

Tabla N° 30. Prueba de KMO y Bartlett de las dimensiones del éxito de las mypes

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,925
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3267,166
	Gl	66
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 31 se señala que el 76.965% de los datos de las dimensiones del éxito de las Mypes son explicados por tres dimensiones.

Tabla N° 31. Varianza total explicada de las dimensiones del éxito de las mypes

Varianza total explicada

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

69

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	7,078	58,980	58,980	7,078	58,980	58,980	3,318	27,652	27,652
2	1,464	12,201	71,180	1,464	12,201	71,180	3,255	27,128	54,780
3	,694	5,785	76,965	,694	5,785	76,965	2,662	22,186	76,965
4	,457	3,806	80,771						
5	,422	3,516	84,287						
6	,369	3,074	87,361						
7	,360	2,999	90,360						
8	,327	2,726	93,085						
9	,261	2,174	95,259						
10	,234	1,947	97,206						
11	,190	1,587	98,793						
12	,145	1,207	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 32 se presentan las tres dimensiones identificadas anteriormente, las que según su agrupación son: desempeño de la empresa, realización personal y relación con el lugar de trabajo.

Tabla N° 32. Matriz de componente rotado de las dimensiones del éxito de las mypes

Matriz de componente rotado^a

	Componente		
	1	2	3
DE3	,878		
DE2	,863		
DE1	,810		
DE4	,779		
RP3		,844	
RP4		,793	
RP2		,753	
RP5		,743	
RLT4			,765
RLT5			,758
RLT3			,717
RLT6			,619

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

Fuente: Elaboración propia

4.8 Análisis de factores de la variable éxito de las Mypes

En la tabla N° 33 se presentan los resultados de la prueba KMO de la variable éxito de las Mypes, la que obtuvo una medida KMO de 0.925, mayor al 0.50 del criterio de la prueba, por lo que se puede afirmar que es válido utilizar los resultados del análisis de factores.

Tabla N° 33. Prueba de KMO y Bartlett de la variable éxito de las Mypes

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,925
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3267,166
	Gl	66
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 34 se observa que el 58.98% de los datos son explicados por una única variable, que es la variable éxito de las Mypes. Esta variable se creó para poder determinar la relación entre el perfil del emprendedor y el éxito de las Mypes.

Tabla N° 34. Varianza total explicada de la variable éxito de las Mypes

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	7,078	58,980	58,980	7,078	58,980	58,980
2	1,464	12,201	71,180			
3	,694	5,785	76,965			
4	,457	3,806	80,771			
5	,422	3,516	84,287			
6	,369	3,074	87,361			
7	,360	2,999	90,360			
8	,327	2,726	93,085			
9	,261	2,174	95,259			
10	,234	1,947	97,206			
11	,190	1,587	98,793			
12	,145	1,207	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 35 se presentan los elementos que se han utilizado para conformar la variable éxito de las Mypes.

Tabla N° 35. Matriz de componente de la variable éxito de las Mypes

Matriz de componente^a	
Componente	
1	
RP4	,799
RLT5	,799
RLT6	,784
RP5	,777
RLT3	,770
DE3	,769
RP2	,768
RP3	,766
RLT4	,761
DE2	,744
DE4	,744
DE1	,732

Método de extracción:
análisis de componentes
principales.

Fuente: Elaboración propia

4.9 Pruebas de confiabilidad

Se realizaron pruebas de confiabilidad sobre todas las dimensiones y variables del estudio. En la tabla N° 36 se aprecia que, para todos los casos, los valores de confiabilidad alfa de Cronbach son superiores al 0.71 a excepción de la dimensión de innovación y creatividad que tiene un 0.618 lo cual muestra una moderada confiabilidad, por lo tanto, se puede afirmar que el instrumento tiene una alta confiabilidad. Esto debido a que, según Taber (2017), se considera que un instrumento es altamente confiable si el valor alfa de Cronbach es superior a 0.70. Asimismo, se puede observar que las dimensiones perfil del emprendedor y éxito de las

Mypes obtuvieron niveles de confiabilidad de 0.909 y 0.935, respectivamente, mientras que todo el instrumento obtuvo un nivel de confiabilidad de 0.939, por lo que se puede afirmar que el instrumento tiene una muy alta confiabilidad.

Tabla N° 36. Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Motivación	,856	6
Innovación y Creatividad	,618	3
Capacidad de Respuesta	,843	5
Energía e Iniciativa Personal	,861	6
Propensión al Riesgo	,712	3
Desempeño de la empresa	,917	4
Relación con el lugar de Trabajo	,877	4
Realización Personal	,898	4
Perfil del Emprendedor	,909	23
Éxito de las Mypes	,935	12
Todo el instrumento	,939	35

Fuente: Elaboración propia

4.10 Prueba de normalidad

Se realizó una prueba de normalidad sobre las variables trabajadas y, se determinó que para todos los casos los datos no distribuyen de forma normal, por haber obtenido niveles de significancia menores al 0.05 del p value.

En la tabla N° 37

Tabla N° 37. Prueba de normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra											
		Motivación	Energía e Iniciativa Personal	Capacidad de Relación	Propensión al Riesgo	Innovación y Creatividad	Factores del Perfil Emprendedor	Desempeño de la Empresa	Realización Personal	Relación con el Lugar de Trabajo	Éxito de las Mypes
N		361	361	361	361	361	361	361	361	361	361
Parámetros normales ^a	Media	,0000000	,0000000	,0000000	,0000000	,0000000	,0000000	,0000000	,0000000	,0000000	,0000000
	Desv. estándar	1,0000000	1,0000000	1,0000000	1,0000000	1,0000000	1,0000000	1,0000000	1,0000000	1,0000000	1,0000000
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,066	,062	,097	,048	,113	,067	,114	,099	,078	,081
	Positivo	,055	,043	,051	,048	,059	,067	,057	,046	,038	,081
	Negativo	-,066	-,062	-,097	-,048	-,113	-,056	-,114	-,099	-,078	-,078
Estadístico de prueba		,066	,062	,097	,048	,113	,067	,114	,099	,078	,081
Sig. asintótica(bilateral)		,001 ^c	,002 ^c	,000 ^c	,041 ^c	,000 ^c	,001 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Elaboración propia

4.10 Prueba de correlación

En la tabla N° 38 se presentan los resultados de la prueba de correlación entre la variable Éxito de las Mypes con las dimensiones motivación, energía e iniciativa personal, Networking, propensión al riesgo e innovación y creatividad, donde se obtuvieron niveles de significancia todos menores al 0.05 como se muestra en la tabla N° 37, 0.00 (MO), 0.00 (EIP), 0.00 (CR), 0.00 (PR) y 0.00 (IC), por lo que se puede afirmar que existe correlación entre todas las variables del Perfil del Emprendedor y el éxito de las Mypes.

Específicamente, existe una correlación Rho de Spearman baja positiva de 0.267 entre el éxito de las Mypes y la Motivación, existe una correlación Rho de Spearman baja positiva de 0.30 entre el éxito de las Mypes y la Energía e Iniciativa personal, existe una correlación Rho de Spearman baja positiva de 0.437 entre el éxito de las Mypes y el Networking, existe una correlación Rho de Spearman baja positiva de 0.345 entre el éxito de las Mypes y la Propensión al Riesgo y, existe una correlación Rho de Spearman baja positiva de 0.226 entre el éxito de las Mypes y la Innovación y Creatividad.

Por otro lado, se evidencia que existe una correlación baja y positiva de 0.16 entre la motivación y la propensión al riesgo. Asimismo, existe una relación baja y positiva de 0.137 entre la energía e iniciativa personal y el networking y una relación baja positiva de 0.105 entre la energía e iniciativa personal y la innovación y la creatividad. Además, se determinó que existe relación baja y positiva de 0.142 entre el Networking y la propensión al riesgo, y una relación baja y positiva de 0.122 entre el Networking y la Innovación y la creatividad.

Tabla N° 38. Prueba de correlación

Correlaciones

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

74

			Motivación	Energía e Iniciativa Personal	Networking	Propensión al Riesgo	Innovación y Creatividad
Rho de Spearman	Éxito de las Mypes	Coefficiente de correlación	,267**	,300**	,437**	,345**	,226**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000
		N	361	361	361	361	361
Motivación	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,029	,033	,160**	,023
		Sig. (bilateral)	.	,588	,535	,002	,665
		N	361	361	361	361	361
Energía e Iniciativa Personal	Energía e Iniciativa Personal	Coefficiente de correlación	,029	1,000	,137**	,092	,105*
		Sig. (bilateral)	,588	.	,009	,080	,047
		N	361	361	361	361	361
Networking	Networking	Coefficiente de correlación	,033	,137**	1,000	,142**	,122*
		Sig. (bilateral)	,535	,009	.	,007	,021
		N	361	361	361	361	361
Propensión al Riesgo	Propensión al Riesgo	Coefficiente de correlación	,160**	,092	,142**	1,000	,077
		Sig. (bilateral)	,002	,080	,007	.	,144
		N	361	361	361	361	361
Innovación y Creatividad	Innovación y Creatividad	Coefficiente de correlación	,023	,105*	,122*	,077	1,000
		Sig. (bilateral)	,665	,047	,021	,144	.
		N	361	361	361	361	361

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

4.11 Prueba de correlación

Finalmente, en la tabla N° 39 se puede evidenciar que existe una correlación significativa, moderada y positiva entre las variables Éxito de las Mypes y Perfil del Emprendedor, por haber obtenido un nivel de significancia de 0.00, menor al 0.05 del p value, y un valor de correlación de 0.587.

