



**Nivel de cumplimiento de las buenas prácticas del gobierno corporativo y sus efectos en la rentabilidad de las empresas de servicio eléctrico del Perú.**

**Tesis presentada para cumplir con uno de los requisitos para la obtención del grado académico de Magister en Finanzas por:**

Yanira Yahayda Vargas Gutierrez

Vlady San Juan Mitac

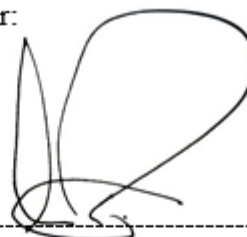
**Programa de la Maestría en Finanzas 2018-1**

**Lima, 26 de noviembre de 2020**

**Esta tesis:**

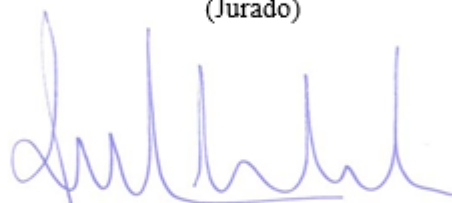
**Nivel de cumplimiento de las buenas prácticas del gobierno corporativo y sus efectos en la rentabilidad de las empresas de servicio eléctrico del Perú.**

Ha sido aprobada por:



-----  
Luis Piazzon Gallo, Ph.D.

(Jurado)



-----  
Alfredo Mendiola Cabrera, Ph.D.

(Jurado)



-----  
Diego Cueto Saco, Ph.D.

(Asesor)

## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestro profundo agradecimiento en primer lugar a Dios, por habernos permitido con su infinita misericordia culminar la Maestría y lograr una meta más en nuestras vidas.

A todos nuestros familiares por su gran apoyo.

A los profesores y compañeros que compartieron sus vastas experiencias en clase.

## **DEDICATORIA**

A mis amados padres Juana y Juan Carlos, por hacer de mí una persona perseverante y fuerte ante situaciones adversas, con la gracia y bendición de Dios estamos logrando poco a poco las metas, que cuando aún pequeña ya visionaba con mi futuro y hoy gracias al apoyo y mi pilar más importante que es el amor de mi familia mis sueños ahora son una realidad, agradezco también a mi hermano Guimi y a mi sobrino Salim que siempre estuvieron alentándome a seguir a pesar de las pruebas que nos pone la vida, ellos hacen que un día gris sea el más bello.

**Yanira Yahayda Vargas Gutierrez**

A Dios en primer lugar que siempre me ha guiado por el buen camino. A mi madre Elena, que me acompañó desde el inicio en la Maestría con abnegada dedicación y cuidado a mis tesoros y por todo su esfuerzo que hizo para que pueda realizarme como profesional y que desde el cielo ahora me acompaña. A Abelardo compañero de vida, por el apoyo que día a día me brindó durante toda la maestría y es mi ejemplo a seguir. A mis hijos Geraldo, Aimeé, Luisa y Adele por ser mi motor y motivo para superarme y retarme día a día.

**Vlady San Juan Mitac**

## INDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO .....	xvi
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN .....	1
<b>1.1. Antecedentes del problema .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. Objetivos .....</b>	<b>3</b>
1.2.1. <i>Objetivo General</i> .....	3
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	3
<b>1.3. Alcance, justificación y contribución.....</b>	<b>3</b>
1.3.1. <i>Alcance</i> .....	3
1.3.2. <i>Justificación</i> .....	5
1.3.3. <i>Contribución</i> .....	7
CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL .....	8
2.1. <i>Gobierno Corporativo</i> .....	8
<b>2.2. Teoría de Agencia: .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3. Monitoreo para el cumplimiento de gobierno corporativo .....</b>	<b>11</b>
2.3.1. <i>Monitoreo interno de las empresas: El directorio</i> .....	11
2.3.2. <i>Monitoreo externo</i> .....	11
2.3.3. <i>Monitoreo del gobierno</i> .....	11
2.3.4. <i>Monitoreo internacional</i> .....	12
<b>2.4. El Modelo de los Pilares de un Buen Gobierno Corporativo .....</b>	<b>12</b>
<b>2.5. Los pilares del gobierno corporativo en una empresa .....</b>	<b>13</b>
<b>2.6. Impacto del Gobierno Corporativo de las Empresas: .....</b>	<b>18</b>
<b>2.7. Cronología del Gobierno Corporativo en el Perú: .....</b>	<b>18</b>
<b>2.8. El Gobierno Corporativo en Contexto de Inversiones Sostenibles Como el Sector Eléctrico:.....</b>	<b>19</b>
<b>2.9. Sectores económicos.....</b>	<b>21</b>
<b>2.10. Empresas de servicio público .....</b>	<b>21</b>
<b>2.11. Mercado Eléctrico Peruano.....</b>	<b>23</b>
2.11.1. <i>Sector Eléctrico</i> .....	23
2.11.2. <i>El Mercado de Electricidad</i> .....	23

<b>2.12. Indicadores de rentabilidad</b> .....	25
2.12.1. <i>Rentabilidad Financiera Rendimiento Sobre el Capital (ROE)</i> .....	25
2.12.2. <i>Rentabilidad Financiera Rendimiento de los Activos (ROA)</i> .....	26
2.12.3. <i>Margen Neto</i> .....	27
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	29
<b>3.1. Tipo de Investigación</b> .....	29
<b>3.2. Diseño de la Investigación</b> .....	29
<b>3.3. Hipótesis Principal</b> .....	29
<b>3.4. Hipótesis Específicas</b> .....	30
<b>3.6. Delimitación geográfica y temporal</b> .....	32
<b>3.7. Población</b> .....	32
<b>3.8. Muestra</b> .....	32
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS</b> .....	40
4.1. Resultados del nivel de cumplimiento e indicadores de rentabilidad y de las 13 empresas del sector eléctrico .....	40
4.2. Resultados de la aplicación de la regresión lineal múltiple .....	41
4.2.1. <i>Análisis del valor crítico F</i> .....	41
4.2.2. <i>Determinación de la relación causa – efecto del nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el indicador de rentabilidad ROE</i> .....	42
4.2.3. <i>Determinación de la relación causa – efecto del nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el indicador de rentabilidad ROA</i> .....	43
4.2.4. <i>Determinación de la relación causa – efecto del nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el Margen Neto.</i> .....	44
4.2.5. <i>Análisis del R<sup>2</sup> de la regresión lineal múltiple y las dummies.</i> .....	45
4.2.6. <i>Análisis del valor crítico F de la regresión lineal múltiple y las dummies.</i> .....	45
4.2.7. <i>Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas públicas o privadas.</i> .....	46
4.2.8. <i>Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas generadoras o distribuidoras.</i> .....	46
4.2.9. <i>Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas térmicas o hidráulicas.</i> .....	47
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	48
<b>5.1. Conclusiones</b> .....	48

Bibliografía .....	51
ANEXOS .....	54

## INDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. PBI Sectores Económico (variaciones porcentuales reales) .....	21
Tabla 2.2. Principales Indicadores del Sector Electricidad .....	22
Tabla 3.1. Empresas Seleccionadas para la Muestra .....	33
Tabla 4.1. Análisis del R <sup>2</sup> .....	41
Tabla 4.2. Análisis del valor crítico F .....	41
Tabla 4.3. Prueba con análisis de datos, para determinada la relación que existe entre el cumplimiento del Pilar II y III y el ROE de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL periodo 2014 – 2018.....	42
Tabla 4.4. Prueba con análisis de datos, para determinada la relación que existe entre el cumplimiento del Pilar II y III y el ROA de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL periodo 2014 – 2018 .....	43
Tabla 4.5. Prueba con análisis de datos, para determinada la relación que existe entre el cumplimiento del pilar II y III y el Margen Neto de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL periodo 2014 – 2018.....	44
Tabla 4.6. Análisis del R <sup>2</sup> con las variables de control (dummies).....	45
Tabla 4.7. Análisis del valor crítico F con las variables de control (dummies).....	46
Tabla 4.8. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas públicas y privadas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 – 2018. ....	46
Tabla 4.9. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas generadoras o distribuidoras del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 – 2018. ....	47
Tabla 4.10. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas térmicas o hidráulicas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 – 2018. ....	47



## INDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Los actores del Gobierno Corporativo .....	10
Figura 2.2. Diferencias entre agente y principal.....	11
Figura 2.3. Principios de gobernanza regulatoria de la OCDE.....	13
Figura 2.4. El gobierno Corporativo en Contexto de Inversiones Sostenibles .....	20
Figura 2.5. Actividades Desarrolladas en el Sector Eléctrico.....	24

## INDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Pilar II con los siete principios y las 15 preguntas .....	54
Anexo N° 2: Pilar III con los seis principios y 23 preguntas .....	55
Anexo N° 3: Trece empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL .....	57
Anexo N° 4 Base de datos del Pilar I y II del Código de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Peruanas	58
Anexo N° 5 : Resultados de la tabulación de los Pilares II y III .....	123
Anexo N° 6: Determinación del Nivel de Cumplimiento del pilar II y III en base a las puntuaciones internas del trabajo de investigación.....	124
Anexo N° 7: Resultados de los ratios Financieros ROE, ROA y Margen Neto y el nivel de cumplimiento en términos porcentuales (%).....	125
Anexo N° 8 Presentación y Análisis de los Resultados del nivel de cumplimiento y los indicadores de rentabilidad de las 13 empresas del sector eléctrico que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014-2018. ....	128
Anexo N° 9: Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROE.....	153
Anexo N° 10 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROA .....	154
Anexo N° 11 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad margen neto .....	155
Anexo N° 12 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROE las variables de control de empresas generadoras o distribuidoras.....	156
Anexo N° 13 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROA y las variables de control de empresas generadoras o distribuidoras.....	157
Anexo N° 14 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad Margen Neto y las variables de control de empresas generadoras o distribuidoras.....	158
Anexo N° 15 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROE las variables de control de empresas públicas o privadas .....	159
Anexo N° 16 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROA y las variables de control de empresas públicas o Privadas.....	160
Anexo N° 17 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad Margen Neto y las variables de control de empresas públicas o privadas .....	161
Anexo N° 18 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROE las variables de control de empresas térmicas o hidráulicas .....	162
Anexo N° 19 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROA y las variables de control de empresas térmicas o hidráulicas .....	163
Anexo N° 20 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad Margen Neto y las variables de control de empresas térmicas o hidráulicas .....	164

## **CURRICULUM VITAE**

### **YANIRA YAHAYDA VARGAS GUTIERREZ**

Licenciada en Administración de la universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y candidata a ser Maestra en Finanzas en ESAN con experiencia en el sector de hidrocarburos, minería y exportaciones. Especialización en Administración de Proyectos y Control de Costos; con conocimiento en el idioma inglés a nivel intermedio.

#### **INFORMACIÓN ACADÉMICA**

**2018-2020 ESAN Graduate School of Business**

Maestría en Finanzas –Mención en Finanzas Corporativas

**2018-2020 Barcelona School of Management –Pompeu Fabra**

Master en gerencia bancaria y Financiera

**2018-2018 Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas**

Curso en Costos y Presupuestos

**2015-2015 Universidad de Piura**

Diplomado en gestión de Contratos, Compras y Adquisiciones

**2009-2013 Universidad San Antonio Abad del Cusco**

Ciencias Administrativas (Licenciatura 2014)

#### **EXPERIENCIA**

2019 – Actualidad      **AMAZON HEALTH PRODUCTS**

Coordinadora en Administración y Finanzas

- Gestión administrativa general
- Elaboración de presupuestos y control de caja
- Administración de otras sedes
- Elaboración de Flujos

- Monitorio a las cuentas por cobrar y por pagar
- Reportes financieros a gerencia

2016 – 2019

ABS Group del Perú S.A.C.

Administradora de proyectos en Perú y Colombia

- Administración y gestión de los contratos en obra
- Abastecimiento de la logística general de los proyectos
- Control de Costos
- Elaboración de informes técnicos y financieros
- Coordinaciones gerenciales con el cliente
- Reportes y conciliaciones de ingresos y gastos de los proyectos.
- Reclutamiento de personal y gestión.
- Implementación de procesos y sistemas de gestión
- Coordinación de compras.

2013 – 2016

ABS Group del Perú S.A.C.

Controladora de Costos y Presupuestos

- Monitorear y controlar los costos generales de la empresa
- Elaborar presupuesto
- Elaborar reportes de nivel de cumplimiento
- Administración de recursos de la empresa
- Soporte en la gestión de compras
- Revisión de estados financieros

## **CURRICULUM VITAE**

### **VLADY SAN JUAN MITAC**

Ingeniera en Zootecnista de la Universidad Nacional Agraria de la Selva flexibilidad para adecuarme a los cambios del entorno, acostumbrada al trabajo en equipo y bajo presión, responsable, dinámica, practica, creativa, honrada, sociable, espíritu de superación y vocación de servicio. Con 18 años de experiencia en análisis financiero, económico y elaboración de presupuestos de empresas privadas, así como en la elaboración y evaluación de planes estratégicos y operativos. Sólidos conocimientos en Finanzas y Evaluación de Proyectos, especialista en presupuesto público y contrataciones con el Estado.

#### **FORMACIÓN ACADEMICA**

**2018 – 2020 Esan Graduate School of Business**

Maestría en Finanzas

**2018 – 2020 Barcelona School of Management**

Master en Gerencia Bancaria y Financiera

**1998 – 2003 Universidad Nacional Agraria de la Selva**

Ingeniería Zootecnista.

#### **EXPERIENCIA**

**03/2020 – Actualidad      INVERSIONES ADALAI EIRL**

Gerente General

- Gestionar nuevos mercados para apertura de nuevos puntos de venta.
- Responsable de los procesos de compras específica, emisión de órdenes de compra.

- Gestionar el crecimiento de la empresa y cumplir los objetivos de alcanzar el liderazgo en su rubro.

**10/2018 – 02/2020 ENCUMBRA PREPYME SAC**

Administradora General

- Coordinar actividades relacionadas a la planificación, dirección y supervisión de la gestión administrativa, financiera y presupuestal de la empresa.
- Elaboración de propuestas de presupuesto y plan operativo de la empresa.
- Planteamiento de mejoras de gestión de la empresa.
- Liderar y coordinar las funciones de planificación estratégica.

**10/2009 – 09/2018 INGENIERIA DE PROYECTOS DE ENERGIA Y**

**CONSTRUCCIÓN ASB EIRL**

Administradora General

- Gestionar el cierre de los estados financieros mensuales, análisis de las desviaciones de la información financiera y elaboración de los informes para la Gerencia.
- Implementación de cuadros de control por centro de costo.
- Seguimiento y control de proyectos, uso de indicadores de gestión.
- Elaboración de procedimientos internos de gestión, control y mejora de procesos. Coordinación con las áreas involucradas para el correcto flujo de información.
- Responsable de los procesos de Compras para proyectos específicos, emisión de órdenes de compra.

- Seguimiento y control de que la empresa opere con eficiencia, manejo de personal, toma de decisiones.
- Responsable de la facturación.

**03/2008 – 09/2009 INGENIEROS DEL VALLE S.A.**

Asistente de Gerencia

- Responsable de los procesos de compras para proyectos específicos, emisión de órdenes de compra.
- Responsable de la facturación y valorización según avance de obra.
- Responsable de las renovaciones de contratos de personal.
- Control del personal por proyecto y actividades realizadas.

**09/2003 – 02/2008 JESÚS QUISPE E.I.R.L.**

Gerente de Producción

- Responsable de los procesos de compras, trato con los proveedores, emisión de órdenes de compra.
- Responsable de los procesos de producción.
- Responsable de las contrataciones con los proveedores con libertad, para minimizar costos y obtener precios competitivos en los productos a la venta.
- Control del personal del área y actividades realizadas.

## RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de la presente tesis es determinar como el nivel de cumplimiento de las buenas prácticas del gobierno corporativo influye en la rentabilidad de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 – 2018.

A fin de lograr este objetivo, se define las variables a investigar en el marco conceptual, se revisa y desarrolla los temas relacionados al gobierno corporativo, para conocer su estructura y determinar quiénes son los actores del gobierno corporativo en una organización. Así mismo, se revisa y determina qué indicadores de rentabilidad son usados por las empresas como herramientas para medir la eficiencia y eficacia financiera en la las organizaciones en la toma de decisiones para lograr un rendimiento óptimo en beneficio de la propia empresa y sus stakeholders,

Se estudia las empresas del sector eléctrico ya que es un servicio de vital importancia para la sociedad y juegan un papel importante en la economía nacional. Por tal motivo se implementa y promueve el gobierno corporativo en las sociedades peruanas para mejorar la confiabilidad y la transparencia en las gestiones internas de las empresas y atraer inversionistas. Por otro lado, el análisis se centra en estudiar qué pilares influyen más en la rentabilidad de las empresas. A través del estudio se identifica el impacto de los mecanismos del gobierno corporativo en el rendimiento de las empresas del sector eléctrico.

Finalmente, se estudia los Pilares II y III y se determina el efecto que tienen sobre los indicadores de rentabilidad. Se considera tres indicadores de rentabilidad financiera como son: el rendimiento sobre el capital (ROE), el rendimiento sobre los activos (ROA) y el Margen Neto.

Para la muestra de trece empresas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima y se analiza los reportes del gobierno corporativo y se evalúa los indicadores de rentabilidad del periodo 2014 – 2018 para finalmente determinar su relación con el cumplimiento del gobierno corporativo.



## **CAPITULO I: INTRODUCCIÓN**

Desde 1999 en que fueron respaldados por la OCDE, los Principios de Gobierno Corporativo se convirtieron en referencia para los responsables políticos, los inversionistas y las empresas de todo el mundo.

