



UNIVERSIDAD ESAN

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS,
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES**

**ADMINISTRACION Y FINANZAS,
DERECHO CORPORATIVO**

“La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su relación con el desempeño financiero de las empresas peruanas del sector de generación eléctrica”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
(EXAMEN DE SUFICIENCIA)**

Para optar por el título profesional de Licenciado en Administración y Finanzas,
Para optar por el título profesional de Abogado

AUTORES

Pamela Fiorella Casaverde Quiñones

Lesly Nicols Catunta Cordova

Hatiuska Milena Chimaja Rivera

Lorena Ibeth Ramos Rivarola

Edgard Fernando Málaga Torres

ASESOR

Jorge Martín Ramón Santana Ormeño

Diciembre, 2020

Resumen

Debido al impacto en la toma de decisiones empresariales, las cuales optan por aplicar la Responsabilidad Social Corporativa; en el transcurso de los años ha ido cobrando mayor importancia como una estrategia que puede mejorar el desempeño económico de las corporaciones, teniendo un impacto social de manera positivo en las sociedades y ayudando a que las actividades empresariales se tornen más sostenibles. Considerando que las empresas de generación eléctrica están en tendencia a volverse cada vez más socialmente responsables, el presente trabajo analizará la relación entre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el desempeño financiero de las empresas peruanas del sector de generación eléctrica, teniendo en cuenta los resultados de estudios pasados similares, la cual sería positiva; considerando los componentes de la Responsabilidad Social Corporativa. Asimismo, los resultados de la investigación determinarán en qué medida las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y sus principales componentes se relacionan positivamente con el desempeño financiero de las empresas peruanas del sector de generación eléctrica. Finalmente, la evidencia encontrada brinda aportes para todas las organizaciones que consultan la presente investigación y puedan ser aplicadas al momento de la toma de decisiones.

Abstract

Due to the impact on business decision-making, which chooses to apply Corporate Social Responsibility; over the years it has become more important as a strategy that can improve the economic performance of corporations, having a positive social impact on societies and helping to make business activities more sustainable. Considering that power generation companies are in a tendency to become increasingly socially responsible, this paper will analyze the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and the financial performance of Peruvian companies in the power generation sector, taking into account the results of similar past studies, which would be positive, considering the components of Corporate Social Responsibility. Likewise, the results of the research will determine to what extent the practices of Corporate Social Responsibility and its main components are positively related to the financial performance of Peruvian companies in the power generation sector. Finally, the evidence found provides input for all organizations that consult this research and can be applied at the time of decision making.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa (RSC), desempeño económico, sector de generación eléctrica, desempeño financiero.