Tabla N° 39. Prueba de correlación

		Correlaciones	
Rho de Spearman	Éxito de las Mypes	Factores del Perfil Emprendedor	Éxito de las Mypes
	Éxito de las Mypes	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	361
	Factores del Perfil Emprendedor	Coefficiente de correlación	,587**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	361

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

- Se determinó que Existe una relación positiva y significativa de 0.267 entre la dimensión motivación y la variable éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. Este resultado es similar a lo obtenido en el trabajo de De Pablo et al. (2004), en el que obtuvieron una relación positiva entre la motivación y el éxito de las Mypes.
- Se resolvió que existe una relación positiva y significativa de 0.226 entre la dimensión innovación y la variable éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. Este resultado es similar al obtenido por Fuentelsaz et al. (2018), quienes evidenciaron que la innovación refuerza la libertad económica y la garantía de operar libremente en el mercado y diseñar sus actividades comerciales. De manera similar, Seclen et al. (2020) concluyeron que las herramientas de gestión de innovación de productos requieren de una adecuada gestión de ideas, lluvia de ideas y focus group para alcanzar el éxito de las empresas.
- Se concluyó también que existe una relación significativa positiva de 0.437 entre la dimensión networking y la variable éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. Este resultado se alinea a lo propuesto por Sarwar et al. (2021), para quienes la capacidad de networking es un elemento clave, que facilita la gestión eficiente del conocimiento, permite obtener mejores rendimientos y fomenta el desempeño sostenible de las Mypes. Asimismo, Scarmozzino et al. (2017) determinaron que el networking proporciona plataformas informales pero eficientes para la actividad de búsqueda de conocimiento, donde los emprendedores pueden buscar información y conocimiento a través de aplicaciones, logrando así el éxito de

sus empresas. Finalmente, el trabajo de Malecki (2018) sugirió que la innovación desarrollada dentro de un networking local apoya a las empresas que ya existen, y genera oportunidades para las empresas. Asimismo, señala la importancia del networking y la información del mercado, ya que el networking complementa y a veces sustituye la capacidad tecnológica propia de las empresas.

- Se determinó que existe una relación positiva y significativa de 0.345 entre la dimensión propensión al riesgo y la variable éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. Esta solución es semejante al obtenido por Chong et al. (2021), quienes resolvieron que la relación entre las medidas de las actitudes de riesgo es positiva y significativa con el éxito de las empresas siempre que haya un alto nivel educativo.
- Se resolvió que existe una relación significativa y positiva de 0.30 entre la dimensión energía e iniciativa personal y la variable éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. Este resultado es similar al obtenido por de Nsereko et al. (2021), quienes concluyeron que existe una asociación positiva y significativa entre la autoeficacia y la iniciativa personal y la creación y el éxito de emprendimientos sociales.
- Finalmente, se concluyó que existe una relación moderada, significativa y positiva de 0.587 entre el perfil emprendedor y el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas. Esto es similar a lo presentado en los comentarios anteriores, en donde las investigaciones de Chong et al. (2021), Nsereko et al. (2021), Sarwar et al. (2021), Seclen et al. (2020), Fuentelsaz et al. (2018), Malecki (2018), y Scarmozzino et al. (2017), que abordan que las dimensiones del perfil del emprendedor, que son la motivación, la innovación, el networking, la propensión al riesgo y la energía e iniciativa personal, están relacionadas con el éxito de las Mypes.

5.2 Conclusiones

Respecto a la Hipótesis General: *Existe relación entre el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas*. Es decir, se puede afirmar que existe una relación positiva y significativa de 0.587 entre el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. Considerando los resultados en la Tabla N° 36, en donde la prueba de correlación entre las variables Éxitos de las Mypes y Perfil del Emprendedor obtuvo un nivel de significancia de 0.00, menor al 0.05 del P value, y un valor de correlación de 0.587, existe información suficiente para aceptar la hipótesis general.

Respecto a la hipótesis específica *H1: Existe relación entre la dimensión motivación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas*. Se puede afirmar que existe una relación positiva y significativa de 0.267 entre la dimensión motivación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. Los resultados de la tabla N° 35 evidencian que en la prueba de correlación entre la dimensión motivación y la variable éxito de las Mypes se obtuvo un nivel de significancia de 0.00, menor al 0.05 del p value y un valor de correlación de 0.267. De esta manera, existen elementos suficientes para aceptar la H1.

Respecto a la hipótesis específica *H2: Existe relación entre la dimensión innovación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas*. Es válido afirmar que existe una correlación positiva de 0.226 entre la dimensión innovación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. En la tabla N° 35 también se presentan los resultados de la prueba de correlación entre la dimensión innovación y la variable éxito de las Mypes, en donde se obtuvo un nivel de significancia de 0.016, menor al 0.05 del p value, y un valor de correlación de 0.127, por lo que es razonable aceptar la H2.

Respecto a la hipótesis específica *H3: Existe relación entre la dimensión networking y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas*. Se puede afirmar que existe una relación positiva y significativa de 0.437 entre la dimensión networking y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. En la tabla N° 35 también se explicaron los resultados de la prueba de correlación entre la dimensión networking y el éxito de las Mypes, donde se obtuvieron un nivel de significancia de 0.00, menor al 0.05 del p value, y un nivel de correlación de 0.437. Es de esta manera que existen elementos suficientes para aceptar la H3.

Respecto a la hipótesis específica *H4: Existe relación entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas*. Se puede afirmar que existe una relación positiva y significativa de 0.345 entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. En la tabla N° 35 se han presentado también los resultados de la prueba de correlación entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las Mypes, en donde se alcanzó un nivel de significancia de 0.00, menor al 0.05 del p value, y un valor de correlación de 0.345, por lo que existe información suficiente para aceptar la H4.

Finalmente, respecto a la hipótesis específica *H5: Existe relación entre la dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas*. Se puede afirmar que existe una relación significativa y positiva de 0.300 entre la dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas. En la tabla N° 35 se presentaron los resultados de la prueba de correlación entre a dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las Mypes, en donde se obtuvo un nivel de significancia de 0.00 y un valor de correlación 0.300. Es así por lo que existen elementos suficientes para aceptar la H5.

5.3 Recomendaciones

Considerando los resultados obtenidos se han propuesto las siguientes recomendaciones:

Se sugiere que se extienda el modelo añadiendo variables financieras, para la mejora en la toma de decisiones y reducción de la probabilidad de fracaso de las empresas. Asimismo, se recomienda incrementar el análisis estadístico, a través de pruebas de ecuaciones estructurales o regresiones lineales, para determinar el nivel de explicatividad que logran tener las variables del perfil del emprendedor sobre el éxito de las Mypes.

También se recomienda desarrollar más las características del perfil del emprendedor a través de programas públicos y/o asistencia para la mejora de la inteligencia emocional, por ser un elemento fundamental en el proceso de emprendimiento que garantiza un mayor nivel de éxito en las Mypes.

Finalmente, sabiendo que la motivación, la innovación, el networking, la propensión al riesgo y la energía e iniciativa personal son dimensiones que están relacionadas al éxito de los emprendedores, se recomienda ahondar más en cada una de estas dimensiones, de modo que se puedan mejorar, y se logre impulsar de forma colateral el crecimiento de la empresa.

REFERENCIAS

- Abdollahbeigi, B., y Salehi, F. (2021). A Study of Strategic Alliance Success Factors. *International Journal of Economics and Management Systems*, 6.
- Al-Tit, A., Omri, A., y Euchí, J. (2019). Critical success factors of small and medium-sized enterprises in Saudi Arabia: Insights from sustainability perspective. *Administrative Sciences*, 9(2), 32.
- Alcaraz, R. (2017). El emprendedor de éxito. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 5(9).
- Alfoqahaa, S. (2018). Critical success factors of small and medium-sized enterprises in Palestine. *Journal of research in marketing and entrepreneurship*.
- Amrita, K., Garg, C. P., & Singh, S. (2018). Modelling the critical success factors of women entrepreneurship using fuzzy AHP framework. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- América Economía (2019) Perú es el octavo país del mundo y el cuarto en A. Latina con mayor intención para emprender, según estudio. <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/Peru-es-el-octavo-pais-del-mundo-y-el-cuarto-en-latina-con-mayor-intencion-para>
- Anchapuri, M., Cutipa, A. (2017) perfil de empresarios exportadores mypes de artesanía textil de Puno. Recuperado de: <http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/102/92>
- Andina (2020) Guerrero Emprendedor: hacer empresa y reinventarse en medio de la pandemia. <https://andina.pe/agencia/noticia-guerrero-emprendedor-hacer-empresa-y-reinventarse-medio-de-pandemia-823426.aspx>
- Arellano (2020). Peru: El país más empresario del mundo. Recuperado de: https://www.arellano.pe/wp-content/uploads/2021/05/Peru-El-pais-mas-empresario-del-mundo_Rolando-Arellano.pdf
- BCRP (2021) Crédito directo del sistema financiero al sector privado por departamentos - fin de periodo (millones S/) - Apurímac (total) – Oct 2004 – Julio 2020
- BCRP (2021) Producto Bruto Interno, valores a precios corrientes (millones S/) – Apurímac