El nuevo concepto de buen gobierno corporativo nace dentro de un contexto de un mundo cambiante y a la vanguardia con una economía globalizada donde el nuevo perfil de empresa, es de aquella que abrió su propio capital hacia una inversión privada, nacional o extranjera. Para lograr dichas inversiones las empresas necesitaban generar confianza con mínimos estándares de control de gestión, información y protección al accionista minoritario e inversor a fin que el directorio y la gerencia se conduzca siempre favoreciendo la utilidad de la empresa y de sus accionistas. Asimismo, se pueda proporcionar el monitoreo pertinente por parte de éstos últimos para incentivar el uso más óptimo de los activos de las compañías en todos los sectores, en especial el sector eléctrico que es objeto de nuestra investigación y por ende incrementar la eficacia económica y potencializar su crecimiento con decisiones acertadas y que estén reflejadas en sus indicadores que también pueden ser financieros.

Los principios de gobierno corporativo constituyen un instrumento fundamental que es la transparencia de información tanto para accionistas como para inversores y ofrecen normas no vinculantes y buenas prácticas, además de una guía necesaria para su implementación, la misma que tiene carácter de adaptación a cada país o región.

Los principios de gobierno corporativo constituyen un instrumento efectivo para evitar los actos de corrupción que rodea a la sociedad, al aminorar los espacios, alcances y posibles oportunidades en donde haya la posibilidad de actos ilícitos (OCDE, 2016). Por otro lado, las empresas hacen pública la información relevante de sus actividades, situación financiera y gobierno corporativo con el objetivo de mostrar una información transparente y la someten al escrutinio de todas las partes interesadas. Los principios de gobierno corporativo también intervienen en el crecimiento sostenible de las organizaciones, con el objetivo de generar confianza en el entorno de su interés, para así generar óptimas posiciones de financiamiento, mejorando así la administración o gobernanza, y obtener resultados económicos positivamente esperados. La presente investigación aborda los principios de gobierno corporativo para las empresas del sector

eléctrico ya sean públicas y privadas, así como generadoras, distribuidoras, térmicas e hidráulicas que listan en la Bolsa de Valores de Lima. Es preciso mencionar que el sector eléctrico mantiene unos niveles de rentabilidad estable en comparación con los demás sectores, debido a que la energía eléctrica constituye un recurso fundamental para el desarrollo social y económico del país. El presente trabajo de investigación contempla información cuantitativa tanto del gobierno corporativo como de los indicadores de rentabilidad y variable de control como son la segmentación de las empresas públicas y privadas así como qué empresas se dedican a la generación eléctrica y cuáles a la distribución así como cuáles son las empresas térmicas y las hidráulicas, y al hacer la regresión de las variables veremos la relación que existe y poder determinar el resultado final de la investigación la misma que es analizar el nivel de cumplimiento de las buenas prácticas del gobierno corporativo y determinar las relaciones que establece en los efectos de la rentabilidad de las empresas de servicio eléctrico.

### **1.1. Antecedentes del problema**

El año 2002 es recordado por los cuantiosos fraudes financieros, algunos casos famosos son el corporativo energético Enron y la empresa de telecomunicaciones Worldcom. Por lo tanto, la comunidad financiera comenzó a trabajar en reforzar la calidad de la información y los organismos de supervisión financiera comenzaron a tomar medidas que garanticen la correcta administración de las sociedades. Se puso énfasis en las responsabilidades de sus directivos y se especificó nuevas exigencias de información, para la recuperación de la credibilidad y la transparencia de la información financiera. El objetivo es promover la práctica de un buen gobierno corporativo en el mercado local es irradiar confianza en los agentes financieros en general, proveerlos de los instrumentos de información, así como la clasificación de riesgos y las auditorías externas. El análisis de mercado, y la práctica de buen gobierno corporativo les permitan aminorar su riesgo de inversión, y esto conlleva a incrementar el valor de las empresas, evitando así casos de conflicto de interés entre el principal y el agente.

Según (Farber, 2005) las empresas que manipulan la información financiera dañan la credibilidad del propio sistema. Así mismo indica que las empresas fraudulentas tienen un gobierno deficiente. También investiga si la gobernanza mejorada influye en

los participantes informados del mercado de capitales. También menciona que las empresas que intervienen en mejorar la gobernanza adoptan un desempeño superior en el precio de las acciones.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Determinar los efectos del nivel de cumplimiento de las buenas prácticas de gobierno corporativo en la rentabilidad de las empresas del sector eléctrico que cotizan en BVL para el periodo 2014-2018.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Los objetivos específicos contribuyen al logro del objetivo general, por otra parte, como propósito de esta investigación se recopiló información de los reportes que realizan las empresas que listan en la Bolsa de Valores de Lima de forma anual como: estados financieros auditados, memorias anuales, reporte del gobierno corporativo correspondientes a los periodos 2014 -2018 por consiguiente se ha definido los siguientes objetivos específicos:

- i. Determinar la relación entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el rendimiento sobre el capital (ROE), en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018.
- ii. Determinar la relación entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el rendimiento de los activos (ROA), en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018.
- iii. Determinar la relación entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el margen neto, en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018.

## **1.3. Alcance, justificación y contribución**

### **1.3.1. Alcance**

Según (SMV, 2013) el código de buen gobierno corporativo para las sociedades peruanas se comenzó a aplicar desde el año 2014 para todas las organizaciones empresariales que listan en la Bolsa de Valores de Lima. La aplicación de prácticas de buen gobierno corporativo por parte de las sociedades peruanas según (SMV, 2013)

genera un clima de protección a los derechos de los accionistas y de los inversionistas en general contribuyendo así a generar valor, solidez y eficacia en las sociedades; y de esa forma fomenta a la mejor administración de los riesgos a los cuales se encuentran expuestas; logrando y facilitando el acceso al mercado de capitales. También incide en la reducción del costo de capital y a mayor acceso a financiamientos y de inversión a largo plazo.

Esta investigación está basada en los mecanismos internos de las buenas prácticas del gobierno corporativo los cuales son analizados por considerarlos de mayor relevancia en el impacto sobre la rentabilidad de las empresas de servicio eléctrico en el Perú, estos mecanismos son de información pública y medible.

La investigación se desarrolló considerando al conjunto de empresas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, porque según el INEI (INEI, Informe Económico trimestral IV , 2018) es un sector estable y presenta en promedio del 2009 -2018 un 5.1% del PBI. Las empresas del sector eléctrico al listar en la Bolsa de Valores de Lima presentan información financiera auditable y su reporte de gobierno corporativo; y al ser información pública nos permite estudiar e investigar si existe o no un efecto entre el nivel de cumplimiento del gobierno corporativo y la rentabilidad de las empresas del sector eléctrico. Asimismo, se delimitó la investigación a empresas que contaban con información financiera pública para tener indicadores homogéneos.

Nos centramos en los pilares II y III del gobierno corporativo, por considerarlos de mayor relevancia en el impacto sobre la rentabilidad de las empresas del sector eléctrico peruano. Estos pilares y sus principios son observables y medibles a través de información pública. Debemos resaltar que en el modelo no se han considerado todos los pilares ni todos los principios del gobierno corporativo debido a que consideramos que ambos pilares II y III nos pueden ayudar a determinar el impacto en la rentabilidad del ROA, ROE y Margen Neto.

De acuerdo con la revisión bibliográfica de trabajos similares como (Maury, 2005) existe una relación entre las variables de gobernanza y el ROA, ROE y Tobin Q. Nos comenta sobre la relación de significancia que existe entre las variables y el uso de variables ficticias para determinar las pruebas de multicolinealidad.

Según (Tarum, 2000) la diversificación de los grupos empresariales en Chile está relacionada con el comportamiento del ROA y el potencial crecimiento para la valuación de las empresas.

Según (Carvalho-da-Silva, 2002) el gobierno corporativo surge para aliviar la el conflicto de intereses que existe entre los accionistas y los gerentes, y entre accionistas minoritarios y controladores. Indica que la relación que existe entre la gobernanza empresarial y la valoración de empresas ha traído una especial atención. Por otro lado también indica que para el análisis entre la relación de la calidad de las buenas prácticas de gobierno corporativo y la valoración y el desempeño de las empresas se puede utilizar la Q de Tobin y el rendimiento de los activos (ROA) como variables dependientes y como variable independiente el gobierno corporativo. Así mismo utiliza variables binarias para ver la relación que existe entre la propiedad y control familiar en las empresas, o la participación y gestión de las mismas.

Por consiguiente; hemos se opta por agregar al modelo de correlación variables independientes, dependientes y variables binarias (Dummy), de acuerdo a las referencias bibliográficas obtenidas ya que el objetivo es determinar el nivel de cumplimiento de las buenas prácticas de gobierno corporativo en la rentabilidad de las empresas de servicio eléctrico que listan en la Bolsa de valores de Lima para el periodo 2014 – 2018. Para lo cual usaremos como variables dependientes al ROE, ROA y Margen Neto y como variables binarias indicadores para empresas del sector público y privado, así como indicadores para empresas de generación y distribución y finalmente indicadores para empresas térmicas e hidráulicas.

En la presente investigación se usa información contable debido a que dicha información es de carácter público y confiable ya que son documentos que son presentados de forma auditada, y de acuerdo a las circunstancias que atraviesa el país con dicha información podemos lograr el objetivo propuesto y ver las alternativas que nos permitan medir la relación correlacional de nuestro objetivo. Nos vimos limitados el usar información de mercado en vista de no tener acceso a bases de datos que nos permitía realizar consultas y analizar la información financiera de los mercados en tiempo real.

### **1.3.2. Justificación**

La presente investigación se enfoca en el estudio del nivel de cumplimiento de las buenas prácticas de gobierno corporativo y el efecto de la rentabilidad y para ello se

analizará la rentabilidad en base al ROE, ROA y Margen Neto de las empresas de servicio eléctrico que cotizan en BVL periodo 2014-2018.

Debido a la importancia de un buen cumplimiento de gobierno corporativo según los estándares de exigencia de la BVL; así como la importancia de las empresas de servicio eléctrico en la economía nacional, se viene promoviendo el gobierno corporativo y la importancia de sus principios. Según (OSINERGMIN, 2016) “el sector eléctrico, ha jugado un rol preponderante en el crecimiento del país, toda vez que los mayores niveles de producción de los diferentes agentes económicos demandaron más energía eléctrica. Sin embargo, dicho sector presenta importantes desafíos dada la relevancia del mismo para la sostenibilidad del desarrollo de nuestro país”. Por lo tanto, se espera que este estudio identifique el impacto de los mecanismos del gobierno corporativo en el rendimiento de las empresas de servicio eléctrico, lo cual contribuye al crecimiento macroeconómico del país.

Según (OSINERGMIN, 2016) la industria eléctrica es clave para el desarrollo económico y social de un país, en vista de que la electricidad es un insumo esencial para la producción de la mayor parte de los bienes y servicios de una economía, considerada estable y en crecimiento frente a otros sectores como el industrial, manufacturas, etc. Asimismo, es un componente básico en la creación de bienestar y calidad de vida de los ciudadanos del país. Como tal, es necesario que el suministro de electricidad sea suficiente, confiable, seguro y competitivo ahora y en el futuro, para lo cual se requiere que todos los segmentos de la industria crezcan en forma articulada y con claros incentivos para que la oferta y la demanda sean sostenibles en el tiempo. Sin embargo, si bien un suministro con tales características es deseable, la viabilidad del mismo pasa por la concordancia de los objetivos que buscan las autoridades públicas, el sector privado y los usuarios finales, objetivos complejos y a veces contradictorios que confluyen en la labor del regulador. Por ello, es necesario que su actuación sea técnica, objetiva, pero, sobre todo, transparente.

Asimismo, según (UPC, 2018) “las líneas de transmisión se encuentran saturadas y congestionadas en la medida que no existe la oferta suficiente para cubrir la creciente demanda de la región sur”. Nos indica que la energía generada por los grandes proyectos mineros que se dan en el país y que hay grandes pérdidas de energía en transmisión.

Por otro lado, con el pasar de los años hay más empresas de diversos sectores que van formando su Gobierno Corporativo con el objetivo de promover la salud de los mercados. De esta manera se genera confianza en los inversionistas y así se puede obtener inversiones como premio a su grado de rentabilidad y bajo nivel de riesgo. Hay empresas que quieren ingresar al mercado de la Bolsa y crear una cultura bursátil y la práctica del buen gobierno corporativo genera confianza a los agentes financieros en general y así provee instrumentos de información tales como la clasificación de riesgo, las auditorías externas y análisis de mercado que permite disminuir su riesgo en las inversiones.

La Práctica del Buen Gobierno Corporativo constituye un conjunto de principios adscritos a un código, que tiene como objetivo la delimitación de las estructuras de la empresa y las funciones que tendrán los actores evitando así los conflictos de intereses.

El estudio sobre la rentabilidad en las empresas del Sector Eléctrico que cotizan en la bolsa de valores de Lima del periodo 2014-2018 permitirá conocer el impacto de la aplicación del Gobierno Corporativo año tras año.

### **1.3.3. Contribución**

La presente tesis busca aportar a futuras discusiones, a partir del hallazgo de relaciones cuantitativas entre los mecanismos del gobierno corporativo y la rentabilidad de las empresas de servicio eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores del Perú.

Para ello se seleccionan los pilares II y III de la estructura de gobierno corporativo porque ambos pilares son la base para la toma de decisiones de la organización. En el Pilar II se determina las funciones y responsabilidades de la Junta General de Accionistas y los mecanismos que se requiere determinar para que la Junta general de Accionistas tome una transparente decisión en beneficio de los inversionistas. En el Pilar III está el Directorio y la Alta Gerencia, como parte importante en la gestión y gerenciamiento de la empresa para lograr un crecimiento sostenible y saludable y pueda atraer inversionistas y lograr una posición en el Mercado de Capitales.

Por consiguiente, usar los pilares II y III y permite lograr el objetivo general mediante un análisis cuantitativo y modelo de regresión para evaluar el nivel de cumplimiento y el efecto que tienen en la rentabilidad de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima.

## CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL

El presente capítulo desarrollará las definiciones de los conceptos básicos sobre el objeto a investigar de la presente tesis como son: concepto del gobierno corporativo, la evolución y tipos del buen gobierno corporativo, el modelo de los pilares de un buen gobierno corporativo, análisis del sector, incluyendo también conceptos fundamentales sobre teoría de agencia, indicadores financieros como la rentabilidad (ROE, ROA, Margen Neto).

### **2.1. Gobierno Corporativo**

#### *2.1.1. Definición de Gobierno Corporativo:*

Según la OCDE (2016), “el gobierno corporativo es el conjunto de normas, principios y procedimientos que regula la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa”. Estableciendo de esa forma las conexiones entre los ejecutivos, el directorio, los accionistas y otras partes interesadas, y plasmando las reglas del proceso para determinar las decisiones sobre las empresas

Según (Deloitte), “en los últimos años, la comunidad internacional ha comprendido la importancia que tiene que las empresas sean gestionadas de manera adecuada y transparente. Un buen gobierno de las empresas es la base para el funcionamiento de los mercados, ya que favorece la credibilidad, la estabilidad y contribuye a impulsar el crecimiento y la generación de riqueza”. Así como la debilidad que mostró el gobierno corporativo de grandes sociedades en el pasado ha hecho que haya más exigencias de transparencia, veracidad, buenas prácticas y comportamiento empresarial responsable por parte de los inversionistas, consumidores y de la sociedad en general, ahora no solo basta con presentar reportes financieros sino saber cómo han logrado esos resultados.

Según la (OCDE, 2016), la toma de decisiones en la dirección estratégica general de la empresa y sus políticas corporativas “incluyen las inversiones, fusiones y adquisiciones, nombramiento de ejecutivos y planes de sucesión”. Por consiguiente, los mecanismos de control han de aplicarse sobre el correcto desempeño de los ejecutivos y para implementar el plan estratégico que sea aprobado. El cumplir con la norma significa el establecer políticas y procedimientos que se adecuen a la empresa, así como sus ejecutivos, empleados y terceros cumplan con el marco normativo aplicable. La



conexión entre los principales órganos de gobiernos de la empresa está regulada y documentadas, así como los derechos y deberes de cada uno de ellos.

Según (Deloitte) de acuerdo a la evolución internacional de las empresas las operaciones de la organización son más complejas, ya sea por la diversificación de los negocios y eso conlleva al aumentan de los riesgos tanto en el ámbito legal como en el de la imagen pública. Por consiguiente; la empresa apostará por tener un mejor control administrativo y operativo, así como mejorar el tema del gobierno corporativo para lograr un crecimiento sostenible.

Según la (SMV, 2013) en el Perú se cuenta con el Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, que estuvo a cargo de catorce instituciones colaborativas y gremios empresariales representativos del mercado de valores peruano que permitieron consolidar un nuevo código clave para aumentar la eficacia económica, y así lograr potencializar el crecimiento del país, y trabajar en la confianza de los grupos inversores. El nuevo código ha adoptado una versión actualizada de los estándares de buenas prácticas y presenta una estructura que tiene características y necesidades propias del mercado peruano en donde hay un enfoque dinámico, donde hay una interconexión entre los accionistas, el directorio y la alta gerencia, y teniendo así una gestión propia de riesgo.

Según la (SMV, 2013) el código de buen gobierno corporativo actualizado incluye principios complementarios, uno enfocado en empresas del Estado y otro para empresas familiares, con el objetivo de saber la relevancia del desarrollo económico del país en ambas posiciones. “Éste no abarca aspectos relacionados a la responsabilidad social corporativa para la gestión de relaciones con los grupos de interés según” (SMV, 2013). “La adopción es voluntaria, por tanto, las empresas que lo implementen deberán ser capaces de demostrar su adhesión documentalmente”.

