



Plan de negocios para la implementación de una multiplataforma colaborativa digital que conecte a empresas del sector industrial con empresas de servicios logísticos homologadas del rubro de transporte de carga y afines en Lima Metropolitana y Callao

Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Magister en Supply Chain Management:

1904037	Evelyn Arauzo Valdivia
1811986	Carlos Enrique Calderón Alarcón
1312729	Néstor Alonso Carrillo Romero
1703479	Janett Almira Gutiérrez Acuña
1904908	Eric Leonel Palacin Bustamante

Programa de Maestría en Supply Chain Management
MASC/M/2019-1

Lima, 13 de Septiembre de 2021

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del trabajo de tesis es determinar la viabilidad económica, financiera y operativa de crear una multiplataforma colaborativa digital que conecte a empresas del sector industrial con empresas de servicios logísticos homologadas del rubro de transporte de carga y afines en Lima Metropolitana.

Logistics Connection es una propuesta que nace debido a la problemática existente en el proceso de contratación de proveedores de servicios logísticos en empresas con una logística de corto o mediano desarrollo, así como la aceptación y adecuación que tienen las empresas hoy en día respecto a la digitalización de sus procesos. Para este proyecto se realizó un análisis de macroentorno, microentorno y entorno competitivo, así también se identificaron los segmentos disponibles en el mercado actual y se definió un mercado objetivo que permitió formular la propuesta de valor. Su aceptación fue validada mediante entrevistas y encuestas a expertos y profesionales del rubro donde el 89.6% considera que la multiplataforma tendrá un impacto de mejora en su nivel de servicio y el 93.8% considera que le permitirá agilizar el proceso de contratación actual.

Como resultado de las entrevistas y encuestas se determinó que las principales problemáticas que enfrenta el sector logístico en nuestro país son los sobretiempos y sobrecostos, así como los principales servicios logísticos ofrecidos y demandados son los de Transporte de carga, Alquiler de maquinaria de carga y descarga, Estiba y Desestiba, Resguardo y seguridad de la carga, y Acondicionamiento de carga. Además el 88.5% de los proveedores encuestados, están dispuestos a pagar un gasto de homologación anual asumiéndolo como parte del costo beneficio que representa la visibilidad otorgada por la multiplataforma.

Los beneficios que otorga la Logistics Connection tales como reducción de costos y tiempos en la gestión de contratación, la trazabilidad de la información en línea, la

homologación de los proveedores, la propuesta de business intelligence y data analytics y la transparencia del proceso de compras hacen de esta herramienta tecnológica una propuesta muy valiosa para el sector.

Logistics Connection es un proyecto técnicamente viable, económica y financieramente, obteniendo un VAN Financiero de S/1,387,097 y una TIR financiera de 81% siendo mayor al costo promedio ponderado del capital de 19,76% con una proyección de la penetración del mercado para los próximos 5 años.