BCRP (2021) Producción de productos mineros según departamentos - Cobre - Apurímac (tm.f)

BCRP (2021) Producción de productos mineros según departamentos - Plata - Apurímac (kg.f)

BCRP (2021) Producción de productos mineros según departamentos - Plata - Apurímac (kg.f).
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD12998DM/html/2015-1/2020-12/>

BCRP (2021) Producción de productos mineros según departamentos - Cobre - Apurímac (tm.f).
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD12953DM/html/2010-12/2020-12/>

BCRP (2021) Producto Bruto Interno, valores a precios corrientes (millones S/) – Apurímac.
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/RD17026DA/html/2007/2019/>

BCRP (2021) Exportaciones por Departamento (Valores FOB en millones de US\$) – Apurímac
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD38087BM/html>

BCRP (2021) Crédito directo del sistema financiero al sector privado por departamentos - fin de periodo (millones S/) - Apurímac (total).
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD13568DM/html>

BCRP (2020) Caracterización Del Departamento De Apurímac.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/apurimac-caracterizacion.pdf>

BCRP (2020). APURÍMAC: Síntesis de Actividad Económica Enero 2020.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/2020/sintesis-apurimac-01-2020.pdf>

Bolshakova, A. (2018). Features of subjective vision of life journey as predictors of personal potential exhaustion.

Botha, M., y Taljaard, A. (2019). The bidirectional relationship between entrepreneurial intention and entrepreneurial competencies for nascent and existing entrepreneurs. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 22(1), 1-12.

- Boutillier, S. (2021). Entrepreneur–The Innovative Entrepreneur as an Actor of Economic Change. *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook 1: Main Themes*, 143-149.
- Bradley, M. (2019). Book review: John J. Fitzgerald, *The Seductiveness of Virtue: Abraham Joshua Heschel and John Paul II on Morality and Personal Fulfillment*.
- Brito, H., Gomes, A., Santos, Á., y Bernardino, J. (2018, June). JavaScript in mobile applications: React native vs ionic vs NativeScript vs native development. In *2018 13th Iberian conference on information systems and technologies (CISTI)* (pp. 1-6). IEEE.
- Bux, S., y Van Vuuren, J. (2019). The effect of entrepreneurship education programmes on the development of self-efficacy, entrepreneurial intention, and predictions for entrepreneurial. *Acta Commercii*, 19(2), 1-13.
- Carboni, O., y Medda, G. (2021). External RyD and product innovation: Is over-outsourcing an issue? *Economic Modelling*, 103, 105601.
- Carrasquel, J. (2017). Be Serious About Diversity: Exploring Why Innovation Communities Are Not Diverse.
- Chesbrough, H. (2017). The future of open innovation: The future of open innovation is more extensive, more collaborative, and more engaged with a wider variety of participants. *Research-Technology Management*, 60(1), 35-38.
- Chong, A., y Martinez, J. (2021). Does Education Increase Risk Aversion in Households? Some Evidence Using Artefactual Experiments in Peru. *Latin American Economic Review*, 30, 1-19.
- Chukwujiokwe, K. (2013). The relative contribution of management skills to entrepreneurial success: A survey of small and medium enterprises (SMEs) in the trade sector. *International Organization of Scientific Research Journal of Business and Management*, 7(1), 08-16.
- Chulanova, Z. K. (2018). Road map of formation of an effective model of social and labor relations. *News of NAS RK. Series of social sciences and humanities*, 3, 29-35.
- Cohen, H., Kaspi, O., y Katz, H. (2019). The social entrepreneur puzzle: the background, personality, and motivation of Israeli social entrepreneurs. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 211-231.

Cobeña, M. (2018). Alianzas estratégicas en el sector turístico: colaboración y rivalidad en entornos empresariales. *International journal of world of tourism*, 5 (9), 16-25.

COMEX (2020) Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020

Damian, D., y Capatina, A. (2019). Seeking freelancers' motivations to adopt an entrepreneurial career—a storytelling approach. In *Proceedings of the International Conference on Business Excellence* (Vol. 13, No. 1, pp. 206-215). Sciendo.

Daradkeh, M., y Sabbahein, H. (2019). Factors Influencing the Adoption of Mobile Application Development Platforms: A Qualitative Content Analysis of Developers' Online Reviews. *International Journal of Enterprise Information Systems (IJEIS)*, 15(4), 43-59.

Datum (2020) Emprendedores en contexto covid-19

Davidsson, P., Recker, J., y von Briel, F. (2020). External enablement of new venture creation: A framework. *Academy of Management Perspectives*, 34(3), 311-332.

De Pablo, I., Urda, S., y Bueno, Y. (2004). Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito.

De Simone, S., Pileri, J., Rapp, M., y Barbieri, B. (2021). Gender and entrepreneurship in pandemic time: what demands and what resources? An exploratory study. *Frontiers in Psychology*, 12, 668875.

Demircioglu, M. A. (2016). Organizational innovation. *Global encyclopedia of public administration, public policy, and governance*, 1-5.

Dolzhenko, R. (2021). Blockchain as an Imperative of Labor Relations Digitalizing. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 93). EDP Sciences.

Duțu, A., Diaconu, M., georgescu, B. (2017) The Road From School To Real Life: Entrepreneurial Behaviour Among Romanian Students

Ephrem, A., Nguetzet, P., Charmant, I., Murimbika, M., Awotide, B., Tahirou, A., Lydie, M, y Manyong, V. (2021). Entrepreneurial motivation, psychological capital, and business success of young entrepreneurs in the drc. *Sustainability*, 13(8), 4087.

Esa, M., Aziz, N., Omar, M. e Idris, N. (2021). Relationship Between Knowledge and Sme Entrepreneurs' Success in Melaka.

- Fernández, V., Meneses, M., Suyo, J., y Gago, J. (2021). Determination Of The Breakeven Point For Motivation Towards The Formalization Of Micro And Small Commercial Companies In Lima, Peru. *International Journal of Entrepreneurship*, 25, 1-8.
- Filgona, J., Sakiyo, J., Gwany, D. M., y Okoronka, A. U. (2020). Motivation in learning. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 16-37.
- Fuentelsaz, L., Maicas, J. P., & Montero, J. (2018). Entrepreneurs and innovation: The contingent role of institutional factors. *International small business journal*, 36(6), 686-711.
- Global Entrepreneurship Monitor (2020). Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship.
- Global Entrepreneurship Monitor (2020). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2019-2020* (Vol. 249)
- Global Entrepreneurship Monitor (2020). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019
- Global Entrepreneurship Monitor (2019) 2018/2019 Global Report.
- Globocnik, D. (2019). Taking Or Avoiding Risk Through Secret Innovation Activities—The Relationships Among Employees’risk Propensity, Bootlegging, And Management Support. *International Journal of Innovation Management*, 23(03), 1950022.
- Gobierno Regional de Apurímac (2017). Plan de Desarrollo Regional Concertado Apurímac 2017-2021. Recuperado de: <https://www.regionapurimac.gob.pe/2013/transparencia/wp-content/uploads/2017/01/Plan-de-Desarrollo-Regional-Concertado-Apurimac2017-2021.pdf>
- Gonzales, P. (2018). *Investigando La Relación Entre La Educación Y La Iniciativa Empresarial: El Caso Del Eslabón Perdido* (Doctoral dissertation, Universidad ESAN).
- Gopalan, V., Bakar, J., Zulkifli, A., Alwi, A., y Mat, R. (2017, October). A review of the motivation theories in learning. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1891, No. 1, p. 020043). AIP Publishing LLC.
- Gu, J., Hu, L., Wu, J., y Lado, A. A. (2018). Risk propensity, self-regulation, and entrepreneurial intention: Empirical evidence from China. *Current Psychology*, 37(3), 648-660.