Finalmente, según (Deloitte) las mejores prácticas en gobierno corporativo señalan que además de atender los intereses de los accionistas, manteniendo un diálogo permanente y eficaz y fomentando su participación activa en las decisiones de la empresa, un buen gobierno corporativo tiene que responder a los accionistas, directorio, gerencia, a los grupos de intereses, autoridades reguladoras ver Figura 2.2.

**Figura 2.1. Los actores del Gobierno Corporativo**



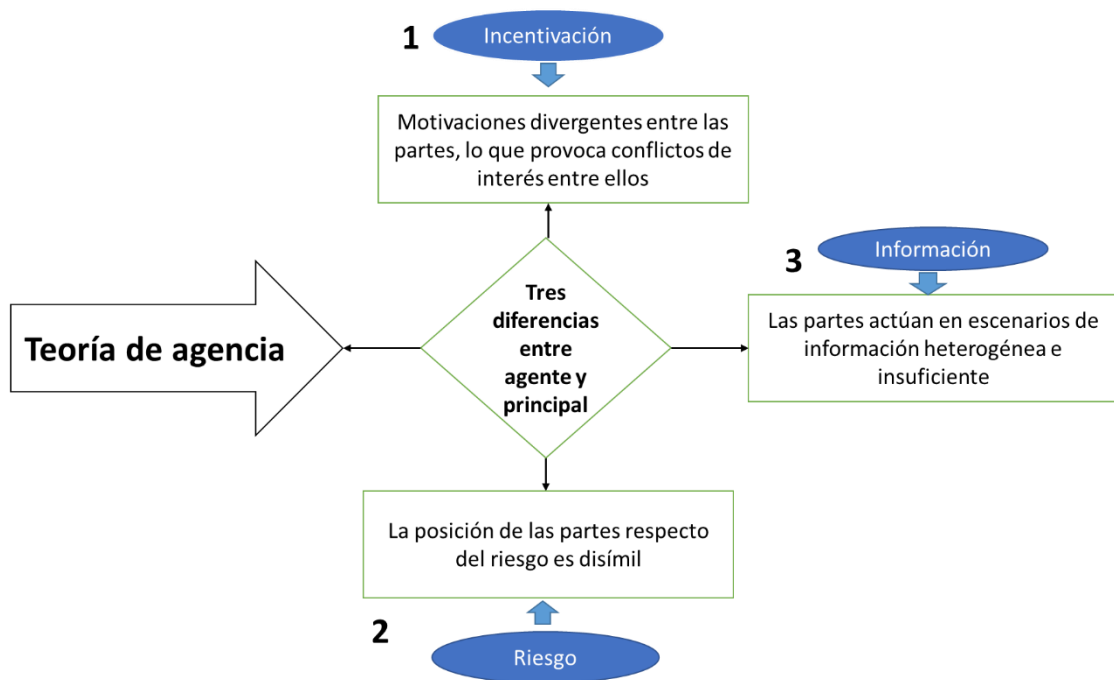
Fuente: Elaboración Propia

## **2.2. Teoría de Agencia:**

Según (Gerardo, 2010) la teoría de agencia tiene sus orígenes en los planteamientos de Jensen y Meckling (1976) quienes definen la relación de agencia como un contrato en que sus propietarios (el principal) contratan a otras personas (agentes) para que realicen ciertas actividades en su nombre que no pueden o no quieren realizarlas por sí mismos, lo que implica delegación de funciones que tengan un cierto grado de poder, legitimidad en el agente, como también incurrir en costos de agencia.

La teoría de agencia facilita un marco de análisis que permite a las organizaciones analizar, explicar y entender las relaciones que se dan entre dos actores centrales como el agente y el principal, quienes tienen asimetría de información e intereses divergentes, sino que también permiten ampliar los alcances de la teoría y comprender de mejor manera la realidad de las empresas y organizaciones en general (Francisco, 2015), algunas diferencias que se perciben entre el agente y el principal ver Figura 2.2.

Figura 2.2. Diferencias entre agente y principal



Fuente: Francisco, 2015

## 2.3. Monitoreo para el cumplimiento de gobierno corporativo

### 2.3.1. Monitoreo interno de las empresas: El directorio

Los accionistas eligen un directorio que se encargue de supervisar la gerencia y que representen sus intereses. El directorio evalúa y compensa a la gerencia diseñando contratos para vincular el salario de la gerencia con el desempeño de empresa.

### 2.3.2. Monitoreo externo

Las empresas interactúan monitoreando las actividades de la gerencia como los auditores, analistas, bancos y otros acreedores y las agencias calificadoras de crédito.

### 2.3.3. Monitoreo del gobierno

La Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) regula a las empresas públicas para proteger a los inversionistas. La SUNAT también es un ente que regula y hace cumplir el ordenamiento fiscal para las corporaciones paguen impuestos. El Ministerio de Energía y Minas en este caso regula, a través de OSINERGMIN, por ser empresas de servicio público. Además, SUNASS regula a las empresas de agua.

#### 2.3.4. *Monitoreo internacional*

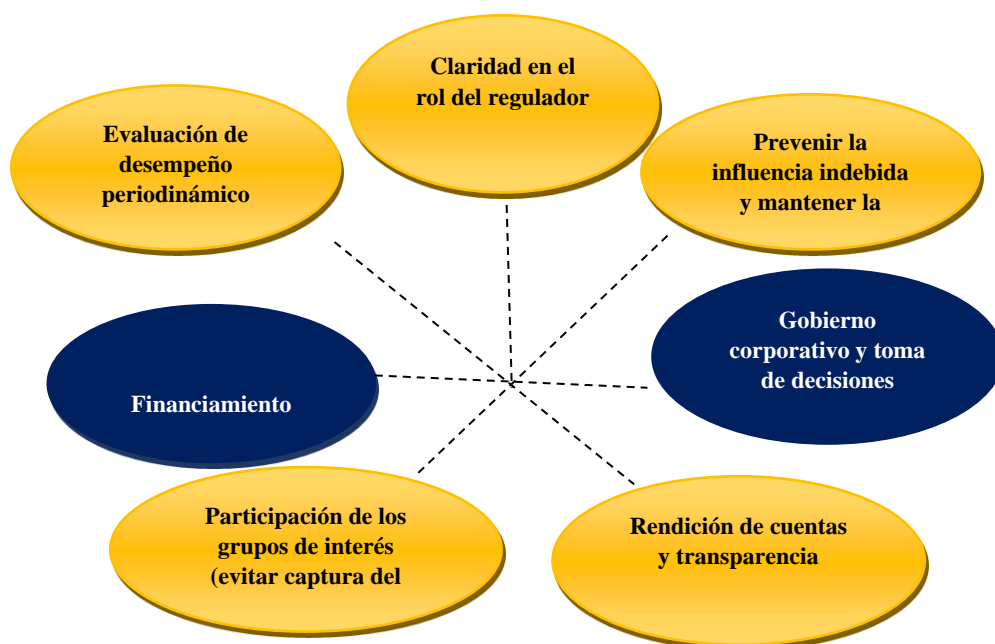
Existen tipos de incentivos y monitoreo usados en diferentes países: como los diferentes sistemas legales (código civil napoleónico, common law jurisprudencia). Como también el Sistema financiero orientado a la banca o al mercado de capitales, los diferentes contratos de compensación, los diferentes estándares de contabilidad y las diferentes reglas para inversionistas institucionales.

### **2.4. El Modelo de los Pilares de un Buen Gobierno Corporativo**

Según la Superintendencia de Mercados y Valores (SMV, 2013) El gobierno corporativo es el conjunto de normas con más de 120 buenas prácticas internacionales, los 10 principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa.

“La gobernanza de los organismos reguladores ayuda a asegurar que las decisiones reglamentarias se hacen sobre una base objetiva, coherente, sin conflicto de intereses, parcialidad o influencia indebida. Existen dos tipos de gobernanza en los reguladores: la externa e interna. La primera tiene que ver con los roles, relaciones y distribuciones de poderes y responsabilidades entre el Poder Legislativo, Ejecutivo y Judicial y el modelo de gobernanza del regulador, mientras que la segunda se refiere a las estructuras organizacionales del regulador, como estándares de conducta, roles, rendición de cuenta, reportes financieros y supervisión de la industria. Los principios de la OCDE basados en mejores prácticas para la gobernanza” según el (OSINERGMIN, 2016) ver Figura 2.3.

Figura 2.3. Principios de gobernanza regulatoria de la OCDE



Fuente: OECD Best practice principles for regulatory policy. The Governance of Regulators

## 2.5. Los pilares del gobierno corporativo en una empresa

Los pilares del gobierno corporativo se dividen en cinco y están compuestos por principios según (SMV, 2013).

- I. Derechos de los accionistas
- II. Junta General de Accionistas
- III. El Directorio y la Alta Gerencia;
- IV. Riesgos y cumplimiento; y
- V. Transparencia de la Información.

Para el presente trabajo de investigación desarrollaremos dos pilares que a continuación se detalla:

### **Pilar II: Junta General de Accionistas**

#### *Principio 8. Función y Competencia:*

Según (SMV, 2013) nos informa que la junta general de accionistas se comporta como un organismo soberano y supremo de la organización. El estatuto reconoce y atribuye las funciones de los mismos en el gobierno de la organización, así como

entregar el control a los administradores y/o gerentes de la empresa. Las funciones que tienen los miembros de la Junta General De Accionistas son exclusivas e indelegables, responsables de la aprobación de la política de retribución del Directorio, aprobación de los estados financieros y el nombramiento de los miembros de Directorio.

*Principio 9: Reglamento de Junta General de Accionistas*

Según (SMV, 2013) informa que la empresa debería de implementar un reglamento de Junta General de Accionistas para poder tener los procedimientos para generar la transparencia en el nombramiento del Directorio, así como las condiciones generales para la aplicación de los derechos de los accionistas y en caso de no cumplir con estos lineamientos conllevaría a una responsabilidad que deberá ser asumida y aplicada.

*Principio 10: Mecanismos de convocatoria*

Según (SMV, 2013) nos indica que es importante considerar mecanismo de convocatoria para que los accionistas participen de forma activa más aún para los accionistas que no tienen control o gestión en la organización. Este principio nos brinda unas pautas para poder implementar las convocatorias por medio de avisos públicos, correos electrónicos, páginas web de la empresa, y hasta considerar enviar mensajes individuales. Adicionalmente es importante que se dé a conocer la agenda de la reunión, indicando el lugar y fecha para la celebración de la Junta General de Accionistas

*Principio 11: Propuestas de puntos de agenda*

Según (SMV, 2013) indican que las organizaciones colocan en su reglamento de Junta de Accionistas, párrafos que permiten a los accionistas ejercer el derecho de formular propuestas de puntos de agenda para que puedan ser expuestos en la Junta General de Accionistas, pero también existen procedimientos para aceptar o denegar dichas propuestas las mismas que están en el reglamento de cómo se procede ante estas circunstancias.

*Principio 12: Procedimientos para el ejercicio del voto*

Según (SMV, 2013) consideran que debe de existir mecanismos que resulten simples y accesibles para que los accionistas procedan con su ejercicio del voto, ya sean votos a distancia pero que sean por medios seguros, y que garanticen que efectivamente

sea el accionista quien está emitiendo su voto. Así mismo es importante considerar que los accionistas pueden votar de forma separada en caso sean asuntos sustancialmente independientes.

*Principio 13: Delegación de voto*

Según (SMV, 2013) indican que la sociedad no limita el derecho del accionista a delegar su voto. Las organizaciones cuentan con procedimientos que permiten hacer uso de delegación de funciones y están plasmados las condiciones, medios y las formalidades que tienen que cumplir para optar por esta decisión.

En caso la delegación es efectuada a un miembro del Directorio o la Alta Gerencia, el accionista deja claramente establecido el sentido de su voto; pero este ya no cuenta con derecho a voto para evitar el tema de conflicto de intereses.

La organización establece límites para poder hacer uso de la delegación de votos cuando un miembro del Directorio o Junta General de Accionistas participa en esta gestión.

*Principio 14: Seguimiento de acuerdos de Junta General de Accionistas*

Según (SMV, 2013) nos indica que las organizaciones que, a través de un área o funcionario responsables, realiza los seguimientos de los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas y posterior a ello realiza reportes periódicos al Directorio y dichos reportes se encuentran a disposición de los accionistas.

**Pilar III: El Directorio y la Alta Gerencia**

*Principio 15: Conformación del Directorio*

Según (SMV, 2013) indica que la organización cuenta con equipo de Directorio que cumpla con un desempeño eficaz y participativo, y que permita la conformación de los comités especiales que se consideren necesarios. El equipo de trabajo está conformado por diferentes especialidades, competencias, prestigio, ética, independencia económica, disponibilidad suficiente y entre otras cualidades para que exista pluralidad de enfoques y opiniones. La cantidad mínima o máxima de directores se ubica en el estatuto de la organización. La organización evita la designación de directores suplentes o alternos, especialmente por temas de quórum.

La organización divulga los nombres de los directores e informa de quienes son los que conforman el Directorio, así como su calidad de independiente o no y sus hojas de vida.

*Principio 16: Funciones del Directorio*

Según (SMV, 2013), indica que la el Directorio tiene como función aprobar y dirigir la estrategia corporativa de la organización, así como trazar objetivos, metas, planes de acción, presupuestos anuales, planes de negocios, controlar y supervisar todas las gestiones; así como también velar por el cumplimiento y aplicación del gobierno y administración de la organización.

*Principio 17: Deberes y derechos de los miembros del Directorio*

Según (SMV, 2013), indica que los directores deben de ejercer sus funciones con buena fe, ética, cuidado, reserva y leales y en beneficio de la organización. El Directorio, como órgano, actúa con unidad de criterio y los directores actúan con independencia de criterio, el equipo que está formado en el Directorio tiene el derecho de solicitar al Directorio el aporte de experto en caso sea considerado necesario, a participar en programas de inducción sobre sus facultades y responsabilidades y también informar sobre la estructura organizativa y también se tiene que percibir una retribución por la labor efectuada.

Según (SMV, 2013) indica “la retribución a los directores combina en reconocimiento a la experiencia profesional y la dedicación hacia la sociedad, con criterio de racionalidad”.

*Principio 20: Operatividad del Directorio*

Según (SMV, 2013), indica que la operatividad del Directorio está en tener un plan de trabajo que contribuya a la eficiencia de sus funciones y hacer un seguimiento respectivo del desempeño de la organización en sus aspectos relevantes. La organización brinda a sus directores los canales y procedimientos necesarios para que puedan participar de forma eficaz en las sesiones de Directorio ya sea presencial o virtual y el Directorio informa de forma previa la suficiente información para las sesiones.



Según (SMV, 2013), el directorio evalúa regularmente y de manera objetiva, al menos una vez al año, su desempeño como órgano colegiado y el de sus miembros. También nos indica en este principio que se recomienda que en la evaluación se alterne la metodología de la autoevaluación para así analizar con la evaluación de los asesores externos.

*Principio 22: Código de Ética y conflictos de interés*

Según (SMV, 2013), indica que la organización cuenta con un Código de Ética que es exigible a sus directores, gerentes, funcionarios y demás colaboradores de la sociedad, la misma que está compuesta por criterios éticos y de responsabilidad profesional incluyendo posibles casos de conflictos de interés. Los directores se abstienen de votar o ser partícipes en temas que podrían traer conflictos de interés ya que estos mismos tiene que realizar el seguimiento y control de los posibles conflictos de interés de surjan en el Directorio.

Según (SMV, 2013), el Directorio y la Alta Gerencia se encuentran prohibidos de recibir préstamos de la empresa o de cualquier grupo económico excepto que haya una autorización del Directorio.

Según (SMV, 2013), la organización delega un responsable para el seguimiento del cumplimiento del Código de Ética, y tiene que llevar un ordenado registro de los incumplimientos de las disposiciones establecidas en dicho código y responde directamente al gerente general.

Según (SMV, 2013), las organizaciones disponen de mecanismos que permiten efectuar denuncias ante cualquier comportamiento ya sea legal o que vaya en contra de la ética, y garantiza la confidencialidad del denunciante. Por otro lado, si las denuncias estén relacionadas con aspectos contables o si la Gerencia General o Gerencia Financiera estén involucrados, las denuncias se presentan directamente al Comité de Auditoría.

#### *Principio 24: Funciones de la Alta Gerencia*

Según (SMV, 2013), indica que existe una separación entre las funciones del Directorio y la Alta gerencia ya que se maneja una política clara de delimitación de funciones. La Alta Gerencia cuenta con autonomía suficiente para el desempeño de las funciones asignadas, dentro del marco de la política y lineamientos definidos por el Directorio, y para su control. La Alta Gerencia actúa según los mismos principios de diligencia, lealtad y reserva que mantiene el Directorio.

Según (SMV, 2013), indica que la Gerencia General es responsable del sistema de gestión de riesgos en caso no exista una en la empresa, así como de cumplir y hacer cumplir la política de entrega de información oportuna al Directorio y sus directivos para que puedan adoptar decisiones debidamente informadas y estén informados de las gestiones que atañen a la organización.

Según (SMV, 2013), el Directorio realiza una evaluación de desempeño a la Gerencia General en base a estándares bien definidos de forma anual.

Según (SMV, 2013), el Comité de Nombramiento y Retribuciones aprueba el sistema de remuneraciones e incentivos de la Alta Gerencia. La remuneración de la alta gerencia indica que está compuesto de un componente fijo y variable según sean los resultados de la organización, basados en resultados prudentes y responsables de riesgos, así como el cumplimiento de las metas trazadas en los planes que la organización haya proyectado.

#### **2.6. Impacto del Gobierno Corporativo de las Empresas:**

Los resultados a partir de implementación de Gobierno Corporativo son tan de largo plazo que al día de hoy no puedo desagregar ni cuantificar cuanto retorno proviene de estas buenas prácticas en cada empresa específica, pero por el contrario si puedo cuantificar el daño generado por no haberlas implementado o por la toma de malas decisiones en el directorio.

#### **2.7. Cronología del Gobierno Corporativo en el Perú:**

De esta manera a través de los años se fu adoptando el modelo de Gobierno Corporativo.

- ✓ 2015: Reporte de Sostenibilidad Corporativa.

- ✓ 2014: Reporte de Cumplimiento de Código de Buen Gobierno Corporativo de Sociedades Peruanas.
- ✓ 2013: Publicación de Código de Buen Gobierno Corporativo de Sociedades Peruanas.
- ✓ 2008: Creación Índice Buen Gobierno Corporativo BVL.
- ✓ 2003: Autoevaluación de Cumplimiento de Principios Gobierno Corporativo.
- ✓ 2002: Principios de Buen Gobierno Corporativo.

El buen gobierno corporativo crea valor en las empresas peruanas, como las siguientes ubicadas en las 10 empresas del ranking del buen gobierno corporativo:

- ✓ Alicorp S.A.A
- ✓ BBVA Continental
- ✓ Cementos Pacasmayo
- ✓ Minas Buenaventura
- ✓ Credicorp
- ✓ Engie Energia del Perú
- ✓ Ferreycorp
- ✓ Inretail Perú
- ✓ Intercorp Financial Services
- ✓ Rimac Seguros
- ✓ Fuente según BVL 2018-2019

## **2.8. El Gobierno Corporativo en Contexto de Inversiones Sostenibles Como el Sector Eléctrico:**

Los altos ejecutivos de la compañía deben establecer el propósito, los valores y la estrategia de la compañía y asegurarse de que estos y su cultura estén alineados. Todos deben actuar con integridad, liderar con el ejemplo y practicar la cultura deseada. Esto promoverá el éxito sostenible de la organización.

Según la Figura 2.4 se aprecia que el gobierno corporativo y el comportamiento del medio ambiente generan una ventaja competitiva sobre las empresas que tienen un rendimiento deficiente en términos de protección del medio ambiente, ya que es importante considerar que las empresas que tienen parámetros frente al bienestar del medio ambiente es atractivo para los futuros inversionistas y para la sociedad, respecto

a la responsabilidad social también trae consigo una estrecha relación con el gobierno corporativo debido a que las empresas desarrollan e implementan un plan de responsabilidad social para que sirva como un mecanismo de reputación social y llevaría consigo un conjunto de atributos para la empresa a su vez proporcionaría información a la sociedad sobre las bondades del producto y/o servicio y válido como uso de estrategia competitiva para el sector, es por ello que los actores que acompañan al gobierno corporativo como el medio ambiente y la responsabilidad social hacen que las inversiones sean sostenibles según (Andreu, 2018).

**Figura 2.4. El gobierno Corporativo en Contexto de Inversiones Sostenibles**



Fuente: (Bruno, 2018)

#### *Gobierno Corporativo*

- ✓ Derechos Accionistas
- ✓ Estructura Directorio
- ✓ Compensación Alineada
- ✓ Reportes y Transparencia

#### *Medio Ambiente*

- ✓ Cambio Climático
- ✓ Contaminación Ambiental
- ✓ Responsabilidad Ambiental
- ✓ Oportunidades Ambientales

## Responsabilidad Social

- ✓ Capital Humano
- ✓ Responsabilidad Producto
- ✓ Influencia Stakeholders
- ✓ Oportunidades Sociales

## 2.9. Sectores económicos

Según el Banco Central de Reserva del Perú, dentro de la recuperación del PBI en el 2018 nos indica que los sectores no primarios crecieron en conjunto 4,2 por ciento, frente al 2,3 por ciento en el 2017 ver Tabla 2.1. considerando que este comportamiento se vio asociado principalmente a la recuperación de la demanda interna, así como también los sectores primarios crecieron ligeramente 3,3 por ciento frente a 3,1 por ciento en el 2017 (BCR, 2018).

**Tabla 2.1. PBI Sectores Económico** (variaciones porcentuales reales)

	2016	2017	2018	Promedio 2009-2018	Contribución % al crecimiento de 2018
<b>PBI primario</b>	<b>10,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>0,7</b>
Agropecuario	2,7	2,6	7,5	3,6	0,4
Pesca	-10,1	4,7	39,7	1,0	0,1
Minería metálica	21,2	4,5	-1,5	3,5	-0,1
Hidrocarburos	-5,1	-2,4	0,0	2,7	0,0
Manufactura primaria	-0,6	1,9	13,2	0,7	0,4
<b>PBI no primario</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>3,3</b>
Manufactura no primaria	-1,6	-0,9	3,7	2,0	0,4
Electricidad y agua	7,3	1,1	4,4	5,1	0,1
Construcción	-3,2	2,1	5,4	5,1	0,3
Comercio	1,8	1,0	2,6	4,7	0,3
Servicios	4,0	3,3	4,4	3,4	2,2
<b>Producto Bruto Interno</b>	<b>4,0</b>	<b>2,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>

Fuente: INEI v BCRP.

## 2.10. Empresas de servicio público

Es imprescindible que existan una serie de servicios públicos en sectores estratégicos de la sociedad como energía eléctrica, gas y agua. Estos servicios son financiados por los usuarios a través de tarifas reguladas y ocasionalmente subvencionadas.

Según el (INEI, Informe Económico trimestral IV , 2018), el Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua en diciembre 2018 registró un incremento de 7,37% (ver Tabla 2.1.) respecto a diciembre 2017, debido a mayores niveles de

generación de electricidad, de distribución de gas y producción de agua. La producción de electricidad por tipo de fuente registró aumento en energía térmica y energía de recursos renovables (eólica y solar); sin embargo, hubo disminución en energía hidráulica (ver tabla 2.2).

Según (INEI, Informe Económico trimestral IV , 2018) “el resultado de diciembre 2018 de 7,37% responde a la mayor producción de electricidad en 7,41% que le sumó 6,34 puntos porcentuales al resultado sectorial, a la mayor distribución de gas en 36,90% que aportó 0,64 puntos porcentuales y a la mayor producción de agua en 3,11% sumándole 0,40 puntos porcentuales al total. La producción de electricidad se vio impulsada por la mayor generación de energía térmica en 22,25% y por la eólica y solar que subió 39,63%; mientras que la hidráulica disminuyó en -3,57%. La distribución de gas registró un incremento de 36,90%, debido a la mayor demanda por parte de las generadoras eléctricas (categoría GE) en 47,58%.

**Tabla 2.2. Principales Indicadores del Sector Electricidad**

17.1 PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA, 2012-2018							
Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 P/
<b>VAB Electricidad, Gas y Agua</b>							
- Corriente (Millones de S/)	8 601	9 355	10 719	12 625	15 759	16 177	17 657
- Constante (Millones de S/ de 2007)	7 481	7 734	8 133	8 666	9 343	9 431	9 845
Variación % anual	5.9	3.4	5.2	6.6	7.8	0.9	4.4
<b>Producción de electricidad (GWh)</b>							
<b>Total</b>	<b>41 036.0</b>	<b>43 330.2</b>	<b>45 549.8</b>	<b>48 066.2</b>	<b>51 700.0</b>	<b>52 700.1</b>	<b>54 882.6</b>
- Hidráulica	22 031.9	22 319.6	22 210.7	23 300.6	24 171.7	29 074.5	30 730.0
- Térmica	18 943.1	20 812.5	22 882.3	23 932.8	26 223.4	22 264.9	21 912.6
- Solar	59.7	196.9	199.3	230.4	241.0	287.2	745.2
- Eólica	1.2	1.2	257.5	602.4	1 063.8	1 073.4	1 494.9
<b>Coefficiente de electrificación nacional</b>	91.2	92.3	93.2	94.2	94.5	95.1	95.5
<b>Nº de clientes de suministro de energía eléctrica (miles)</b>	5 828	6 146	6 439	6 738	6 993	7 224	7 438
<b>Nº de consumidores de Gas Natural</b>							
- Lima Metropolitana	44 724	51 687	94 399	84 899	93 310	132 218	186 221
<b>Producción de agua potable (miles de m<sup>3</sup>)</b>							
- Nacional	1 325 110	1 358 263	1 374 624	1 421 219	1 411 027	1 406 254	1 457 041
- Lima Metropolitana	682 449	679 940	687 580	713 459	714 745	699 010	729 326

**Nota:** Información disponible al 11-06-2019.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.  
 Ministerio de Energía y Minas.  
 Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional.  
 Gas Natural de Lima y Callao S.A.  
 Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento.  
 Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima - Gerencia de Desarrollo e Investigación.

Fuente: (INEI, 2018)

## **2.11. Mercado Eléctrico Peruano**

### *2.11.1. Sector Eléctrico*

Según (OSINERGMIN, 2016) el Producto Bruto Interno en los últimos 18 años ha crecido a un ritmo promedio de 5.3% anual, este crecimiento se encuentra sustentado en el dinamismo de las diversas actividades como la minería, industria, manufactura, etc; a su vez se ve reflejado en la mayor demanda eléctrica. Por consiguiente, las ventas de energía han crecido en promedio en un 8.1% cada año, en algunas regiones el crecimiento fue bastante mayor sobre todo en la zona norte de nuestro país, es considerado, dentro del marco mundial, una de las actividades económicas más demandantes de mano de obra en la ejecución de proyectos de generación de energía en sus diferentes sectores y que ejerce un efecto multiplicador en la economía de un país; además de ser uno de los sectores más dinámicos dentro las industrias productivas, puesto que directamente contribuye al crecimiento de las naciones dentro de un marco de entorno latinoamericano. En el Perú, el sector eléctrico ha llegado a tener un auge de forma significativa, el cual va en paralelo con la expansión económica del país.

### *2.11.2. El Mercado de Electricidad*

Según (Alfredo, Fiorella,Max, 2011) nos informan que el mercado de electricidad presenta características particulares derivadas en parte de los aspectos técnicos de la energía eléctrica y de la infraestructura necesaria para proveerla, dentro de las características básicas que tiene el mercado de la electricidad es que no se pueden almacenar, por lo menos no a costos razonables, puesto que podría resultar costo según lo indicado por (Alfredo, Fiorella,Max, 2011).

Según (Alfredo, Fiorella,Max, 2011) desde el punto de vista técnico – económico se puede señalar que las actividades que se desarrollan en el sector eléctrico peruano comprenden: generación, transmisión, distribución, comercialización y de operación del sistema según la Figura 2.5.

2.11.2.1. **Generación Eléctrica:** es la primera de las actividades de la cadena productiva de la energía eléctrica, la misma que consiste en transformar alguna clase de energía como (térmica, mecánica, luminosa, entre otras) en energía eléctrica.

- 2.11.2.2. Transmisión eléctrica: considerando que los lugares en donde se produce la electricidad se encuentran habitualmente alejados en donde esta se demanda, surge la necesidad de crear infraestructura que transporte la energía eléctrica.
- 2.11.2.3. Distribución Eléctrica: Es la actividad que permite llevar la energía eléctrica desde el sistema de transmisión al consumidor final.
- 2.11.2.4. Comercialización Eléctrica: la cual se divide en **mayorista** encargada de la comercialización entre las generadoras y distribuidoras además de las transacciones en el mercado libre, y la segunda los **minoristas** que se encargan de la comercialización en nuestro país, también contamos con la venta minorista y se encuentra a cargo del operador que realiza la actividad de distribución eléctrica.
- 2.11.2.5. Así mismo es importante mencionar que la electricidad no se almacena y se debe de producir cuando hay demanda en este proceso es donde se tiene un **operador del sistema eléctrico**, y se encarga del despacho económico de electricidad. En el Perú el operador de sistema es el Comité de Operación Económica del Sistema (COES) según lo indicado por (Alfredo, Fiorella,Max, 2011)

**Figura 2 5. Actividades Desarrolladas en el Sector Eléctrico**



Fuente: Elaborado por Fundamentos Técnicos y Económicos el Sector Eléctrico del Perú



## 2.12. Indicadores de rentabilidad

### 2.12.1. Rentabilidad Financiera Rendimiento Sobre el Capital (ROE)

Según (Michael, 2015) el rendimiento sobre el capital (ROE), es el ratio más usado para medir la rentabilidad de una empresa, se calcula dividiendo el beneficio neto obtenido por dicha empresa en relación con fondos propios, es una medida del desempeño financiero, el ROE se considera una medida de la rentabilidad de una corporación en relación con el capital contable.

El ROE relaciona los beneficios obtenidos netos en una determinada operación de inversión con los recursos necesarios para obtenerla. Es considerada una medida para valorar la ganancia obtenida sobre los recursos empleados, y se suele presentar como porcentaje (%).

La rentabilidad financiera medida por el ROE se calcula dividiendo el beneficio neto de una empresa entre los recursos propios. Se utiliza el beneficio de final de periodo y los recursos propios a principios del periodo (o final del periodo anterior) porque se quiere conocer la rentabilidad que se han tenido de los recursos invertidos a principios del periodo:

$$ROE = \frac{B^{\circ} \text{ Neto}_t}{\text{Recursos propios}_{t-1}}$$

Suele utilizarse el beneficio neto, es decir el beneficio después de impuestos, aunque el resultado de la rentabilidad financiera puede ser bruto o neto, en función de si se considera las ganancias antes o después de impuestos, de intereses y demás costes. Para ello se puede utilizar cualquier partida dentro de la cuenta de resultados. No obstante, para el ROE lo más normal es utilizar el beneficio neto.

Según (Marshall J. , 2020) indica que el análisis del ROE se considera bueno o malo siempre y cuando se mida el rendimiento del sector donde se desarrolla la empresa, una buena regla general es apuntar a un ROE que sea igual o ligeramente del grupo de sus pares.

Por otro lado, se cree que el ROE es usado para identificar problemas, según (Marshall J. , 2020), es razonable preguntarse por qué un ROE promedio o ligeramente

superior al promedio es bueno en lugar de un ROE que es el doble, el triple o incluso más alto que el promedio de su grupo de pares, a veces un ROE extremadamente alto es bueno si los ingresos netos son extremadamente grandes en comparación con el capital porque el desempeño de una empresa es muy sólido. Sin embargo, un ROE extremadamente alto a menudo se debe a una cuenta de capital pequeña en comparación con los ingresos netos, lo que indica riesgo. El primer problema potencial al tener un ROE alto podrían ser las utilidades inconsistentes, si una empresa, que no ha sido rentable durante varios años. Las pérdidas se registran en el balance general en la parte del patrimonio como una “pérdida retenida”. Las pérdidas tienen un valor negativo y reducen el patrimonio neto. Y si ahora la empresa ha tenido una ganancia inesperada el año pasado y ha vuelto a su rentabilidad. El denominador en el cálculo del ROE ahora es muy pequeño después de muchos años de pérdida, lo que hace que su ROE sea engañosamente alto. Un segundo problema que podría generar un ROE elevado es el exceso de Deuda.

#### 2.12.2. Rentabilidad Financiera Rendimiento de los Activos (ROA)

Su nomenclatura en inglés lo indica, el ROA (Return on Assets), es un ratio que se calcula como utilidad del ejercicio dividido en el total de activos de la empresa. Esta medida mide la gestión de los activos de una empresa para poder mejorar la utilidad, desde otra perspectiva también mide la capacidad que tiene la empresa para lograr ganancias a partir de sus activos, independientemente de su tamaño; por lo tanto, un ROA elevado determina un buen desempeño financiero y operacional.

Según (Michael, 2015) el ROA es el resultado de dividir la utilidad neta entre el activo total. El activo total es el activo promedio equivalente al mismo periodo del ingreso que se reporta.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

El resultado del ROA nos dice “lo que la empresa puede hacer con lo que tiene”, es decir, cuánto de nuevos soles ganancias que se derivan de cada nuevo sol de los activos bajo su control. Es un número útil para comparar las empresas que compiten en

el mismo sector, y este número puede variar ampliamente dependiendo de las diversas industrias.

Según (Marshall M. , 2020) nos indica que el rendimiento de los activos (ROA) es un indicador que permite medir cuan eficiente es la administración de la compañía y así podremos determinar y dar una visión de la gestión de la gerencia; y brindar una visión a los inversionista o analistas respecto a la gestión anual tanto financiera como operativa y de gestión.

Tanto el ROE como el ROA son medidas de como una empresa utiliza sus recursos. Básicamente el ROE solo mide el rendimiento del capital social (Patrimonio) de una empresa, sin incluir los pasivos. Por lo tanto, el ROA representa la deuda de una empresa y el ROE no. Cuanto más apalancamiento y deuda asuma una empresa, mayor será el ROE en relación al ROA.

### *2.12.3. Margen Neto*

El margen neto se utiliza para evaluar el bienestar financiero de la empresa y se expresan en términos porcentuales, es importante saber que el margen neto tiene en cuenta todos los gastos comerciales, no solo los costes de explotación y, por lo tanto, es una métrica más estricta para medir la rentabilidad. La utilidad neta refleja los ingresos totales que quedan después de contabilizar todo el flujo de efectivo saliente y los flujos de ingresos adicionales, incluido los costos de los bienes vendidos, otros gastos operativos, pago de deuda como interés, ingresos por inversiones, ingresos de operaciones secundarias y pagos únicos por eventos inusuales como juicios e impuestos (Claire, 2020).

La ganancia neta se divide por los ingresos totales y se multiplica por 100 para obtener un porcentaje de los ingresos que quedan después de todos los gastos.