- Haase, H., y Franco, M. (2016). What factors drive performance of small and medium-sized enterprises? *European Journal of International Management*, 10(6), 678-697.
- Halabí, C., y Lussier, R. (2014). A model for predicting small firm performance: Increasing the probability of entrepreneurial success in Chile. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Haug, A. (2017). Educating ethical designers. *International Journal of Technology and Design Education*, 27(4), 655-665.
- Handoyo, S., Yudianto, I., & Fitriyah, F. K. (2021). Critical success factors for the internationalisation of small–medium enterprises in indonesia. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1923358.
- Haug, L. (2017). High North dialogue: innovations in the Arctic: April 5-6, 2017.
- Henao, E., Arias, J., y Lozada, N. (2021). Fostering big data analytics capability through process innovation: Is management innovation the missing link? *Business Information Review*, 38(1), 28-39.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación [Research Methodology].
- Hu, L., Wu, J., y Gu, J. (2019). The impacts of task-and relationship-oriented personal initiative on entrepreneurial intention. *Sustainability*, 11(19), 5468.
- Huang, H. (2016). Entrepreneurial resources and speed of entrepreneurial success in an emerging market: the moderating effect of entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(1), 1-26.
- Hussain, I., Nazir, M., Hashmi, S. B., Shaheen, I., Akram, S., Waseem, M. A., y Arshad, A. (2021). Linking green and sustainable entrepreneurial intentions and social networking sites; the mediating role of self-efficacy and risk propensity. *Sustainability*, 13(13), 7050.
- INCORE (2022) Índice de Competitividad Regional. Recuperado de: <https://incorePeru.pe/portal/index.php/ranking-regional>
- INCORE (2021) Arequipa, Apurímac y Cusco no recuperan cifras de producción similares a las de la prepandemia. Recuperado de:

<https://incorePeru.pe/portal/index.php/noticias/item/166-arequipa-apurimac-y-cusco-no-recuperan-cifras-de-produccion-similares-a-las-de-la-prepandemia>

INCORE (2021). Recuperado de: http://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2021_FINAL_vf.pdf#~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20reciente%20r%C3%A1nking%20de,se%20ubic%C3%B3%20en%20el%2052.

INCORE (2021) Apurímac es la segunda región con mayor conflictividad social. Recuperado de: <https://incorePeru.pe/portal/index.php/noticias/item/154-apurimac-es-la-segunda-region-con-mayor-conflictividad-social>

INCORE (2021) El turismo en Apurímac continúa sin impulso. Recuperado de: <https://incorePeru.pe/portal/index.php/noticias/item/159-el-turismo-en-apurimac-continua-sin-impulso>

INEI (2020) Demografía empresarial en el Perú. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-demografia_empresarial.pdf

INEI (2018) Perú: Perfil Sociodemográfico. Informe Nacional. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1539/libro.pdf

INEI (2019) PBI de Apurímac, según actividades económicas. <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/producto-bruto-interno-por-departamentos-9089/>

INEI (2019) Producción y empleo informal en el Perú. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1764/cap04.pdf

INEI (2018) Apurímac. Resultados definitivos

IPE (2021) La Competitividad Regional Durante La Pandemia. Recuperado de: INEI (2017) Perú: Estructura Empresarial, 2018. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1703/libro.pdf

- Iteng, R., Abdul, M., y Ahmad, M. (2017). Lean production and business performance in Malaysian manufacturing industries. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(2), 250-255.
- Kahn, K. (2018). Understanding innovation. *Business Horizons*, 61(3), 453-460.
- Khalid, A., Bashir, M., y Saqib, S. (2018). Collective Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Risk Propensity on Entrepreneurial Intentions; Mediating Role of Perceived Social Support. *International Journal of Engineering y Technology*, 7(3.21), 24-30.
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International journal of environmental research and public health*, 14(3), 311.
- Lawal, F., Worlu, R., y Ayoade, O. (2016). Critical success factors for sustainable entrepreneurship in SMEs: Nigerian perspective. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(3 S1), 338.
- Lita, R. P., Faisal, R. F., & Meuthia, M. (2020). Enhancing small and medium enterprises performance through innovation in Indonesia: A framework for creative industries supporting tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*.
- Lu, X., y Wang, J. (2018). A review of the classification of Enterprise life cycle. *Modern Economy*, 9(07), 1169.
- .
- Malecki, E. (2018). Entrepreneurs, networks, and economic development: A review of recent research. *Reflections and extensions on key papers of the first twenty-five years of advances*.
- Margolis, C., Berenstain, L., Janosy, N., Yanofsky, S., Tackett, S., Schwartz, J. y Sinskey, J. (2021). Grow and Advance through Intentional Networking: A pilot program to foster connections within the Women's Empowerment and Leadership Initiative in the Society for Pediatric Anesthesia. *Pediatric Anesthesia*, 31(9), 944-952.
- Martínez, C., Bañón, A., y Laviada, A. (2019). Social Entrepreneur: Same or Different from the rest? *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 30(3), 443-459.

- Martínez, J.; Díaz, F., y López, N. (2013). Factores para la puesta en marcha y el éxito de microempresas asociativas creadas por jóvenes egresados universitarios. *REVESCO Revista de estudios cooperativos*, 81.
- Marton, G., Monzani, D., Vergani, L., Pizzoli, S., y Pravettoni, G. (2021). How to Measure Propensity to Take Risks in the Italian Context: The Italian Validation of the Risk Propensity Scale. *Psychological Reports*, 00332941211054777.
- Mazariegos, M. (2015). Motivación y desempeño laboral. *URL Disponible: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/Sum-Monica.pdf>*.
- Medvedeva, T. A. (2018). Change management in social and labor relations during the emergence of a new economy. In *Cybernetics and Systems* (pp. 563-567). Routledge.
- Mensmann, M. (2017). Proactivity against poverty: personal initiative training and its impact on entrepreneurial success in developing countries.
- Mensmann, M., y Frese, M. (2019). Who stays proactive after entrepreneurship training? Need for cognition, personal initiative maintenance, and well-being. *Journal of Organizational Behavior*, 40(1), 20-37.
- Mercado Negro (2020). Estas son las características que definen al joven emprendedor Peruano. <https://www.mercadonegro.pe/marketing/marcas/estas-son-las-caracteristicas-que-definen-al-joven-emprendedor-Peruano/>
- Mikić, M., Primorac, D., y Kozina, G. (2016). Determining the link between internationalization and business performance of SMEs. *Tehnički vjesnik*, 23(4), 1201-1206.
- Montolalu, R., y Pandowo, M. (2018). Analyzing Education Toward Entrepreneurial Success In Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Montoya, A. (2015) Creatividad, Innovación y Emprendimiento dentro de las empresas. Análisis y diagnóstico de los factores internos.
- Morales, S., y Pineda, U. (2015). Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia). *Pensamiento y gestión*, (38), 176-207.

- Morales, S., Pineda, U., y Dorado, J. (2014). Factores del servicio y del perfil del emprendedor que inciden en la supervivencia empresarial: una revisión crítica. *Revista Lasallista de investigación*, 11(2), 181-194.
- Mukherjee, K. (2016). The psychology of the successful entrepreneur. *International Journal of Advanced Engineering and Management*, 1(1), 25-32.
- Ng, D. (2020). Entrepreneurial Empowerment: You Are Only as Good as Your Employees. *Quarterly Journal of Austrian Economics*, 23(3-4), 462-498.
- Nicolas, C., Rubio, A., Fernández, A. (2019) Social entrepreneur: same or different from the rest? Catalina Nicolas Alicia Rubio.
- Nsereko, I., Balunywa, W. J., Ntamu, D. N., Munene, J., & Babirye, H. (2021). Personal initiative, entrepreneurial self-efficacy and social entrepreneurial venture creation. *Small Enterprise Research*, 28(3), 329-349
- Nurchahyo, R., y Habiburrahman, M. (2021). Relationship between ISO 9001: 2015 and operational and business performance of manufacturing industries in a developing country (Indonesia). *Heliyon*, 7(1), e05537.
- Padin, G., Carrero, G., Delgado, I., Peña, J. (2018) Dimensions of the entrepreneur profile of students at a private university in Puerto Rico.
- Parra, M., Rubio, G., y López, L. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *Pensamiento y Gestión*, (43), 89-127.
- Perú 21 (2020) Nuevo perfil del emprendedor Peruano le pone el foco a la tecnología e innovación. <https://Peru21.pe/economia/nuevo-perfil-del-emprendedor-Peruano-le-pone-el-foco-a-la-tecnologia-e-innovacion-ncze-noticia/?ref=p21r>
- Perú Cámaras (2020) El 72,7% de trabajadores en el país son informales. Recuperado de: <https://www.Perucamaras.org.pe/nt443.html>
- Perú Cámaras (2020) Reporte Regional. Recuperado de: <https://www.Perucamaras.org.pe/pdf/rr/427%20Reporte%20Regional%20MRC%20-%20CDXXVII.pdf>

Perú Cámaras (2020). El 71,1% de trabajadores en el país son informales. Recuperado de: <https://www.Perucamaras.org.pe/nt380.html>

Portuguez, M., & Gómez, M. (2020, October). Educational innovation supported by ICT to identify entrepreneurial skills in students in higher education. In *Eighth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality* (pp. 977-984).

PQS (2021) Perfil del emprendedor: Cuarenta años en promedio, el 60% son mujeres y el Covid no detendrá su inversión. Recuperado de: <https://pqs.pe/actualidad/economia/perfil-del-emprendedor-cuarenta-anos-en-promedio-el-60-son-mujeres-y-el-covid-no-detendra-su-inversion/>

Quintana G. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa (Vol. 7, N° 2, pp. 139-158). Dialnet.

Reeve, J. (2016). A grand theory of motivation: Why not? *Motivation and Emotion*, 40(1), 31-35.

Ringuet-Riot, C., y James, D. A. (2013). Innovating to grow sport: The wider context of innovation in sport. *Proceedings of ASTN*, 1(1), 40.

Robledo, S., Osorio, G., & Lopez, C. (2014). Networking en pequeña empresa: una revisión bibliográfica utilizando la teoría de grafos. *Revista vínculos*, 11(2), 6-16.

Rodríguez, G., Domínguez, J., Sánchez, E. (2016). The role of positive attitudes, satisfaction and joy or living as elements of happiness.

Rocca, E. E., García, P. L., & Duréndez, G. G. (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la MIPYME: un estudio empírico en empresas peruanas. *Contabilidad y Negocios*, 11 (22).

Romero, R; Espasandín F. (2016) Iniciativa personal y emprendedora del alumnado de Primaria y 1er Ciclo de Secundaria: Aspectos personales, familiares y escolares. *Intangible Capital*, vol. 12, núm. 5, 2016, pp. 1221-1254, Universitat Politècnica de Catalunya.

Sadiku, M. N., Omotoso, A., y Musa, S. (2019). Social networking. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3.

- Sajilan, S., Hadi, N.U. and Thhseen, S. (2015) ‘Impact of entrepreneur’s demographic characteristics and personal characteristics on firm’s performance under the mediating role of entrepreneur orientation’, *Review of Integrative Business & Economics Research*, Vol. 4, No. 2.
- Sarwar, Z., Khan, M. A., Yang, Z., Khan, A., Haseeb, M., & Sarwar, A. (2021). An investigation of entrepreneurial SMEs’ network capability and social capital to accomplish innovativeness: A dynamic capability perspective. *Sage Open*, 11(3), 21582440211036089.
- Satar, M. S., & John, S. (2019). The critical success factors of social entrepreneurship in India: An empirical study. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 37(3), 309-341.
- Scarmozzino, E., Corvello, V., & Grimaldi, M. (2017). Entrepreneurial learning through online social networking in high-tech startups. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Seclen, J. y Regalado, F. (2020). Exploring the Influence of Innovation Management Tools on Product Innovation: The Case of Peruvian Innovative Firms. *International Journal of Systematic Innovation*, 6(2).
- Senasinghe, P., & Sachitra, V. (2020) Factors Influencing Bridge Employment Engagement: With Reference on Health Sector in Sri Lanka.
- Serida, J., Borda, A., Alzamora, J., Morales, O., y Guerrero, C. (2020). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019.
- Singh, U., Reddy, P., Phiri, M. y Appavoo, P. (2019) Editorial: Global Trends in Management, IT and Governance in an E-World (E-MIG 2019 International)
- Smyrnova, E. (2017). Networking is one of the effectiveness forms of the international research. Some aspects. *Електронне наукове фахове видання “Відкрите Освітнє Е-Середовище Сучасного Університету”*, (3), 130-139.
- Sohrabi, R., Mohammad, R. y Roshani, S. (2021). Strategic Alliance And Partnership In Organizations: An Overview Of Foundations. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(1), 546-562.

- Subramanian, S. (2018). Motivational Factors to Become an entrepreneur. *International Journal of Management Research and Reviews*, 8(7), 9-14.
- Sugarman, J. (2015). Neoliberalism and psychological ethics. *Journal of theoretical and Philosophical Psychology*, 35(2), 103.
- Sulistiowati y Komari, N. (2019). Entrepreneurial Quality of Tionghoa Ethnicity and Malay Ethnicity: Are There Any Differences?.
- SUNAT (2022) Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>
- Taber, K. S. (2017). The use of Cronbach's alpha when developing and reporting research instruments in science education. *Research in science education*, 48(6), 1273-1296.
- Timur, K., y Antanas, M. (2017). The definition and classification of innovation. *Holistica*, 8(1), 59-72.
- Tran, T. Q. (2021). Social Networking: A Collaborative Open Educational Resource. *International Journal of TESOL y Education*, 1(2), 148-157.
- Ulacia, I., Gorostiaga, A., Balluerka, N., & Aliri, J. (2017). Development of personal initiative: impact of an intervention applied to the educational field/Desarrollo de la iniciativa personal: impacto de una intervención aplicada al ámbito educativo. *Infancia y Aprendizaje*, 40(2), 277-301.
- Valcarcel, M., y Giner, J. (2021). Approaches To Innovation: The need for consistency. *Microchemical Journal*, 170, 106331.
- Verbano, C., y Crema, M. (2016). Linking technology innovation strategy, intellectual capital, and technology innovation performance in manufacturing SMEs. *Technology analysis y strategic management*, 28(5), 524-540.
- Vodenko, K. V., Shevchenko, O. M., Barsukova, T. I., Hubuluri, E. I., y Mishina, N. V. (2016). Modern institutes and regulatory forms of social and labor relations in russian society. *International Review of Management and Marketing*, 6(6), 185-190.
- Wach, D., Stephan, U., y Gorgievski, M. (2015). More than money: Developing an integrative multi-factorial measure of entrepreneurial success. *International Small Business Journal*, 34(8), 1098-1121.

- Wach, D., Stephan, U., Gorgievski, M., & Wegge, J. (2018). Entrepreneurs' achieved success: developing a multi-faceted measure. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 1123-1151.
- Yu, J., y Chen, S. (2016). Gender moderates' firms' innovation performance and entrepreneurs' self-efficacy and risk propensity. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 44(4), 679-691.
- Yuthas, K., Sarason, Y., y Aziz, A. (2021). Strategic value creation through enterprise blockchain. *The Journal of The British Blockchain Association*.
- Zhang, J., Xiang, P., Zhang, R., Chen, D., y Ren, Y. (2020). Mediating effect of risk propensity between personality traits and unsafe behavioral intention of construction workers. *Journal of construction engineering and management*, 146(4), 04020023.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla N° 40: Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General/
¿Están relacionadas el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?	Determinar si están relacionados el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?	Existe relación entre el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
¿Existe relación entre la dimensión motivación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?	Determinar si existe relación entre la dimensión motivación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.	Existe relación entre la dimensión motivación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.
¿Existe relación entre la dimensión innovación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?	Determinar si existe relación entre la dimensión innovación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.	Existe relación entre la dimensión innovación y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.
¿Existe relación entre la dimensión networking y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?	Determinar si existe relación entre la dimensión networking y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas	Existe relación entre la dimensión networking y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.
¿Existe relación entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?	Determinar si existe relación entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.	Existe relación entre la dimensión propensión al riesgo y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.
¿Existe relación entre la dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?	Determinar si existe relación entre la dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.	Existe relación entre la dimensión energía e iniciativa personal y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas.

ANEXO 2: ENCUESTA

Buenos días/ tardes. Soy alumno(a) de la carrera de Administración y Finanzas, de la Universidad ESAN y me encuentro realizando una encuesta para el trabajo de tesis. Por ello, me gustaría contar con su apoyo, su participación será de gran ayuda para esta investigación y proporcionará información que permitirá conocer la “**Factores del Perfil del Emprendedor y su relación con el Éxito de las MYPES de la Provincia de Andahuaylas - 2020**”. Las respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad. No existe respuesta adecuada o inadecuada, solo la opinión. Agradecemos de antemano la sinceridad y disposición para completar todas las preguntas.

MARCAR CON UN ASPA(X) EN EL NÚMERO DE OPCIÓN CORRESPONDIENTE

Parte I: FILTROS DE INFORMACION GENERAL

1. Género del entrevistado:

(1) Masculino

(2) Femenino

2. Edad del entrevistado:

(MARCAR EN EL RANGO CORRESPONDIENTE)

(1) Entre 25 y 30 años

(2) Entre 31 y 35 años

(3) Entre 36 y 40 años

(4) Entre 41 y 70 años

3. ¿Su emprendimiento resistió el impacto económico del Covid19?

(1) Sí

(2) No

4. Sector económico

(1) Agricultura

(2) Manufactura

(3) Construcción

(4) Comercio

(5) Hotelería y restaurantes

5. Años de operación que tiene la empresa

(1) De tres a cinco años

(2) De seis a diez años

(3) Más de 10 años

Encuesta del Perfil Emprendedor

Indique si (1) Absolutamente en desacuerdo; (2) Desacuerdo; (3) Indiferente; (4) De acuerdo; (5) Absolutamente de acuerdo

No	Ítems (Pregunta) del Factor o Dimensión	1	2	3	4	5
	Motivación					
1	Soy una persona con iniciativa					
2	Soy una persona que busca generar beneficios económicos					
3	Siento confianza en mí mismo					
4	Soy un buen administrador de recursos					
5	Soy una persona impulsiva y enérgica					
6	Tengo la capacidad de conseguir recursos fácilmente					
	Innovación y creatividad					
7	Soy una persona creativa					
8	Soy una persona innovadora					
9	Tengo la capacidad de analizar el ambiente en el que me encuentro					
10	La empresa trabaja con tecnología de punta					
11	La empresa utiliza métodos innovadores de trabajo					
	Networking					
12	Tengo una amplia red de contactos					
13	Tengo conocimiento del negocio					
14	El networking (capacidad de relación) es beneficioso para el trabajo					