Según (Carlson, 2020) el margen neto se utiliza para dar a los analistas una idea de la estabilidad financiera de una empresa. Las empresas que generan mayores ganancias por dólar de ventas son más eficientes. Esa eficiencia hace que una empresa tenga más probabilidad de sobrevivir cuando una línea de producto no cumple con las expectativas o cuando un período de contratación económica golpea la economía en general.

Se concluye que el margen neto puede indicar que tan bien la empresa convierte sus ventas en beneficio. Por el contrario, esta relación también indica la cantidad de ingresos que está perdiendo a través de los costos y gastos asociados con la empresa, este indicador ayuda a determinar si una empresa debe centrarse en reducir el gasto o no. Ya que tanto las ventas netas como los ingresos netos están relacionados entre sí. Sin embargo, la financiación de la deuda puede reducir el margen neto ya que se verá un aumento en los gastos por interés, lo que podría sesgar el margen de beneficio neto, eso no significa necesariamente que el financiamiento de la deuda haya sido un paso equivocado, es por ello, que es importante determinar la calidad del margen de beneficio neto.

## **CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo de Investigación**

Según (Hernández, 2014) el trabajo de investigación que se presenta es de nivel correlacional, siendo que, pretende determinar el nivel de cumplimiento del gobierno corporativo y la relación entre la rentabilidad de las empresas del sector electricidad que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014-2018.

### **3.2. Diseño de la Investigación**

Según (Hernández, 2014) el presente trabajo de investigación carácter descriptivo ya que se recoge información pública y se procede a realizar la descripción de la misma.

Por otro lado, también es no experimental dado que el presente estudio utiliza información existente y que no fue provocada intencionalmente, y se considera de tipo transaccional, debido a que la información que se analiza un periodo de tiempo determinado en este caso es del 2014 al 2018

Bajo un diseño no experimental porque no se manipulará ninguna variable de estudio es decir para estudiar el nivel del cumplimiento de las buenas prácticas de gobierno corporativo y su evolución en los últimos años para las empresas de servicio eléctrico que cotizan en BVL se ingresa a la página web de la superintendencia de mercado de valores para descargar todos los reportes sobre el cumplimiento del código de buen gobierno corporativo para las sociedades peruanas (10150) que se hayan generado en el periodo 2014 hasta el 2018 y por otro lado el diseño de la investigación es longitudinal.

### **3.3. Hipótesis Principal**

Existe relación entre el nivel de cumplimiento del gobierno corporativo y la rentabilidad en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018.

El gobierno corporativo puede aplicarse mediante mecanismos internos o externos a las empresas del sector eléctrico. La junta general de accionistas, el directorio y la alta gerencia actúan como instrumentos internos que cumplen funciones diferentes para evitar conflictos de intereses dentro de un buen gobierno corporativo. Por el lado de los

mecanismos externos se pueden destacar al mercado y a la regulación por parte de las entidades que son el ente regulador. En esta tesis analizamos principalmente la relación entre los mecanismos internos del gobierno corporativo y la rentabilidad de las empresas del sector eléctrico.

### **3.4. Hipótesis Específicas**

Las hipótesis a analizar son las siguientes:

Hipótesis H1: Existe una relación positiva y significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el rendimiento sobre el capital (ROE), en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018.

Hipótesis H2: Existe una relación positiva y significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el rendimiento de los activos (ROA), en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018.

Hipótesis H3: Existe una relación positiva y significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el rendimiento del Margen Neto, en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018.

### **3.5. Variables**

#### *3.5.1. Variables predictoras o independiente: pilares del gobierno corporativo*

Para este análisis aplicaremos el nivel de cumplimiento de los pilares II y III

#### *3.5.2. Variable dependiente o independiente: indicadores de rentabilidad*

Para determinar el impacto que hay en los indicadores de rentabilidad para esta investigación se usará: ROE, ROA y Margen Neto

### 3.5.3. Variables binarias (Dummy)

Tales como:

#### 3.5.3.1. Generación y distribución

Generación	Distribución
Electro Perú S.A	Electro Dunas S.A.A
Enel Generación Perú S.A.A	Electro Puno S.A.A
Enel Generación Piura S.A.A	Electro Sur Este S.A.A
Engie Energía Perú S.A	Electro Perú S.A
Generación Electrica del Sur S.A	Enel Distribución Perú S.A.A
Generación Electrica San Gaban S.A	Luz del Sur S.A.A
Hidrandina S.A	Sociedad Electrica del Sur Oeste S.A

#### 3.5.3.2. Públicas y privadas

Privada	Publica
Electro Dunas S.A.A	Electro Puno S.A.A
Enel Distribución Perú S.A.A	Electro Sur Este S.A.A
Enel Generación Perú S.A.A	Electro Perú S.A
Enel Generación Piura S.A.A	Generación Electrica del Sur S.A
Engie Energía Perú S.A	Generación Electrica San Gaban S.A
Luz del Sur S.A.A	Hidrandina S.A
	Sociedad Electrica del Sur Oeste S.A

#### 3.5.3.3. Térmicas e hidráulicas

Térmica	Hidraulica
Electro Perú S.A	Enel Generación Perú S.A.A
Enel Generación Perú S.A.A	Generación Electrica San Gaban S.A
Enel Generación Piura S.A.A	Hidrandina S.A
Engie Energía Perú S.A	
Generación Electrica del Sur S.A	
Hidrandina S.A	

### 3.5.4. Estableciendo la metodología de análisis múltiple

Para comprobar la hipótesis planteada en el trabajo de investigación se usará una hoja de cálculo para determinar la relación causa – efecto, de nuestras variables. Para ellos usaremos la regresión lineal múltiple ya que nos permite generar un modelo lineal, en el que el valor de la variable dependiente (Y) se determina a partir de un conjunto de variables independientes llamadas predictores (X1, X2, X3...), este modelo permite predecir el valor de las variables dependientes o para evaluar la influencia que tienen los predictores sobre ella (esto último se debe analizar con cautela para no malinterpretar causa-efecto) según (Joaquín, 2016).

Modelo:

$$Y_i = a_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 D_i + \varepsilon_i$$

Donde

$Y_i$  = ROA, Roe o Margen Neto,

$X_{1i}$  = Puntajes de pilar II,

$X_{2i}$  = Puntajes de pilar III,

$D_i$  = Variables indicadoras para empresas públicas o privadas, empresas generadoras o distribuidoras, generación térmica o hidráulica.

### **3.6. Delimitación geográfica y temporal**

El contenido de datos de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, que están en el sector eléctrico, periodo 2014 – 2018.

### **3.7. Población**

El presente trabajo de investigación está delimitada a empresas del sector empresarial eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, correspondiente al periodo 2014-2018. En la página web de la BVL está en el listado de empresas correspondientes al sector público y privado.

### **3.8. Muestra**

#### *3.8.1. Selección de empresas*

Se ha elegido a trece empresas que listan en la Bolsa de Valores de Lima, y que pertenecen al sector eléctrico y que cuentan con la información base para el propósito de la presente investigación a continuación se detalla en la Tabla 3.1.



**Tabla 3.1. Empresas Seleccionadas para la Muestra**

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	RAZON SOCIAL DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS	GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	CIIU N° 4010
002	ELECTRO PUNO S.A.A..	CIIU N° 4010
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	CIIU N° 4010
004	ELECTROPERU S.A.	CIIU N° 4010
005	ENEL DISTRIBUCION PERU S.A.A.	CIIU N° 4010
006	ENEL GENERACION PERU S.A.A.	CIIU N° 4010
007	ENEL GENERACION PIURA S.A.	CIIU N° 4010
008	ENGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A.)	CIIU N° 4010
009	GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	CIIU N° 4010
010	GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	CIIU N° 4010
011	HIDRANDINA S.A.	CIIU N° 4010
012	LUZ DEL SUR S.A.A.	CIIU N° 4010
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	CIIU N° 4010

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.8.2. Análisis de los estados financieros auditados de las empresas seleccionadas

Para conocer los indicadores de rentabilidad de las empresas del sector eléctrico que cotizan en el Bolsa de Valores de Lima, se ha procedido a ingresar a la página web de la Bolsa de Valores de Lima y se ha descargado los estados financieros auditados del periodo 2014-2018 de las 13 empresas seleccionadas. Seguidamente se ha realizado los cálculos de tres indicadores de rentabilidad para ésta investigación, como es el rendimiento sobre el capital o más conocido como ROE (“Return on Equity”), así como el rendimiento de los activos o más conocido como ROA (“Return on Assets”) y finalmente aplicaremos el indicador de rentabilidad Margen Neto, para conocer el comportamiento de rentabilidad en el periodo de investigación y nos permitirán ver la relación de correlación que existe entre el nivel de cumplimiento y los resultados de rentabilidad de las 13 empresas que se están estudiando en la presente investigación.

### 3.8.3. Selección de los pilares II y III

Tras haber analizado y revisado el nuevo *Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas*, la misma que está compuesta por cinco pilares, para el presente trabajo de investigación se procederá a estudiar dos pilares que consideramos que son la base para lograr nuestro objetivo general que es “determinar si el nivel de

cumplimiento del gobierno corporativo influye en la rentabilidad de las empresas del sector eléctrico”. Consideramos que el pilar II hace mención a todo lo relacionado con la junta general de accionista y a la vez fueron analizados los 7 principios y se han seleccionado 15 preguntas de los mismos ver anexo 1 y también usaremos el pilar III que está relacionado con el directorio y la alta gerencia, éste pilar está compuesto por 10 principios, y para el presente trabajo de investigación se usarán 6 principios y se han seleccionado 23 preguntas de los mismos, ver Anexo 2.

#### 3.8.4. Proceso de cuantificación de los pilares II y III

Para poder determinar el nivel de cumplimiento de los pilares II y III, se ha procedido a trasladar toda la información cualitativa en cuantitativa, para lo cual se ha usado como hoja de cálculo en donde se ha trabajado en lograr la cuantificación para ello se ha procedido a colocar una puntuación a cada una de las preguntas seleccionadas de las 13 empresas seleccionadas del sector eléctrico considerando los cinco periodos de estudio que van del 2014 al 2018 (ver Anexo 3). Este proceso nos permitirá tabular la información y a cada una de las preguntas de los principios se le ha colocado una puntuación que va desde 0 hasta 3 según se detalla en la Tabla 3.2.

**Tabla 3.2. Empresas seleccionadas para la muestra**

Son un total de 38 preguntas considerados en la evaluación de los PILARES I y II	Puntuación
SI EN EL PILAR II y III PRINCIPIO Y PREGUNTAS ALL(TODAS) SI ES SI con explicación	3
SI EN EL PILAR II y III PRINCIPIO Y PREGUNTAS ALL(TODAS) SI ES SI sin explicación	2
SI EN EL PILAR II y III PRINCIPIO Y PREGUNTAS ALL(TODAS) SI ES NO con explicación	1
SI EN EL PILAR II y III PRINCIPIO Y PREGUNTAS ALL(TODAS) SI ES NO sin explicación	0

*Elaboración: Propia a Criterio de Análisis*

#### 3.8.5. Proceso de calificación de los pilares II y III

Después de tener toda la información en una hoja de cálculo se procederá a colocar la calificación a las 2,470 preguntas siendo este número el total de preguntas de las 13 empresas en estudio, la calificación para el proceso de cuantificación es elaborada por las tesisistas como un mecanismo para que nos permita alcanzar el objetivo de la presente investigación. Asimismo, dentro de la estructura del reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas (10150) vemos que en su estructura hay cuatro columnas una donde se coloca la pregunta, la segunda columna lleva un “SI” y otra “NO” y la última columna es de “EXPLICACIÓN” ver Tabla 3.3 en esta parte se tiene que colocar una descripción de la respuesta según se

muestra en la Tabla 3.3. Por consiguiente, consideramos colocar la puntuación más alta tres (3) siempre y cuando la empresa haya marcado “SI” y en el cuadro de explicación se indique donde se encuentra aplicado dicha confirmación, ya sea dentro de algún documento interno de la empresa, el objetivo es que haga mención la referencia; y se ha considerado colocar la puntuación dos (2) a las empresas que han marcado “SI” pero que han dejado en blanco la columna de “EXPLICACIÓN”, consideramos que la explicación es fundamental para saber si efectivamente la empresa está aplicando lo que afirma, o solo está marcando por procedimiento de cumplimiento interno de la organización. Se coloca la calificación uno (1) en los casos donde la empresa marca en la columna “NO” y coloca una explicación, y por último colocamos cero (0) para las preguntas que colocaron en la columna “NO” y sin explicación.

Las respuestas “NO” se toma en consideración la mayor puntuación uno (1) porque si hay una explicación es porque sustentan el por qué no se está aplicando y en algunas ocasiones mencionan que están en proceso de implementación así que con este detalle en el columna de “EXPLICACIÓN” se visualiza la intención que la empresa tiene para seguir mejorando el cumplimiento del buen gobierno corporativo y hacer que los futuros inversionistas y/o investigadores puedan validar su análisis, consideramos importante mencionar que los reportes que presentan las 13 empresas sobre el buen gobierno corporativo no son auditadas por la Superintendencia de Mercado de Valores o por la Bolsa de Valores de Lima, excepto que éstas quieran formar parte del índice del buen gobierno corporativo allí si se sigue un procedimiento auditable de sus reportes.

Tabla 3.3. Modelo de la estructura de las preguntas del reporte del cumplimiento de CBGC<sup>1</sup>

<b>PILAR I: Derecho de los Accionistas</b>			
<b>Principio 1: Paridad de trato</b>			
<b>Pregunta I.1</b>			
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Explicación:</b>
<p><i>¿La sociedad reconoce en su actuación un trato igualitario a los accionistas de la misma clase y que mantienen las mismas condiciones(*)?</i></p>	X		<p>El Estatuto Social, regula el derecho a la información de los accionistas sin hacer distinción. Asimismo señala que los derechos de cada tipo de accionista son igualitarios en todo lo que se refiere al acceso a la información técnico-económica y a los criterios para la distribución de utilidades, esta disposición se encuentra pendiente de ser incorporada en el Estatuto Social. Es necesario precisar que al 31 de diciembre de 2018 FONAFE es el único accionista.</p>

### 3.8.6. Resultado acumulado del cumplimiento de los pilares II y III

Después de haber calificado las preguntas del cuestionario de ambos pilares II y III, se les ha colocado un porcentaje (%) a cada una de ellas, y así poder tener un resultado acumulado de los cinco años (periodo 2014 -2018) el objetivo es tener un resultado porcentual que nos permita visualizar como ha sido el cumplimiento promedio y poder colocar a la empresa en un nivel de cumplimiento que ha sido diseño propio y proceder a realizar un comparativo con cada una de las empresas que pertenecen al segmento eléctrico de la generación y distribución así como ver qué sector ha mejorado el nivel de cumplimiento es decir si las empresas públicas o privadas.

Las empresas que han logrado al puntaje mayor sumando los cinco años que es un total de 570 puntos tendrán el 100% y se le colocará en el nivel V y las empresas que logren una puntuación inferior a 227 y los porcentajes van del 0% al 39% tendrán el nivel más bajo que es I. La calificación por niveles es propia y se ha considerado dicha calificación para que nos permita ver de forma resumida los resultados cuantitativos a cualitativos de forma más resumida ver Tabla 3.4

<sup>1</sup> Código de Buen Gobierno Corporativo

**Tabla 3.4. Calificación del Nivel de Cumplimiento**

Calificación Nivel de Cumplimiento		
Puntaje Total del 2014 al 2018	Porcentajes	Niveles
513-570 puntos	90%-100%	NIVEL V
405- 513 puntos	71%-89%	NIVEL IV
342-404 puntos	60%-70%	NIVEL III
228-341 puntos	40%-59%	NIVEL II
0 - 227 puntos	0%-39%	NIVEL I

Fuente: Elaboración propia

Se está colocando los porcentajes de cumplimiento de acuerdo a la cantidad de puntos que han acumulado las empresas durante el periodo 2014 y 2018, el objetivo de este resultado final es conocer el cumplimiento general y evolutivo que ha tenido la empresa. Para así determinar si hubo o no una influencia en la rentabilidad de las empresas del sector.

### *3.8.7. Método de aplicación correlacional – regresión múltiple*

Para determinar el análisis de causa – efecto entre los indicadores de rentabilidad y el nivel de cumplimiento de los pilares II y III se han usado los estados financieros auditados de las empresas seleccionadas, dicha información se encuentra de forma pública en la BVL y la SMV. Al tener los porcentajes de calificación del nivel de cumplimiento de los dos pilares II y III vamos a realizar un comparativo con los resultados de los indicadores de rentabilidad como es el ROE, ROA y Margen Neto para determinar si existe la relación de causa efecto entre nuestra variable independiente que son los pilares II y III versus la relación con los indicadores de rentabilidad (variables dependientes) como es el ROA, ROE y Margen Neto utilizaremos la regresión lineal múltiple con las variables de control (dummies). El objetivo de la construcción de las dummies es para obtener una información que nos permita ver el nivel de influencia de las variables en estudio ya que las empresas que estamos estudiando pertenece tanto al sector público como privado y algunas se dedican a la generación y otras a la distribución eléctrica y otro sector usa la energía térmica y otra la hidráulica y al implementar las dummies al modelo de regresión veremos cuáles son los resultados que se obtendrán y poder determinar cuáles de las dummies nos permite obtener estimaciones significativas y cuáles no según (Granados, 2016).

Según (Padara Daza, 1988) una empresa es una unidad económica por ende se debe de evaluar su gestión, por lo cual la rentabilidad adquiere gran importancia para materializar los objetivos empresariales de forma cuantitativa.

*Determinación de las variables dummies*

a) Variables dummies privadas o públicas.

Se han seleccionado las variables binarias o dummies tanto para las empresas privadas y públicas, teniendo como característica las puntuaciones del 1 y 0 en cada una ver Tabla 3.5.