15	El networking (capacidad de relación) facilita el desarrollo del negocio					
16	El networking (capacidad de relación) me ha ayudado a resolver problemas					
	Energía e Iniciativa personal					
17	Todos los días trabajo duro					
18	Soy una persona perseverante y comprometida					
19	Normalmente tengo un alto nivel de energía					
20	Suelo tomar la iniciativa de cualquier situación					
21	Tengo estabilidad emocional y autocontrol					
22	Me gusta afrontar nuevos retos					
	Propensión (inclinación) al riesgo					
23	Acepta riesgos moderados					
24	Tengo un alto nivel de autoconfianza					
25	Tengo una alta capacidad de solucionar problemas					
26	Tengo una baja aversión (rechazo) al riesgo					
27	Tengo un buen manejo de las emociones					

Fuente: De Pablo et al. (2004)

Encuesta del Éxito de las Mypes

Indique si (1) Absolutamente en desacuerdo; (2) Desacuerdo; (3) Indiferente; (4) De acuerdo; (5) Absolutamente de acuerdo

No	Ítems (Pregunta) del Factor o Dimensión	1	2	3	4	5
	Desempeño de la empresa					

28	La empresa ha sido rentable en el último año					
29	Las ventas se han incrementado en el último año					
30	Los beneficios de la empresa se han incrementado en el último año					
31	La empresa ha conseguido una mayor participación de mercado					
32	La empresa logra sus objetivos de mercado					
	Relación con el lugar de trabajo					
33	La empresa posee relaciones sólidas con sus clientes					
34	Como empleado, me encuentro satisfecho con la empresa en la que trabajo					
35	Existe una cultura empresarial solidaria					
36	Me siento cómodo con el clima laboral de la empresa					
37	Soy leal a la empresa en la que trabajo					
	Realización personal					
38	Tengo un buen equilibrio en la relación trabajo - familia					
39	La empresa tiene una gran flexibilidad laboral					
40	La empresa me deja tomar mis propias decisiones					
41	La empresa fomenta mi desarrollo personal					
42	La empresa me permite desarrollarme como profesional					

Fuente: Wach et al. (2018)

ANEXO 3: ENTREVISTAS

a) Entrevista N° 01:

Empresa: SERCAM S.R.L.

RUC: 20527409242

Régimen: Mediana empresa

Gerente general: Serna Campos, Bladimir Fidel

DNI: 09873489

Inicio de actividades: 07/10/2004 - Mype hasta el 2014 – mediana empresa hasta la actualidad.

La empresa SERCAM S.R.L es una empresa distribuidora de bienes y servicios, cuyo objetivo fundamental es satisfacer las necesidades de los clientes en cuanto a la calidad de estos que ofrece. Asimismo, ofrecemos servicio de transporte de carga pesada, reparto a nivel nacional y almacenaje. Contamos con licencia para transporte de carga especial, GPS, seguro de transporte de mercaderías y conductores con amplia experiencia, conocedores de las rutas del Perú.

En todo mercado tiene que existir un equilibrio entre el precio y la calidad; pero nunca un desequilibrio en este aspecto. Por otro lado, todo emprendedor comete el error de ingresar al mercado con una competencia única de precios, dado que este no es un factor predominante, pues existen otros factores como: La calidad, la oportunidad y el momento en el que se entrega el producto y el servicio que se le otorga al cliente.

Estas son las siguientes preguntas que se realizó a los emprendedores dueños de Mypes pertenecientes a la provincia de Andahuaylas.

- ¿A qué razón atribuye el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas?

Esta empresa empezó de la nada como todo negocio, ya con el tiempo se fue afianzando en el mercado ofreciendo sus productos de calidad y de marca, cultivando e innovando la confianza con el cliente.

La empresa se debe mucho a los clientes por la confianza que brindaron en estos años de operación, ya que la empresa representa marcas de prestigio y renombre a nivel nacional y empresas tras nacionales siempre ofreciendo los productos y servicios a un precio justo.

- ¿El perfil del emprendedor de la provincia de Andahuaylas es particular?

El perfil del emprendedor andahuaylino tiene como principales características, ser frecuentes y consecuentes, la perseverancia, la motivación y destacó mucho la propensión al riesgo, hombre que no arriesga no gana. También es importante la red de contactos y la consideró como una característica complementaria mas no crítica.

- ¿Cree Usted que el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas se debe a su ubicación?

El éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas no se debe tanto a la ubicación, se considera como algo importante pero no crítico. Los emprendedores han surgido porque tienen la característica principal que son más emprendedoras, están dentro de la empleomanía como su máxima meta, en otras palabras, son conformistas, a diferencia que en Andahuaylas existen pocos conformistas, ya que hasta el mismo profesor es comerciante, agricultor, ganadero.

- ¿Cree Usted que existe relación entre el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?

Si existe relación del perfil emprendedor y el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas.

- ¿Qué opina de la innovación y de la tecnología en la provincia de Andahuaylas?

Respecto a la innovación y tecnología en Andahuaylas, la innovación valga la redundancia la tienen pocos emprendedores y la tecnología es muy incipiente, prácticamente nada. Andahuaylas tiene el producto y lo único que hace es darle movimiento. Los emprendedores andahuaylinos son muy osados, pero mucho imitan como el clásico emprendedor peruano, si alguien va a la cabeza se le sigue; ya que al hacer esto toman riesgos grandes y tienen una alta iniciativa y energía personal de buscar la oportunidad en cualquier nicho de mercado, puesto que Andahuaylas sigue siendo un mercado virgen; pero ahí adolecen de la innovación, por sí mismos no lo hacen como traer algún servicio innovador y presentarle a este mercado.

Innovar en base a lo que ya tenemos, mejorando la capacidad que tenemos como ciudad, existe muchos emprendedores en una ciudad que está creciendo desorganizadamente tiene la pendiente tarea de ser más ordenada y ofrecer mayores servicios, puesto que nos favorece el piso altitudinal y los recursos naturales de la región, siempre estamos con la tienda pequeña y el restaurante básico, falta hacer un negocio más sólido e innovador.

- ¿Qué opina de las alianzas estratégicas en la provincia de Andahuaylas?

Las alianzas estratégicas, te permiten consolidarte más y crecer, pues esto materializa entre el proveedor y el cliente. En Andahuaylas se ha hecho el intento, pero en el fondo no se ha

podido realizar por el celo que existe entre empresarios, incluyéndolo.

La alianza estratégica es muy positiva, ya que se hizo eso con la empresa Química Suiza, Siderperu, Unacem, entre otros; sin embargo, no se sabe si lo tomaron como una alianza estratégica o como un distribuidor, ya que ellos solo valoran el trabajo por resultados.

- ¿Cree Usted que los emprendedores de Andahuaylas tienen una alta propensión al riesgo?

Al perfil del emprendedor andahuaylino lo diferencia de los perfiles emprendedores de otras regiones como principal la propensión al riesgo, dado que como se ha trabajado en Ayacucho, Cusco y Abancay, pues se ha podido observar que el andahuaylino es más osado, arriesgado y perseverante, en otras ciudades son más timoratos. En el caso del Señor Fidel se posiciona en el medio de dichas características y sobre todo en cada paso que da los hace con los pies de plomo. Si existe muchas empresas exitosas dentro de la región, ya que para conseguir ese éxito siempre están en plena reingeniería e innovación y son propensos al riesgo; invierten cuando muchos piensan que van a perder como por ejemplo en la pandemia, hubo más emprendimientos e inversiones y esa situación ilógica y única lo simboliza esta frase "A río revuelto, ganancia de pescadores".

- ¿Cree Usted que los emprendedores de Andahuaylas tienen una alta iniciativa para los negocios?

Si existe mucha iniciativa y ven la necesidad como una oportunidad, ya que hay muchos emprendedores sobre todo se ha aumentado ese número en esta pandemia que adolecemos a nivel nacional, se falta innovar y hacer otras cosas, traer productos o servicios de otros mercados y dar un mejor valor agregado, darle en un solo sitio muchos servicios a los diferentes targets de mercado. En los emprendedores andahuaylinos existe mucha iniciativa, innovación y riesgo

- ¿Cuáles cree que son los sectores económicos más importantes en la provincia de Andahuaylas?

Los sectores económicos más importantes de la provincia de Andahuaylas son la agricultura, minería, construcción y el comercio que nace por todas esas actividades principales.

Fuente: Elaboración Propia

b) Entrevista N°02:

Empresa: MRFV Ingeniería y Construcción S.A.C.

RUC: 20600161602

Régimen: Mype

Gerente general: García Cárdenas, Kayosca Lidia

DNI: 73591803

Inicio de actividades: 28/01/2015 empresa Mype hasta la actualidad.

La empresa MRFV Ingeniería y Construcción S.A.C. es una constructora dedicada a la construcción de proyectos de Arquitectura y obra civil, mantenimientos rutinarios de distintas vías públicas, teniendo como objetivo principal cumplir siempre los estándares de calidad y plazos fijados por éste, satisfaciendo de esta forma a sus clientes por medio de la exigencia en el control de calidad de los proyectos terminados. Las principales dificultades que ha tenido la empresa MRFV INGENIERIA para poder establecerse en el mercado de la construcción fue las relaciones (red de contactos) , ya que esta empresa tiene como actividad principal la ejecución de obras de construcción y lo trabaja directamente con los gobiernos locales y regionales, pues para poder trabajar con ellos se tiene que contar con una capacidad mínima y experiencia; a los inicios de la empresa en el año 2015 el estado no daba muchas facilidades para las Mypes, eran el sector más marginado y solo el estado le daba importancia a las medianas y grandes empresas; sin embargo esta situación con el tiempo fue cambiando y el estado a través de leyes le ha ido dando facilidades a las Mypes para poder competir con las medianas y grandes empresas.