Índice:

- ✓ Uno si es privado
- ✓ cero si es estatal

**Tabla 3.5. Variables dummies privadas o públicas**

Empresas	Variables Dummies	
	Privada	Publica
Electro Dunas S.A.A	1	
Electro Puno S.A.A		0
Electro Sur Este S.A.A		0
Electro Perú S.A		0
Enel Distribución Perú S.A.A	1	
Enel Generación Perú S.A.A	1	
Enel Generación Piura S.A.A	1	
Engie Energía Perú S.A	1	
Generación Electrica del Sur S.A		0
Generación Electrica San Gaban S.A		0
Hidrandina S.A		0
Luz del Sur S.A.A	1	
Sociedad Electrica del Sur Oeste S.A		0

b) Variables dummies generación o distribución

Se han seleccionado las variables dummies tanto para las empresas generadoras o distribuidoras, ver Tabla 3.6.

Índice.

- ✓ Uno si es generadora
- ✓ cero si es distribuidora.

**Tabla 3.6. Variables dummies generación o distribución**

<b>Empresas</b>	<b>Variables Dummies</b>	
	<b>Generación</b>	<b>Distribución</b>
Electro Dunas S.A.A		0
Electro Puno S.A.A		0
Electro Sur Este S.A.A		0
Electro Perú S.A	1	
Enel Distribución Perú S.A.A		0
Enel Generación Perú S.A.A	1	
Enel Generación Piura S.A.A	1	
Engie Energía Perú S.A	1	
Generación Eléctrica del Sur S.A	1	
Generación Eléctrica San Gabán S.A	1	
Hidrandina S.A	1	
Luz del Sur S.A.A		0
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A		0

c) Variables dummies térmica o hidráulica

Se han seleccionado las variables dummies tanto para las empresas térmicas o hidráulicas, ver Tabla 3.7.

Índice:

- ✓ Uno si es térmica
- ✓ cero si es hidráulica.

**Tabla 3.7. Variables dummies térmica o hidráulica**

<b>Empresas</b>	<b>Variables Dummies</b>	
	<b>Térmica</b>	<b>Hidráulica</b>
Electro Perú S.A	1	0
Enel Generación Perú S.A.A	1	0
Enel Generación Piura S.A.A	1	
Engie Energía Perú S.A	1	0
Generación Eléctrica del Sur S.A	1	0
Generación Eléctrica San Gabán S.A		0
Hidrandina S.A	1	0

## CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Resultados del nivel de cumplimiento e indicadores de rentabilidad y de las 13 empresas del sector eléctrico

Según los resultados obtenidos de la tabulación de los pilares II y III de los reportes de las 13 empresas seleccionadas (ver Anexo 3), se ha obtenido que la empresa que ha cumplido con una mayor aplicación del cumplimiento de su gobierno corporativo ha sido la empresa Electro Sur Este alcanzando un nivel de cumplimiento en la posición del nivel IV, según lo explicado en el acápite 3.8.5. el método empleado para la tabulación es propia y para poder determinar la calificación de las preguntas que se ven en el Anexo 4 se determinó y se colocó una puntuación numérica que nos permita cuantificar las respuestas de cada reporte de cumplimiento de las 13 empresas, según éste análisis las empresas que se posicionan en el III nivel son Luz del Sur S.A.A., Generación eléctrica San Gabán, Engie Energía Perú S.A., y Electro Puno S.A., seguidas por las empresas que se posicionan en el II nivel como son Hidrandina S.A., Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A., Generación Eléctrica del Sur S.A., Enel Generación Piura S.A.A., Enel Distribución Perú S.A.A., ELECTROPERÚ S.A. y finalmente Electro Dunas S.A. Ver Anexo 6 para ver el porcentaje promedio obtenido.

Respecto al comportamiento del ROE en el sector eléctrico del periodo 2014 al 2018 vemos que ELECTROPERÚ en el año 2014 obtuvo un ROE de 16.66% ver anexo 7, y en el 2016 tuvo una caída obteniendo un ROE de 10.25% y las demás empresas del sector eléctrico han tenido caídas den periodo 2014 al 2018 así como Luz del Sur en el 2014 obtuvo un ROE de 22.26% en el 2014 llegó a 16.34% y después tuvo un comportamiento constante llegando al 2018 con un 16.46%, asimismo vemos el comportamiento en general de las empresas del sector eléctrico de acuerdo al análisis del ROE vemos que su comportamiento se ha mantenido constante a partir del años 2016 ya sean empresas con inversión públicas o privadas (ver Anexo 7 y 8) .

Respecto al comportamiento del ROA vemos que las 13 empresas han mantenido una administración constante con el aprovechamiento de los activos tal cual nos muestra los resultados del Anexo 7, en donde la empresa Enel Distribución Perú S.A.A. ha mantenido el control del manejo y aprovechamiento de sus activos para la obtención de las utilidades ya que para el 2014 se obtuvo un 12.99% y para el 2018 un 12.90% y en



done ELECTROPERÚ S.A. ha incrementado su ROA del periodo 2016 al 2018 ver Anexos 7 y 8 y las demás empresas han mantenido este indicador constante sin grandes caídas ver Anexos 7 y 8.

Finalmente analizando el indicador margen neto vemos que la empresa que ha obtenido mayores ingresos en los años 2014 y 2015 es la empresa PETROPERÚ con un 48.44% y 43,64% en cada año en comparación con Enel Generación Perú S.A.A. que obtuvo en el 2014 un 34.22% y en el 2015 un 26.75%, y respecto a las demás empresas su margen neto no ha variado mucho en comparación de las dos empresas ya mencionadas, los resultados pueden revisarlo en los Anexos 7 y 8.

#### 4.2.Resultados de la aplicación de la regresión lineal múltiple

De acuerdo a la aplicación de la regresión lineal múltiple (ver Anexo 9-11) vemos que el modelo que nos permitirá demostrar la relación de significancia entre el nivel de cumplimiento del gobierno corporativo (pilar II y III) es con el indicador ROE (ver Tabla 4.1) a razón de que las otras variables dependientes como el ROA y Margen Neto (MN) no aportan a la generación del modelo.

**Tabla 4.1. Análisis del R<sup>2</sup>**

	Variables dependientes	R <sup>2</sup> ajustado		
		ROE	ROA	MN
Variables independientes	Pilar II y III	0.272820734	0.096413246	0.01906754

##### 4.2.1. Análisis del valor crítico F

De acuerdo a los resultados obtenidos en la regresión (ver Anexos 9-11) se visualiza en la tabla de resumen 4.2. que el modelo que es significativo para determinar el nivel de cumplimiento de las variables independientes y dependientes son el ROE y ROA y no el Margen Neto evaluando el nivel de significación de 1% a 5%.

**Tabla 4.2. Análisis del valor crítico F**

Variables independientes	Variables dependientes	Valor crítico de F		
		ROE	ROA	Margen Neto
	Pilar II y Pilar III	1.92065E-05	0.01612979	0.20576688

#### 4.2.2. Determinación de la relación causa – efecto del nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el indicador de rentabilidad ROE

Para poder analizar la correlación se procede a plantear las hipótesis.

##### **Planteamiento de hipótesis:**

H0= No existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III del gobierno corporativo y el indicador de rentabilidad ROE de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018 (Beta=0).

Ha= Existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III del gobierno corporativo y el indicador de rentabilidad ROE de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018.

##### **Regla de decisión**

Si,  $p$  Valor  $> 0.05$  se acepta la hipótesis nula.

Si,  $p$  Valor  $< 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, por tanto, se acepta la hipótesis alterna.

De acuerdo a la aplicación de la regresión lineal múltiple para determinar la relación que hay entre el pilar II y III y el indicador de rentabilidad vemos los resultados en la Tabla 4.3.

**Tabla 4.3. Prueba con análisis de datos, para determinada la relación que existe entre el cumplimiento del Pilar II y III y el ROE de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL periodo 2014 – 2018**

	<i>Coefficientes</i>	<i>Probabilidad</i>
Pilar II	0.004721021	6.89699E-05
Pilar III	-0.004070948	1.35545E-05

Mediante el análisis de regresión múltiple vemos que el beta del pilar II es positivo y el  $p$  valor es menor que 0.05 y el beta del pilar III es negativo y el  $p$  valor es menor que 0.05 (ver Anexo 9), de acuerdo a las reglas de decisión y al planteamiento de las hipótesis determinamos que, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, esto significa que existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento con el pilar II y III del gobierno corporativo y el indicador de rentabilidad ROE de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018, a pesar que el coeficiente del pilar III sea negativo.

#### 4.2.3. Determinación de la relación causa – efecto del nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el indicador de rentabilidad ROA

##### **Planteamiento de hipótesis**

H0= No existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III del gobierno corporativo y el indicador de rentabilidad ROA de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018 (Beta = 0)

Ha= Existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III del gobierno corporativo y el indicador de rentabilidad ROA de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018.

##### **Regla de decisión**

Si, p Valor > 0.05 se acepta la hipótesis nula

Si, p Valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula, por tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Contraste de Hipótesis

**Tabla 4.4. Prueba con análisis de datos, para determinada la relación que existe entre el cumplimiento del Pilar II y III y el ROA de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL periodo 2014 – 2018**

	<i>Coefficientes</i>	<i>Probabilidad</i>
Pilar II	0.0011104	0.191339828
Pilar III	-0.0019237	0.004607379

Mediante el análisis de regresión múltiple vemos que el beta del pilar II es positivo y el p valor es mayor que 0.05. El beta del pilar III es negativo y el p valor es menor que 0.05, según las hipótesis planteadas y la regla de decisión entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Esto significa que existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento con el pilar III del gobierno corporativo y el indicador de rentabilidad ROA de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018, pero el modelo no aplica de la misma forma para el pilar II según la Tabla 4.4.

4.2.4. *Determinación de la relación causa – efecto del nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el Margen Neto.*

**Planteamiento de hipótesis**

H0= No existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III del gobierno corporativo y Margen Neto de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018 (Beta = 0)

Ha= Existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III del gobierno corporativo y el Margen Neto de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018.

**Regla de decisión**

Si, p Valor > 0.05 se acepta la hipótesis nula

Si, p Valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula, por tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Contraste de hipótesis

**Tabla 4.5. Prueba con análisis de datos, para determinada la relación que existe entre el cumplimiento del pilar II y III y el Margen Neto de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL periodo 2014 – 2018.**

	<i>Coefficientes</i>	<i>Probabilidad</i>
Pilar II	0.00079639	0.74171956
Pilar III	0.00304722	0.19778313

Mediante el análisis de regresión múltiple vemos que los coeficientes son positivos y el p valor es mayor que 0.05 en ambos casos, por lo que aceptamos la hipótesis nula, esto significa que no existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento con el pilar II y III del gobierno corporativo y el Margen Neto de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018.

#### 4.2.5. Análisis del R<sup>2</sup> de la regresión lineal múltiple y las dummies.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la regresión lineal múltiple aplicada con las variables independientes, dependientes y las dummies (ver Anexos 10 – 18) se ha obtenido que las R<sup>2</sup> ajustado a mejorado en comparación de los resultados sin las dummies vemos en la Tabla 4.6 que el modelo que más ajusta es con las dummies de las empresas eléctricas del sector público o privado, con relación a la mejora del ROE en comparación con las otras dummies, seguida del ROA. Por otro lado, vemos que si queremos analizar qué modelo se ajusta a las empresas generadores o distribuidoras vemos que el margen neto es la que más se ajusta y respecto a las térmicas o hidráulicas vemos que el ROE es la que más se ajusta la modelo ya que las que los valores que son inferiores al mayor R<sup>2</sup> no aporta ninguna valiosa información.

**Tabla 4.6. Análisis del R<sup>2</sup> con las variables de control (dummies)**

	Variables dependientes	R <sup>2</sup> ajustado		
		ROE	ROA	Margen Neto
Variables independientes	Pilar II y III y las dummies Públicas o Privadas	0.44167105	0.150515784	0.003184236
	Pilar II y III y las dummies Generadoras o Distribuidoras	0.262947984	0.131456538	0.296725012
	Pilar II y III y las dummies Térmicas o Hidraulicas	0.262000732	0.08754716	0.103330137

Respecto al análisis del valor crítico de F vemos que el modelo si tiene significancia con las variables independientes y las variable dependientes ROE y ROA ver Tabla 4.6 ya que es menor que 0.05, en cambio para el Margen Neto vemos que el modelo no tiene significancia o potencial debido a que el valor critico F es mayor a 0.05 es decir que no hay linealidad entre las variables independientes (pilar II y III y las dummies públicas o privadas), pero ya las otras 2 variables restantes si aplicaría el modelo (ver Tabla 4.6).

#### 4.2.6. Análisis del valor crítico F de la regresión lineal múltiple y las dummies.

Según la Tabla 4.7 vemos que el p valor para las variables independientes frente a la correlación de la variable dependiente ROE se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna es decir que sí existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III del gobierno corporativo y el ROE de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018 considerando un nivel de confianza del 1% al 5%. En cambio, para la relación de correlación entre el pilar II y el ROA no existe relación según el resultado ver Tabla 4.7 en cambio para el pilar III si hay relación

entre ambas variables y para el Margen Neto no hay relación ya que el p valor es mayor a 0.05 por consiguiente aceptamos la hipótesis nula.

**Tabla 4.7. Análisis del valor crítico F con las variables de control (dummies)**

Variables independientes	Variables dependientes	Valor crítico de F		
		ROE	ROA	Margen Neto
	Pilar II y III y las dummies Públicas o Privadas	1.93553E-08	0.004675171	0.369301891
	Pilar II y III y las dummies Generadoras o Distribuidoras	7.49643E-05	0.008812714	1.87816E-05
	Pilar II y III y las dummies Térmicas o Hidráulicas	7.78522E-05	0.035335553	0.021702026

*4.2.7. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas públicas o privadas.*

Según los resultados de la regresión lineal múltiple y el uso de las variables dummies como variables de control (ver Anexos 15-17) vemos que el modelo tiene relación entre los pilares II y III y el indicador de rentabilidad ROE ya que el p valor es mejor que 0.05. En cambio, para el pilar II vemos que el ROA tiene un p valor que es mayor que 0.05 por lo tanto no hay relación entre ambas variables, en cambio para el pilar III si hay relación ya que el p valor es menor a 0.05, y respecto al margen neto vemos que el p valor es mayor que 0.05 por ende no existe relación entre la variable dependiente e independiente (ver Tabla 4.8).

**Tabla 4.8. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas públicas y privadas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 – 2018.**

Variables independientes	Variables dependientes	Probabilidad		
		ROE	ROA	Margen Neto
	Pilar II	0.022311195	0.831356331	0.821107673
	Pilar III	0.005219453	0.085385254	0.213672109

*4.2.8. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas generadoras o distribuidoras.*

Según la Tabla 4.9 vemos que el tanto el pilar II como el pilar III si tienen relación con el indicador de rentabilidad ROE ya que el p valor es menor a 0.05, en cambio el pilar II no tiene relación con el ROA por ende se acepta la hipótesis nula en base a las hipótesis planteadas en la página , y el pilar III si tiene relación de correlación con el ROA por ende aceptamos la hipótesis alterna y finalmente vemos que el margen neto (MN) no tiene relación significativa ya que el p valor es mayor que 0.05 por ende aceptamos la hipótesis nula.

**Tabla 4.9. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas generadoras o distribuidoras del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 – 2018.**

	Variables dependientes	Probabilidad		
		ROE	ROA	Margen Neto
Variables independientes	Pilar II	9.39497E-05	0.073469148	0.246805113
	Pilar III	1.48876E-05	0.003211962	0.959630752

*4.2.9. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas térmicas o hidráulicas.*

Según los resultados de la tabla 4.10, según las hipótesis y reglas de decisión que están en las páginas 34, 35 y 36, nos indica que el pilar II y III si tienen nivel de significancia con el indicador de rentabilidad ROE, pero para el pilar II vemos que el ROA no tiene potencial ya que el p valor es mayor que 0.05 en cambio el pilar III si tiene una relación de nivel de cumplimiento con el ROA, finalmente vemos que en el margen neto no existe relación significativa entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III del gobierno corporativo y Margen Neto de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL en los periodos 2014 -2018 (Beta = 0).

**Tabla 4.10. Análisis de la probabilidad con las variables independientes pilar II y III más las variables de control (dummies o ficticias) de empresas térmicas o hidráulicas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 – 2018.**

	Variables dependientes	Probabilidad		
		ROE	ROA	Margen Neto
Variables independientes	Pilar II	0.000110916	0.167060198	0.708689324
	Pilar III	2.01462E-05	0.009405315	0.126252345

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

El presente capítulo desarrolla las conclusiones de la investigación enmarcadas en cada uno de los objetivos planteados en el primer capítulo teniendo en cuenta que para este trabajo de investigación se consideró investigar el nivel de cumplimiento del gobierno corporativo y su efecto en la rentabilidad de las empresas del sector eléctrico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 – 2018, para lo cual hemos extraído dos pilares de los 5 que existen en el cuestionario del reporte sobre el cumplimiento del código del buen gobierno corporativo para las sociedades peruanas (10150) a continuación detallaremos el resultado que se ha obtenido:

#### **5.1.1. Objetivo 1: “Determinar la relación entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el rendimiento sobre el capital (ROE), en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018.**

Para poder obtener los resultados y determinar el presente objetivo planteado, hemos considerado estudiar los pilares II y III ya que consideramos que son los más relevantes, ya que el pilar II está liderado por la junta general de accionistas la misma que trae consigo el cumplimiento de las funciones y competencias que debería de tener la organización, que tengan un reglamento que les ayude fomentar el orden y velar para que las comunicaciones entre los accionistas sea más transparente utilizando por ejemplo mecanismos de convocatorias para realizar las reuniones del accionariado y en base a ello se tenga la oportunidad de participar en las propuestas de direccionamiento de la empresa, considerando también que es de vital importancia tener un procedimiento para el tema de ejercicio a voto en la junta general de accionistas ya que a veces por no contar con los mecanismos necesarios para participar en unas elecciones el accionista no tenga la oportunidad de participar y si puede delegar el voto en caso no pueda asistir a dichas actividades podría considerarse como una opción más para que todos los accionistas puedan emitir ideas sin necesidad de que ellos estén presenten delegando esta responsabilidad a terceros es por ello que consideramos que este pilar es uno de los más importantes ya que trae consigo la mayor cantidad de principios que conforma el cuestionario de gobierno corporativo.