Nosotros trabajamos más con el sector público porque hay mayor oportunidad en el sector de la construcción en los gobiernos regionales y locales, ya que se licita distintas construcciones de obras públicas a diferencia de las empresas privadas que requieren de una ciudad más amplia no como Andahuaylas que es un mercado emergente, pero todavía pequeño.

La motivación que se tuvo como inició y sigue siempre en carrera es ser una de las empresas más destacadas dentro de la región de Apurímac y sobresalir en otras regiones con el trabajo que se ofrece. Nuestra otra motivación relevante implicaba generar empleo a todas las personas que viven de este rubro y hacer que la economía crezca en la provincia de Andahuaylas, porque nunca se puede dejar de ver con muchas ganas que la ciudad donde uno vive se desarrolle económicamente y sus otros sectores y sobre todo si se da de la mano con nuestras operaciones. Mi motivación principal como emprendedora fue destacarme por la calidad de trabajo que se entrega; y no dejando de lado el crecimiento profesional (siempre contando con la intención de querer más y no conformarme).

La red de contactos, la adaptabilidad y la inclinación por el riesgo son nuestros pilares como empresa en todo este tiempo que fuimos sostenibles.

Estas son las siguientes preguntas que se realizó a los emprendedores dueños de Mypes pertenecientes a la provincia de Andahuaylas.

- ¿A qué razón atribuye el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas?

El factor crítico para que la empresa MRFV INGENIERIA tenga éxito fue la red de

contactos, sobre todo en este sector de la construcción que es muy difícil progresar sin la capacidad de relacionarse. Con el tiempo se ha podido ir adquiriendo una mayor red de contactos y de esa forma también ha facilitado conseguir experiencia porque cuando una empresa comienza es siempre de 0 y para ejecutar la primera obra se hizo un consorcio con otras empresas que tienen la capacidad y experiencia que la etapa concursal requiere.

- ¿El perfil del emprendedor de la provincia de Andahuaylas es particular?

La principal característica que nos diferencia a los emprendedores andahuaylinos con el resto de emprendedores de las distintas regiones es la adaptabilidad a cualquier situación adversa y la toma de riesgos, puesto que esta empresa desde los inicios ha asumido riesgos muy altos, como se empezó con obras pequeñas con el tiempo nunca se amilano a poder ejecutar obras de gran envergadura, ese siempre fue el objetivo desde el inicio del emprendimiento.

- ¿Cree Usted que el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas se debe a su ubicación?

El éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas se debe a que estamos ubicados en un mercado emergente que abarca diferentes sectores aprovechables (construcción, comercio, agricultura, transporte, entre otros). La ubicación en el sector de agricultura es un pilar de éxito ya que somos ricos en recursos naturales, también hay muchos nichos de mercado por explotar como el turismo.

- ¿Cree Usted que existe relación entre el perfil emprendedor y el éxito de las MYPES de la provincia de Andahuaylas?

Si existe una relación entre el perfil del emprendedor y el éxito de las Mypes de la provincia de Andahuaylas, ya que los riesgos que siempre se fueron tomando van de la mano con el crecimiento de la provincia de Andahuaylas.

- ¿Qué opina de la innovación y de la tecnología en la provincia de Andahuaylas?

En la provincia de Andahuaylas falta explotar el ámbito de la tecnología; sin embargo, algunos emprendedores si abarcan el tema de la innovación en el caso de este rubro nos solicitan nuevas certificaciones con el tema de ISOS y es una característica que nos diferencia del resto ya que apuntamos a tener más certificaciones. Por otro lado, en este tiempo de la pandemia se ha visto cosas innovadoras como las ventas por internet, los deliverys, y ventas por apps en muchos sectores económicos.

- ¿Qué opina de las alianzas estratégicas en la provincia de Andahuaylas?

Las alianzas estratégicas son muy importantes, ya que cuando inicias como empresa para ejecutar todo tipo de obras una forma de conseguir experiencia es consorciandose. Para

poder conseguir esas alianzas estratégicas al inicio fue muy complicado, ya que la confianza era el pilar principal, pero hubo emprendedores que si nos tendieron la mano y confiaron en nosotros y así con el tiempo se pudo obtener más credibilidad para las próximas alianzas estratégicas.

- ¿Cree Usted que los emprendedores de Andahuaylas tienen una alta propensión al riesgo?

El perfil del emprendedor andahuaylino se diferencia por la inclinación que tiene al riesgo y que es muy trabajador (es una actitud que siempre resalta cuando tú le preguntas a cualquier andahuaylino) que siempre busca sobresalir ante las adversidades de la vida.

- ¿Cree Usted que los emprendedores de Andahuaylas tienen una alta iniciativa para los negocios?

El emprendedor andahuaylino tiene una alta energía e iniciativa personal para emprender, esta característica es muy visible en Andahuaylas, hay muchos emprendedores que abarcan sus operaciones en otras regiones a diferencia de los cusqueños, como experiencia ellos no son tan emprendedores sino se conforman con lo que su región les puede ofrecer y no apuntan más allá.

- ¿Cuáles cree que son los sectores económicos más importantes en la provincia de Andahuaylas?

Los sectores económicos más importantes en la provincia de Andahuaylas son la agricultura, comercio y construcción.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Validación de expertos

Trabajo de investigación: Factores del Perfil del Emprendedor y su relación con el Éxito de las MYPES de la Provincia de Andahuaylas - 2020

Instrucciones al profesional que se solicita la revisión.

Por favor bajo la consideración de su experiencia en el tema se le pide revisar el cuestionario considerando la matriz de consistencia que también se anexa.

Seguir los siguientes criterios:

Pertinencia: Este grado de pertinencia debe reflejar su posición con relación a la pertinencia del ítem dentro de la categoría teórica donde fue colocado.

Colocar un número del 1 al 5 para cada ítem, donde 1 es **discrepo totalmente** y 5 es **conuerdo totalmente**.

Concordancia: Este grado de concordancia debe reflejar su posición con respecto a la redacción y nivel de comprensión de cada ítem presentado para las 5 categorías.

Colocar un número del 1 al 5 para cada ítem, donde 1 es **discrepo totalmente** y 5 es **conuerdo totalmente**.

Observación: colocar la observación concreta con relación a lo solicitado previamente o con relación a algún otro aspecto del ítem que considere relevante según su opinión.

No	Ítems (Pregunta) del Factor o Dimensión	Pertinencia	Concordancia	Observación
	Motivación			
1	Soy una persona con iniciativa	5	5	
2	Soy una persona que busca generar beneficios económicos	4	4	
3	Siento confianza en mí mismo	5	5	
4	Soy un buen administrador de recursos	5	5	
5	Soy una persona impulsiva y enérgica	5	5	
6	Tengo la capacidad de conseguir recursos fácilmente	5	5	
	Innovación y creatividad			

Fuente: Elaboración propia.

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

107

7	Soy una persona creativa	5	5	
8	Soy una persona innovadora	4	4	Las personas diferenciarán entre creativo e innovador?
9	Tengo la capacidad de analizar el ambiente en el que me encuentro	5	5	
10	La empresa trabaja con tecnología de punta	5	5	
11	La empresa utiliza métodos innovadores de trabajo	5	5	
	Capacidad de relación			
12	Tengo una amplia red de contactos	5	5	
13	Tengo conocimiento del negocio	5	5	
14	El networking (capacidad de relación) es beneficioso para el trabajo	5	5	
15	El networking (capacidad de relación) facilita el desarrollo del negocio	5	5	Con una sola vez (capacidad de relación) es suficiente
16	El networking (capacidad de relación) me ha ayudado a resolver problemas	5	5	
	Energía e iniciativa personal			
17	Todos los días trabajo duro	5	5	
18	Soy una persona perseverante y comprometida	5	5	
19	Normalmente tengo un alto nivel de energía	5	5	
20	Suelo tomar la iniciativa de cualquier situación	5	5	
21	Tengo estabilidad emocional y autocontrol	5	5	
22	Me gusta afrontar nuevos retos	5	5	
23	Propensión al riesgo			

Fuente: Elaboración propia.

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

108

23	Acepta riesgos moderados	5	5	
24	Tengo un alto nivel de autoconfianza	5	5	
25	Tengo una alta capacidad de solucionar problemas	5	5	
26	Tengo una baja aversión (rechazo) al riesgo	5	5	
27	Tengo un buen manejo de las emociones	5	5	
	Desempeño de la empresa			
28	La empresa ha sido rentable en el último año	5	5	
29	Las ventas se han incrementado en el último año	5	5	
30	Los beneficios de la empresa se han incrementado en el último año	5	5	
31	La empresa ha conseguido una mayor participación de mercado	5	5	
32	La empresa logra sus objetivos de mercado	5	5	
	Relación con el lugar de trabajo			
33	La empresa posee relaciones sólidas con sus clientes	5	5	
34	Como empleado, me encuentro satisfecho con la empresa en la que trabajo	5	5	
35	Existe una cultura empresarial solidaria	4	4	
36	Me siento cómodo con el clima laboral de la empresa	5	5	
37	Soy leal a la empresa en la que trabajo	5	5	
	Realización personal			

Fuente: Elaboración propia.

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

38	Tengo un buen equilibrio en la relación trabajo - familia	5	5	
39	La empresa tiene una gran flexibilidad laboral	5	5	
40	La empresa me deja tomar mis propias decisiones	5	5	
41	La empresa fomenta mi desarrollo personal	5	5	
42	La empresa me permite desarrollarme como profesional	5	5	



Mónica Cárdenas R.

NOMBRE Y FIRMA DEL EXPERTO

Fuente: Elaboración propia.

Validación de expertos de nuevo instrumento adaptado

Trabajo de investigación: Factores del Perfil del Emprendedor y su relación con el Éxito de las MYPES de la Provincia de Andahuaylas - 2020

Nombre en idioma original del Instrumento (escala, cuestionario, inventario): Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito

Nombre traducido al español del Instrumento (escala, cuestionario, inventario): Factores críticos de éxito de las pequeñas y medianas empresas en Arabia Saudita: perspectivas desde la sostenibilidad.

Autor del Instrumento I (escala, cuestionario, inventario): De Pablo et al.

Año de publicación: 2004

Referencia de la fuente de recuperación: De Pablo, I., Urda, S., y Bueno, Y. (2004). Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito.

Autor del Instrumento II (escala, cuestionario, inventario): Wach et al.

Año de publicación: 2018

Referencia de la fuente de recuperación: Wach et al. (2018), titulada “Éxito logrado por los emprendedores: desarrollado en una medida multifacética”.

Instrucciones al profesional que se solicita la revisión.

Por favor, bajo la consideración de su conocimiento y experiencia teórica en el tema de estudio correspondiente al instrumento que se presenta se le solicita validar los ítems abajo mencionados

Seguir los siguientes criterios:

Pertinencia de la traducción: Este grado de pertinencia debe reflejar su posición con relación a la traducción del ítem según la categoría teórica a la que pertenece. Colocar un número del 1 al 5 para cada ítem, donde 1 es **discrepo totalmente** y 5 es **concuerso totalmente**.

Concordancia: Este grado de concordancia debe reflejar su posición con respecto a la redacción y nivel de comprensión de cada ítem presentado. Colocar un número del 1 al 5 para cada ítem, donde 1 es **discrepo totalmente** y 5 es **concuerso totalmente**.

Motivación					
Nº	Items (Preguntas) (Idioma original)	Items (Pregunta) (Traducción al español y adaptación al contexto de la investigación)	Fuertemente	Concordante	Observación
1	Soy una persona con iniciativa	Soy una persona con iniciativa	5	5	
2	Soy una persona que busca generar beneficios económicos	Soy una persona que busca generar beneficios económicos	5	5	
3	Siento confianza en mí mismo	Siento confianza en mí mismo	5	5	
4	Soy un buen administrador de recursos	Soy un buen administrador de recursos	5	5	
5	Soy una persona impulsiva y enérgica	Soy una persona impulsiva y enérgica	5	5	
6	Tengo la capacidad de conseguir recursos fácilmente	Tengo la capacidad de conseguir recursos fácilmente	5	5	
Innovación y creatividad					
Nº	Items (Pregunta) del Factor o Dimensión (Idioma original)	Items (Pregunta) del Factor o Dimensión (Traducción al español y adaptación al contexto de la investigación)	Fuertemente	Concordante	Observación
7	Soy una persona creativa	Soy una persona creativa	5	5	
8	Soy una persona innovadora	Soy una persona innovadora	5	5	
9	Tengo la capacidad de analizar el ambiente en el que me encuentro	Tengo la capacidad de analizar el ambiente en el que me encuentro	5	5	

Fuente: Elaboración propia.

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

112

10	La empresa trabaja con tecnología de punta	La empresa trabaja con tecnología de punta	5	5	
11	La empresa utiliza metodos innovadores de trabajo	La empresa utiliza metodos innovadores de trabajo	5	5	
Capacidad de relación					
Nº	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Idioma original)	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Traducción al español y adaptación al contexto de la investigación)	Particula	Concordante	Observación
12	Tengo una amplia red de contactos	Tengo una amplia red de contactos	5	5	
13	Tengo conocimiento del negocio	Tengo conocimiento del negocio	5	5	
14	El networking (capacidad de relación) es beneficioso para el trabajo	El networking (capacidad de relación) es beneficioso para el trabajo	5	5	
15	El networking (capacidad de relación) facilita el desarrollo del negocio	El networking (capacidad de relación) facilita el desarrollo del negocio	5	5	
16	El networking (capacidad de relación) me ha ayudado a resolver problemas	El networking (capacidad de relación) me ha ayudado a resolver problemas	5	5	
Energía e iniciativa personal					
Nº	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Idioma original)	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Traducción al español y adaptación al contexto de la investigación)	Particula	Concordante	Observación
17	Todos los dias trabajo duro	Todos los dias trabajo duro	5	5	

Fuente: Elaboración propia.

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

114

18	Soy una persona perseverante y comprometida	Soy una persona perseverante y comprometida	5	5	
19	Normalmente tengo un alto nivel de energía	Normalmente tengo un alto nivel de energía	5	5	
20	Suelo tomar la iniciativa de cualquier situación	Suelo tomar la iniciativa de cualquier situación	5	5	
21	Tengo estabilidad emocional y autocontrol	Tengo estabilidad emocional y autocontrol	5	5	
22	Me gusta afrontar nuevos retos	Me gusta afrontar nuevos retos	5	5	
Propensión al riesgo					
Nº	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Idioma original)	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Traducción al español y adaptación al contexto de la investigación)	Fertileza	Consistencia	Observación
23	Acepta riesgos moderados	Acepta riesgos moderados	5	5	
24	Tengo un alto nivel de autoconfianza	Tengo un alto nivel de autoconfianza	5	5	
25	Tengo una alta capacidad de solucionar problemas	Tengo una alta capacidad de solucionar problemas	5	5	
26	Tengo una baja aversión (rechazo) al riesgo	Tengo una baja aversión (rechazo) al riesgo	5	5	
27	Tengo un buen manejo de las emociones	Tengo un buen manejo de las emociones	5	5	
Desempeño de la empresa					

Fuente: Elaboración propia.

Nº	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Idioma original)	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Traducción al español y adaptación al contexto de la investigación)	Faltamos	Concordamos	Observación
28	La empresa ha sido rentable en el último año	La empresa ha sido rentable en el último año	5	5	
29	Las ventas se han incrementado en el último año	Las ventas se han incrementado en el último año	5	5	
30	Los beneficios de la empresa se han incrementado en el último año	Los beneficios de la empresa se han incrementado en el último año	5	5	
31	La empresa ha conseguido una mayor participación de mercado	La empresa ha conseguido una mayor participación de mercado	5	5	
32	La empresa logra sus objetivos de mercado	La empresa logra sus objetivos de mercado	5	5	
Relación con el lugar de trabajo					
Nº	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Idioma original)	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Traducción al español y adaptación al contexto de la investigación)	Faltamos	Concordamos	Observación
33	La empresa posee relaciones solidas con sus clientes	La empresa posee relaciones solidas con sus clientes	5	5	
34	Como empleado, me encuentro satisfecho con la empresa en la que trabajo	Como empleado, me encuentro satisfecho con la empresa en la que trabajo	5	5	
35	Existe una cultura empresarial solidaria	Existe una cultura empresarial solidaria	5	5	
36	Me siento comodo con el clima laboral de la empresa	Me siento comodo con el clima laboral de la empresa	5	5	

Fuente: Elaboración propia.

“Factores del Perfil del Emprendedor y su Relación con el Éxito de las Mypes de la Provincia de Andahuaylas - 2020”

37	Soy leal a la empresa en la que trabajo	Soy leal a la empresa en la que trabajo	5	5	
Realización personal					
Nº	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Idioma original)	Ítem: (Pregunta) del Factor o Dimensión (Traducción al español y adaptación al contexto de la investigación)	Fortaleza	Debilidad	Observación
38	Tengo un buen equilibrio en la relación trabajo - familia	Tengo un buen equilibrio en la relación trabajo - familia	5	5	
39	La empresa tiene una gran flexibilidad laboral	La empresa tiene una gran flexibilidad laboral	5	5	
40	La empresa me deja tomar mis propias decisiones	La empresa me deja tomar mis propias decisiones	5	5	
41	La empresa fomenta mi desarrollo personal	La empresa fomenta mi desarrollo personal	5	5	
42	La empresa me permite desarrollarme como profesional	La empresa me permite desarrollarme como profesional	5	5	


 José A. Lara Maicará

NOMBRE Y FIRMA DEL EXPERTO

Fuente: Elaboración propia.