Asimismo, determinamos que el otro principio importante que consideramos para esta investigación es el pilar III “El directorio y la alta gerencia”, ya que el directorio de una organización es el corazón, y por ser una de las piezas más importante de la empresa es de vital importancia que sea estudiado y conocer si las empresas cumplen o no la aplicación de los principios que conlleva el pilar III, la misma que está compuesta por la conformación del directorio, funciones del directorio, deberes y derechos de los miembros del directorio, operatividad del directorio, código de ética y conflictos de interés y funciones de alta gerencia.

Por tal motivo consideramos que los pilares II y III son objeto de estudios después de un análisis cualitativo que se ha realizado en la presente investigación para así poder determinar el nivel de cumplimiento del gobierno corporativo con los indicadores de rentabilidad de acuerdo a la regresión lineal empleada para lograr la correlación de ambas variables se ha obtenido que el modelo planteado si aplica para ser trabajado con el indicador de rentabilidad ROE ya que nos ayuda a definir que el modelo planteado es bueno para futuras investigaciones, se va analizado solo considerando las variables independientes como son el pilar II y III y las variable dependiente ROE de las 13 empresas en estudio considerando todo el rango de estudio que va desde el 2014 al 2018.

**5.1.2. Objetivo 2: “Determinar la relación entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el rendimiento de los activos (ROA), en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018”.**

De acuerdo a lo explicado en el objetivo 1, nosotros hemos optado por estudiar los pilares II y III para poder determinar el nivel de cumplimiento del gobierno corporativo para las empresas del sector eléctrico que cotizan en la bolsa de valores de Lima, es por ello que los reportes de las 13 empresas en estudio se han cuantificado y se ha logrado usar una regresión lineal que nos permitan lograr el objetivo planteado es importante mencionar que en éste caso el pilar II y el ROA no guardan una relación lineal por ende bajo éste modelo no hay un potencial que nos permita lograr la correlación a pesar que se han utilizado variables dummies segmentando las empresas en públicas o privadas así como

evaluando que empresas son generadoras o distribuidoras o cuales trabajan con energía térmica o hidráulica, a pesar de usar estas variables ficticias no ha mejorado el modelo para el ROA.

**5.1.3. Objetivo 3: “Determinar la relación entre el nivel de cumplimiento de los pilares II y III y el margen neto en las empresas del sector eléctrico que cotizan en la BVL, periodo 2014 – 2018”.**

Al determinar la cuantificación de los pilares II y III y aplicar la regresión lineal tanto de las variables independientes como son los pilares II y III y las variables de control (dummies) y segmentando las empresas en públicas o privadas, así como evaluando que empresas son generadoras o distribuidoras o cuales trabajan con energía térmica o hidráulica vemos que el modelo no ayuda a lograr el objetivo que nos hemos trazado es decir no tiene potencial con el indicador del margen neto.

## **RECOMENDACIONES**

Realizar un análisis financiero permanente de las empresas que forman el índice de buen gobierno corporativo a lo largo del tiempo en el cual estén vigentes en su buen desarrollo.

Asimismo, se debe hacer de manera detallada su aplicación a los principios de buen gobierno corporativo por los diversos sectores ya que la práctica de la presentación de los formatos de buen gobierno corporativo promueve el desempeño empresarial responsable. Asimismo, este debería convertirse en hábito continuo para todas las empresas e inclusive normado por el estado para que las instituciones puedan vigilar su cumplimiento. Por otro, lado se sugiere para futuros trabajos de investigación se use información de mercado (técnica) para poder determinar y hay un impacto en los niveles de cumplimiento del gobierno corporativo.

## Bibliografía

- Alfredo, Fiorella, Max. (2011). *Fundamentos Técnicos y Económicos del Sector Eléctrico y Económico*. Lima: Osinergmin. Obtenido de [www.osinergmin.gob.pe](http://www.osinergmin.gob.pe)
- Andreu, F. F. (Febrero de 2018). *Revista de Comunicación Scielo Perú*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2014). *Impacto del Gobierno Corporativo*. Lima: Banco de Desarrollo de América Latina.
- BCR. (31 de DICIEMBRE de 2018). *INFORME ECONÓMICO-MEMORIA 2018*. (BCR, Ed.) Obtenido de INFORME ECONÓMICO: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2018/memoria-bcrp-2018.pdf>
- Bruno. (2018). *Gobierno Corporativo y su Impacto en las Finanzas*. Obtenido de <https://ucsp.edu.pe/archivos/II-Congreso-Finanzas/>
- BVL. (s.f.). *Bolsa de Valores de Lima*. Obtenido de Bolsa de Valores de Lima Web site: <http://www.bvl.com.pe>
- Carlson, R. (23 de Julio de 2020). *The Balance small business*. Obtenido de The Balance small business Web Site: <https://www.thebalancesmb.com>
- Carvalho-da-Silva, A. L. (2002). *Índice de gobierno corporativo, valoración de empresas y desempeño en Brasil*. Río de Janeiro: COPPEAD Graduate Business School .
- Claire. (25 de Julio de 2020). *Investopedia*. Obtenido de Investopedia Web site: <https://www.investopedia.com/>
- Deloitte. (s.f.). *Definición de Gobierno Coporativo*. Obtenido de [www2.deloitte.com](http://www2.deloitte.com): <https://www2.deloitte.com>
- Edward, j. (Enero de 2001). *n enfoque de las partes interesadas para la gestión estratégica*. Obtenido de <https://www.researchgate.net>
- ELECTRO DUNAS S.A.C. (2018). *Memoria Anual* . Lima.
- Electroperú. (2014). *Estados Financieros y Dictamen*. Lima.
- ELECTROPERU. (2018). *MEMORIA ANUAL 2018*. LIMA.
- Enrione. (2014). *El Directorio y Gobierno Corporativo*. Chile: Universidad de Los Andes.
- Farber, D. B. (Abril de 2005). *Researchgate*. Obtenido de Researchgate Web site: <https://www.researchgate.net>
- Francisco, J. S. (2015). ¿Qué hay de nuevo en la teoría de agencia? *Prisma Social revista de ciencias sociales*, 686-690.

- Gerardo, A. (2010). Sistema de incentivos y tipos básicos de trabajo en la organización bajo la perspectiva de la teoría de agencia. *Redalyc*, 29.
- Gitman, L. J. (2003). *Principio de Administración Financiera*. México D.F.: Pearson Educación.
- Granados, M. (2016). *Modelos de regresión lineal múltiple*. España: Universidad de Granada.
- Hernández, F. B. (2014). *Metodología de la Investigación sexta edición*. México D.F.: McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V.
- INEI. (2017). *Publicaciones Digitales - INEI- cap.17*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe>
- INEI. (2018). *Informe Económico trimestral IV*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: <https://www.inei.gob.pe>
- Joaquín. (Julio de 2016). *Ciencia de Datos*. Obtenido de Ciencia de Datos Web: <https://www.cienciadedatos.net>
- Latina, B. d. (2012). *Gobierno corporativo en América Latina*. (C. A. Fomento, Ed.) Obtenido de Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva: <http://www.publicaciones.caf.com>
- Marshall, J. (13 de Mayo de 2020). *Investopedia*. Obtenido de Investopedia Web site: <https://www.investopedia.com>
- Marshall, M. (12 de abril de 2020). *Investopedia*. Obtenido de Investopedia Sitio Web: <https://www.investopedia.com>
- Maury, B. (2005). Family ownership and firm performance: Empirical evidence from Western European corporations. *science Direct*, 10-20.
- Michael, A. (2015). *FINANCIAL RATIOS FOR EXECUTIVES*. New York: Springer Science +Business Media.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable FACES*, 36-38.
- OCDE. (2016). Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20. Paris: Éditions OCDE.
- OSINERGMIN. (2016). *La industria de la electricidad en el Perú: 25 años de aportes al crecimiento económico DEL PAÍS*. (J. Tamayo, J. Salvador, & A. y. Vásquez, Editores) Obtenido de [https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro\\_documental/Institucional/Estudios\\_Economicos/Libros/Osinergmin-Industria-Electricidad-Peru-25anios.pdf](https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/Estudios_Economicos/Libros/Osinergmin-Industria-Electricidad-Peru-25anios.pdf)
- Padara Daza, J. R. (1988). *Rentabilidad Empresarial un enfoque de Gestión*. Chile: Universidad de Concepción.

- Superintendencia de Mercado de Valores (SMV). (2013). *CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA LAS SOCIEDADES PERUANAS*. LIMA: Superintendencia de Mercado de Valores.
- Tarum, K. (2000). The Future of Business Groups in Emerging Markets: Long - Run Evidence from Chile. *JSTOR*, 274-281.
- UPC. (2018). DESAFÍOS DEL SECTOR ELÉCTRICO PERUANO. *Ensayos Cortos / Energía*, 14.

## ANEXOS

### Anexo N° 1: Pilar II con los siete principios y las 15 preguntas

Pilar	N° de Principio	Detalle	Pregunta	# de Pregunta
II	8	Función y competencia	¿Es función exclusiva e indelegable de la JGA la aprobación de la política de retribución del Directorio?	1
II	9	Reglamento de Junta General de Accionistas	¿La sociedad cuenta con un Reglamento de la JGA, el que tiene carácter vinculante y su incumplimiento conlleva responsabilidad?	2
II	10	Mecanismos de convocatoria	Adicionalmente a los mecanismos de convocatoria establecidos por ley, ¿La sociedad cuenta con mecanismos de convocatoria que permiten establecer contacto con los accionistas, particularmente con aquellos que no tienen participación en el control o gestión de la sociedad?	3
II	10	Mecanismos de convocatoria	¿La sociedad pone a disposición de los accionistas toda la información relativa a los puntos contenidos en la agenda de la JGA y las propuestas de los acuerdos que se plantean adoptar (mociones)?	4
II	11	Propuestas de puntos de agenda	¿El Reglamento de JGA incluye mecanismos que permiten a los accionistas ejercer el derecho de formular propuestas de puntos de agenda a discutir en la JGA y los procedimientos para aceptar o denegar tales propuestas?	5
II	12	Procedimientos para el ejercicio del voto	¿La sociedad tiene habilitados los mecanismos que permiten al accionista el ejercicio del voto a distancia por medios seguros, electrónicos o postales, que garanticen que la persona que emite el voto es efectivamente el accionista?	6
II	12	Procedimientos para el ejercicio del voto	¿La sociedad cuenta con documentos societarios que especifican con claridad que los accionistas pueden votar separadamente aquellos asuntos que sean sustancialmente independientes, de tal forma que puedan ejercer separadamente sus preferencias de voto?	7
II	12	Procedimientos para el ejercicio del voto	¿La sociedad permite, a quienes actúan por cuenta de varios accionistas, emitir votos diferenciados por cada accionista, de manera que cumplan con las instrucciones de cada representado?	8
II	13	Delegación de voto	¿El Estatuto de la sociedad permite a sus accionistas delegar su voto a favor de cualquier persona?	9
II	13	Delegación de voto	a. ¿La sociedad cuenta con procedimientos en los que se detallan las condiciones, los medios y las formalidades a cumplir en las situaciones de delegación de voto?	10
II	13	Delegación de voto	b. ¿La sociedad pone a disposición de los accionistas un modelo de carta de representación, donde se incluyen los datos de los representantes, los temas para los que el accionista delega su voto, y de ser el caso, el sentido de su voto para cada una de las propuestas?	10
II	13	Delegación de voto	a. ¿La sociedad tiene como política establecer limitaciones al porcentaje de delegación de votos a favor de los miembros del Directorio o de la Alta Gerencia?	11
II	13	Delegación de voto	b. En los casos de delegación de votos a favor de miembros del Directorio o de la Alta Gerencia, ¿La sociedad tiene como política que los accionistas que deleguen sus votos dejen claramente establecido el sentido de estos?	11
II	14	Seguimiento de acuerdos de JGA	a. ¿La sociedad realiza el seguimiento de los acuerdos adoptados por la JGA?	12
II	14	Seguimiento de acuerdos de JGA	b. ¿La sociedad emite reportes periódicos al Directorio y son puestos a disposición de los accionistas?	12

## Anexo N° 2: Pilar III con los seis principios y 23 preguntas

Pilar	N° de Principio	Detalle	Pregunta	# de Pregunta
III	15	Conformación del Directorio	¿El Directorio está conformado por personas con diferentes especialidades y competencias, con prestigio, ética, independencia económica, disponibilidad suficiente y otras cualidades relevantes para la sociedad, de manera que haya pluralidad de enfoques y opiniones?	1
III	15	Conformación del Directorio	¿La sociedad evita la designación de Directores suplentes o alternos, especialmente por razones de quórum?	2
III	15	Conformación del Directorio	¿La sociedad divulga los nombres de los Directores, su calidad de independientes y sus hojas de vida?	3
III	16	Funciones del Directorio	¿El Directorio tiene como función?: a. Aprobar y dirigir la estrategia corporativa de la sociedad.	4
III	16	Funciones del Directorio	b. Establecer objetivos, metas y planes de acción incluidos los presupuestos anuales y los planes de negocios.	4
III	16	Funciones del Directorio	c. Controlar y supervisar la gestión y encargarse del gobierno y administración de la sociedad.	4
III	16	Funciones del Directorio	d. Supervisar las prácticas de buen gobierno corporativo y establecer las políticas y medidas necesarias para su mejor aplicación. gobierno y administración de la sociedad.	4
III	17	y derechos de los miembros del D	¿Los miembros del Directorio tienen derecho a?: a. Solicitar al Directorio el apoyo o aporte de expertos.	5
III	17	y derechos de los miembros del D	b. Participar en programas de inducción sobre sus facultades y responsabilidades y a ser informados oportunamente sobre la estructura organizativa de la sociedad.	5
III	17	y derechos de los miembros del D	c. Percibir una retribución por la labor efectuada, que combina el reconocimiento a la experiencia profesional y dedicación hacia la sociedad con criterio de racionalidad.	5

Pilar	N° de Principio	Detalle	Pregunta	# de Pregunta
III	20	Operatividad del Directorio	¿El Directorio cuenta con un plan de trabajo que contribuye a la eficiencia de sus funciones?	9
III	20	Operatividad del Directorio	¿La sociedad brinda a sus Directores los canales y procedimientos necesarios para que puedan participar eficazmente en las sesiones de Directorio, inclusive de manera no presencial?	10
III	20	Operatividad del Directorio	a. ¿El Directorio evalúa, al menos una vez al año, de manera objetiva, su desempeño como órgano colegiado y el de sus miembros?	11
III	20	Operatividad del Directorio	b. ¿Se alterna la metodología de la autoevaluación con la evaluación realizada por asesores externos?	11
III	22	Código de Ética y conflictos de interés	¿La sociedad adopta medidas para prevenir, detectar, manejar y revelar conflictos de interés que puedan presentarse?	15
III	22	Código de Ética y conflictos de interés	a. ¿La sociedad dispone de mecanismos que permiten efectuar denuncias correspondientes a cualquier comportamiento ilegal o contrario a la ética, garantizando la confidencialidad del denunciante?	17
III	22	Código de Ética y conflictos de interés	b. ¿Las denuncias se presentan directamente al Comité de Auditoría cuando están relacionadas con aspectos contables o cuando la Gerencia General o la Gerencia Financiera estén involucradas?	17
III	24	Funciones de la Alta Gerencia	a. ¿La sociedad cuenta con una política clara de delimitación de funciones entre la administración o gobierno ejercido por el Directorio, la gestión ordinaria a cargo de la Alta Gerencia y el liderazgo del Gerente General?	20
III	24	Funciones de la Alta Gerencia	b. ¿Las designaciones de Gerente General y presidente de Directorio de la sociedad recaen en diferentes personas?	20
III	24	Funciones de la Alta Gerencia	c. ¿La Alta Gerencia cuenta con autonomía suficiente para el desarrollo de las funciones asignadas, dentro del marco de políticas y lineamientos definidos por el Directorio, y bajo su control?	20
III	24	Funciones de la Alta Gerencia	d. ¿La Gerencia General es responsable de cumplir y hacer cumplir la política de entrega de información al Directorio y a sus Directores?	20
III	24	Funciones de la Alta Gerencia	e. ¿El Directorio evalúa anualmente el desempeño de la Gerencia General en función de estándares bien definidos?	20
III	24	Funciones de la Alta Gerencia	f. ¿La remuneración de la Alta Gerencia tiene un componente fijo y uno variable, que toman en consideración los resultados de la sociedad, basados en una asunción prudente y responsable de riesgos, y el cumplimiento de las metas trazadas en los planes respectivos?	20



**Anexo N° 3: Trece empresas del sector electrico que cotizan en la BVL**

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	RAZON SOCIAL DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS	GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	CIU N° 4010
002	ELECTRO PUNO S.A.A..	CIU N° 4010
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	CIU N° 4010
4	ELECTROPERU S.A.	CIU N° 4010
005	ENEL DISTRIBUCION PERU S.A.A.	CIU N° 4010
006	ENEL GENERACION PERU S.A.A.	CIU N° 4010
007	ENEL GENERACION PIURA S.A.	CIU N° 4010
008	ENGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A.)	CIU N° 4010
009	GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	CIU N° 4010
010	GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	CIU N° 4010
011	HIDRANDINA S.A.	CIU N° 4010
012	LUZ DEL SUR S.A.A.	CIU N° 4010
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	CIU N° 4010

*Fuente: Elaboración propia*

**Anexo N° 4 Base de datos del Pilar I y II del Código de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Peruanas**

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuestas	%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	8	1	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	9	2		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	10	3		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	10	4		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	11	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	12	6		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	12	7		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	12	8		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	13	9	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	13	10		x	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	13	10		x	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	15	1	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	15	2		x	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	15	3	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	20	9	x		3	2.63%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	20	10	x		3	2.63%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	20	11		x	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	20	11		x	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	22	15	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	22	17	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	22	17		x	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2014	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	8	1	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	9	2		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	10	3		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	10	4		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	11	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	12	6		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	12	7		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	12	8		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	13	9	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	13	10		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	13	10		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	13	11		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	13	11		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	15	1	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	15	2		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	15	3	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	20	9	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	20	10	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	20	11		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	20	11		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	22	15	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	22	17	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	22	17		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2015	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	8	1	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	9	2		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	10	3		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	10	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	11	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	12	6		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	12	7		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	12	8		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	13	9	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	13	10		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	13	10		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	13	11		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	13	11		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	15	1	SI		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	15	2		x	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	15	3	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	20	9	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	20	10	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	20	11		X	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	20	11		X	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	22	15	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	22	17	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	22	17		X	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2016	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	8	1	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	10	3		X	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	10	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	11	5	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	13	9	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	14	12	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	II	14	12	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	15	1	SI		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	15	2		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	15	3	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	17	5	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	17	5	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	17	5	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	20	9	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	20	10	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	22	15	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	22	17	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	22	17	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2017	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	10	3		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	10	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	13	9	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	14	12	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	II	14	12	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	15	1	SI		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	15	2		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	15	3	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	17	5	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	17	5	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	17	5	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	20	9	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	20	10	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	22	15	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	22	17	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	22	17		X	0	0.00%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO DUNAS S.A.A.	001	2018	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	9	2	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	10	4	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	11	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	12	6	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	12	8	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	13	9	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	13	10	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	15	1	SI		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	15	2	si		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	15	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	20	9		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	20	10	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2014	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	10	4	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	13	9		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	15	1	SI		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	15	2		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	15	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	17	5		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	20	9		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2015	III	24	20	X		2	1.75%



Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	10	4	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	13	9		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	15	1	SI		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	15	2		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	15	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	17	5		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	20	9		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2016	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	10	4	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	13	9		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	15	1	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	15	2		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	15	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	16	4	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	17	5		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	20	9		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2017	III	24	20		X	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	10	4	x		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	13	9	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	15	1	SI		2	1.75%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	15	2		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	15	3	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	20	9	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	20	11	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO PUNO S.A.A..	002	2018	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	10	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	13	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	15	1	x		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	15	2	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	15	3	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	20	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	20	11	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	20	11	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	22	17	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2014	III	24	20		X	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	10	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	13	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	15	1	SI		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	15	2	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	15	3	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	20	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	22	17	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	24	20	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2015	III	24	20		X	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	10	3	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	10	4	X		2	1.75%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	13	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	15	1	SI		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	15	2	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	15	3		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	20	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	22	17	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2016	III	24	20		X	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	10	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	13	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	15	1	SI		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	15	2	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	15	3		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	20	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	22	17	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2017	III	24	20		X	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	8	1	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	9	2		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	10	3	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	10	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	11	5		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	12	6		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	12	7		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	12	8		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	13	9		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	13	10		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	13	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	II	14	12	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	15	1	SI		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	15	2	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	15	3		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	16	4	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	17	5	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	20	9	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	20	10	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	20	11		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	22	15	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	22	17	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	22	17		X	1	0.88%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	24	20	X		3	2.63%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	003	2018	III	24	20		X	1	0.88%



Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTROPERU	004	2014	II	8	1	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	II	9	2		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	10	3	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2014	II	10	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	II	11	5		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	12	6		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	12	7		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	12	8		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	13	9		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	13	10		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	13	10		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	15	1	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	15	2		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	III	15	3	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	17	5		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	III	20	9	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2014	III	20	10	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	20	11	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	20	11	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	22	15	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2014	III	22	17	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2014	III	22	17	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2014	III	24	20		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2014	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTROPERU	004	2015	II	8	1	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	II	9	2		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2015	II	10	3	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	II	10	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	II	11	5		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2015	II	12	6		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2015	II	12	7		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2015	II	12	8		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	II	13	9		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	II	13	10		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	II	13	10		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	II	13	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	II	13	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	15	1	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	15	2		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	III	15	3	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	17	5		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	III	20	9	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	20	10	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	20	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	III	20	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	III	22	15		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	III	22	17	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2015	III	22	17		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2015	III	24	20		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2015	III	24	20		x	0	0.00%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTROPERU	004	2016	II	8	1	x		0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	9	2		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2016	II	10	3	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	II	10	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	II	11	5		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2016	II	12	6		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	12	7		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	12	8		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	13	9		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	13	10		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	13	10		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	13	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	13	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	II	14	12		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	III	15	1	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	15	2		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	III	15	3	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	17	5		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	III	20	9	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	20	10	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	20	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	III	20	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	III	22	15	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	22	17	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	22	17		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2016	III	24	20		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2016	III	24	20		x	0	0.00%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTROPERU	004	2017	II	8	1	x		0	0.00%
ELECTROPERU	004	2017	II	9	2		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	10	3	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2017	II	10	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	II	11	5		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	12	6		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	12	7		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	12	8		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	13	9		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	13	10		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	13	10		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	13	11		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	13	11		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	II	14	12		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	III	15	1	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	15	2		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2017	III	15	3	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	17	5		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	III	20	9	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	20	10	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	20	11		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	III	20	11		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2017	III	22	15	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2017	III	22	17	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2017	III	22	17	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2017	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2017	III	24	20		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2017	III	24	20		x	0	0.00%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuesta	%
ELECTROPERU	004	2018	II	8	1	x		0	0.00%
ELECTROPERU	004	2018	II	9	2		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	10	3	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2018	II	10	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	II	11	5		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	12	6		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	12	7		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	12	8		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	13	9		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	13	10		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	13	10		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	13	11		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	13	11		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	II	14	12	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	II	14	12		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	III	15	1	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	15	2		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	III	15	3	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	17	5	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	17	5		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	III	20	9	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2018	III	20	10	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	20	11	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	20	11		x	0	0.00%
ELECTROPERU	004	2018	III	22	15	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2018	III	22	17	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2018	III	22	17	x		3	2.63%
ELECTROPERU	004	2018	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	24	20	x		2	1.75%
ELECTROPERU	004	2018	III	24	20		x	1	0.88%
ELECTROPERU	004	2018	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	10	3	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	12	7	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	13	10	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	14	12	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	15	1	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	22	17	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2014	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	10	3	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2015	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	10	3	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2016	III	24	20	x		2	1.75%



Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	20	11		x	0	0.00%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	20	11		x	0	0.00%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	24	20		x	0	0.00%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2017	III	24	20	x		3	2.63%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	005	2018	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	12	8	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	15	1			0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	15	2			0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	15	3			0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	22	15	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	22	17		x	0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	24	20		x	0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	24	20		x	0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2014	III	24	20		x	0	0.00%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	13	9	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	13	10	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	15	1			0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	15	2			0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	15	3			0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2015	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	17	5		x	0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2016	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2017	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	14	12	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PERU	006	2018	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	14	12	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	15	1	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	20	10	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	24	20	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2014	III	24	20	x		2	1.75%



Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	8	1	x		0	0.00%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	9	2		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	10	3		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	10	4		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	11	5		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	12	6		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	12	7		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	12	8	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	13	9	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	13	10	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	13	10		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	13	11		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	13	11		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	14	12	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	II	14	12		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	15	1	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	15	2		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	15	3	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	16	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	16	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	16	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	16	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	17	5	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	17	5		x	0	0.00%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	17	5		x	0	0.00%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	20	9		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	20	10	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	20	11		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	20	11		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	22	15	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	22	17	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	22	17		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	24	20		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	24	20	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	24	20	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	24	20		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2015	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	8	1	x		0	0.00%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	9	2		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	10	3		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	10	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	11	5		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	12	6		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	12	7		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	12	8	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	13	9	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	13	10	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	13	10		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	13	11		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	13	11		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	14	12	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	II	14	12		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	15	1	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	15	2		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	15	3	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	16	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	16	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	16	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	16	4	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	17	5	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	17	5		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	17	5		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	20	9		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	20	10	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	20	11		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	20	11		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	22	15	x		2	1.75%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	22	17	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	22	17		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	24	20		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	24	20	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	24	20	x		3	2.63%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	24	20		x	1	0.88%
EDEL GENERACION PIURA S.A.	007	2016	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	14	12	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	20	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2017	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	8	1	x		0	0.00%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	9	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	10	3		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	10	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	11	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	12	6		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	12	7		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	12	8	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	13	9	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	13	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	13	10		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	13	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	14	12	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	II	14	12		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	15	1	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	15	2		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	15	3	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	16	4	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	17	5	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	17	5		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	20	9		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	20	10	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	20	11		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	22	15	x		2	1.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	22	17	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	22	17		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	24	20	x		3	2.63%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	24	20		x	1	0.88%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	007	2018	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	8	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	9	2		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	10	3	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	10	4		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	11	5		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	12	6		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	12	7	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	12	8	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	13	9	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	13	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	13	10		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	13	11		x	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	13	11		x	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	14	12	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	II	14	12		x	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	15	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	15	2		X	3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	15	3	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	17	5	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	17	5	x		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	17	5	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	20	9	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	20	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	22	15	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	22	17	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	22	17		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	24	20	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	24	20		x	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	24	20	x		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	24	20		x	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2014	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	8	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	9	2		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	10	3	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	10	4		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	11	5		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	12	6		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	12	7	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	12	8	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	13	9	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	13	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	13	10		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	13	11		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	13	11		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	14	12	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	II	14	12		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	15	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	15	2		X	3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	15	3	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	17	5	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	17	5	x		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	17	5	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	20	9	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	20	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	22	15	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	22	17	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	22	17		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	24	20	x		0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	24	20	x		0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	24	20		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2015	III	24	20	x		0	0.00%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	8	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	9	2		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	10	3	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	10	4		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	11	5		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	12	6		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	12	7	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	12	8	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	13	9	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	13	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	13	10		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	13	11		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	13	11		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	14	12	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	II	14	12		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	15	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	15	2		X	3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	15	3	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	17	5	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	17	5	x		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	17	5	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	20	9	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	20	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	22	15	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	22	17	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	22	17		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	24	20	x		0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	24	20	x		0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	24	20		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2016	III	24	20	x		0	0.00%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	8	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	9	2		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	10	3	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	10	4		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	11	5		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	12	6		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	12	7	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	12	8	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	13	9	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	13	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	13	10		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	13	11		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	13	11		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	14	12	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	II	14	12		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	15	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	15	2		X	3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	15	3	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	17	5	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	17	5	x		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	17	5	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	20	9	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	20	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	22	15	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	22	17	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	22	17		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	24	20	x		0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	24	20	x		0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	24	20		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2017	III	24	20	x		0	0.00%



Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	8	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	9	2		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	10	3	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	10	4		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	11	5		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	12	6		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	12	7	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	12	8	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	13	9	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	13	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	13	10		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	13	11		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	13	11		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	14	12	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	II	14	12		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	15	1	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	15	2		X	3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	15	3	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	16	4	X		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	17	5	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	17	5	x		2	1.75%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	17	5	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	20	9	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	20	10	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	20	11		X	0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	22	15	X		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	22	17	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	22	17		X	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	24	20	x		3	2.63%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	24	20	x		0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	24	20	x		0	0.00%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	24	20		x	1	0.88%
INGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A)	008	2018	III	24	20	x		0	0.00%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest <sup>r</sup>	%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	8	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	10	3	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	10	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	12	7		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	12	8		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	13	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	14	12	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	II	14	12	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	15	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	15	3	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	20	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	20	10	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	20	11	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	20	11	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	22	15		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2014	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest	%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	8	1	x		0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	10	3	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	10	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	12	7		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	12	8		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	13	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	14	12	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	II	14	12	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	15	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	15	3	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	20	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	20	10	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	20	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	20	11	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	22	15		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2015	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest <sup>r</sup>	%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	8	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	10	3	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	10	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	12	7		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	12	8		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	13	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	13	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	13	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	14	12	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	II	14	12	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	15	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	15	3	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	20	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	20	10	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	22	15		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2016	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest <sup>r</sup>	%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	8	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	10	3	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	10	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	12	7		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	12	8		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	13	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	13	10		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	13	10		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	13	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	13	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	14	12	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	II	14	12	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	15	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	15	3	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	17	5		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	20	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	20	10	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	20	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	20	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	22	15	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	24	20		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2017	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest	%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	8	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	10	3	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	10	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	12	7		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	12	8		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	13	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	13	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	13	11		x	0	0.00%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	14	12	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	II	14	12	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	15	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	15	3	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	16	4	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	17	5	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	17	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	20	9	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	20	10	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	22	15	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	24	20	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	24	20		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	009	2018	III	24	20	x		2	1.75%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest <sup>r</sup>	%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	8	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	10	3		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	10	4		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	12	7		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	12	8	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	13	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	14	12	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	II	14	12		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	15	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	15	3		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	17	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	20	9		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	20	10	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	22	15		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	24	20		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2014	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest <sup>r</sup>	%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	8	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	10	3		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	10	4		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	12	7		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	12	8	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	13	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	14	12	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	II	14	12		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	15	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	15	3		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	17	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	20	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	20	10	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	20	11	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	22	15	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	24	20		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2015	III	24	20		x	1	0.88%



Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest <sup>r</sup>	%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	8	1	x		2	1.75%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	10	3		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	10	4		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	12	7		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	12	8	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	13	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	14	12	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	II	14	12		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	15	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	15	3	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	17	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	20	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	20	10	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	20	11	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	20	11	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	22	15	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2016	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest <sup>r</sup>	%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	8	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	10	3		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	10	4		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	12	7		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	12	8	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	13	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	14	12	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	II	14	12		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	15	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	15	3	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	17	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	20	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	20	10	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	20	11	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	22	15	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2017	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest <sup>r</sup>	%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	8	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	9	2		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	10	3		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	10	4		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	11	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	12	6		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	12	7		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	12	8	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	13	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	13	10		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	13	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	14	12	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	II	14	12		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	15	1	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	15	2	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	15	3	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	16	4	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	17	5	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	17	5		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	20	9	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	20	10	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	20	11		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	22	15	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	22	17	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	22	17		x	1	0.88%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	24	20	x		3	2.63%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	010	2018	III	24	20		x	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuestas	%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	8	1	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	9	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	10	3	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	10	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	11	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	12	6		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	12	7		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	12	8	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	13	9	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	13	10	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	15	1	SI		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	15	2	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	15	3	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	20	9		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	20	10	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	20	11	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	20	11	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	22	15	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	22	17	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	22	17		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2014	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuestas	%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	8	1	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	9	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	10	3		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	10	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	11	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	12	6		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	12	7		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	12	8		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	13	9		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	15	1	SI		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	15	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	15	3		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	17	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	17	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	20	9	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	20	10	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	20	11	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	20	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	22	15	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	22	17	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	22	17		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2015	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuestas	%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	8	1	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	9	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	10	3		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	10	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	11	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	12	6		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	12	7		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	12	8		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	13	9		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	15	1	SI		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	15	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	15	3		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	17	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	17	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	20	9	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	20	10	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	20	11	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	20	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	22	15	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	22	17	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	22	17	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2016	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuestas	%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	8	1	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	9	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	10	3		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	10	4		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	11	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	12	6		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	12	7		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	12	8	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	13	9	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	15	1	SI		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	15	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	15	3	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	20	9	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	20	10	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	20	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	20	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	22	15	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	22	17	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	22	17	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2017	III	24	20	X		2	1.75%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuestas	%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	8	1	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	9	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	10	3		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	10	4		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	11	5		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	12	6		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	12	7		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	12	8	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	13	9	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	13	10		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	13	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	II	14	12	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	15	1	SI		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	15	2		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	15	3	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	16	4	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	17	5	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	20	9	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	20	10	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	20	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	20	11		X	0	0.00%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	22	15	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	22	17	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	22	17	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	24	20	X		2	1.75%
HIDRANDINA S.A.	011	2018	III	24	20	X		2	1.75%



Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA <sup>c</sup>	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	SI	NO	Calificación de respuestas	%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	8	1	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	9	2	X		3	2.63%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	10	3		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	10	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	11	5	X		3	2.63%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	12	6		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	12	7	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	12	8	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	13	9	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	13	10	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	13	10	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	13	11		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	13	11		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	14	12	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	II	14	12		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	15	1	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	15	2		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	15	3	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	17	5	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	17	5	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	17	5	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	20	9		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	20	10	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	20	11		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	20	11		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	22	15	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	22	17	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	22	17	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2014	III	24	20	X		2	1.75%



Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA	Periodo de Evaluación	Pilar	Nº de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	8	1	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	9	2	X		3	2.63%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	10	3		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	10	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	11	5	X		3	2.63%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	12	6		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	12	7	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	12	8	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	13	9	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	13	10	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	13	10	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	13	11		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	13	11		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	14	12	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	II	14	12	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	15	1	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	15	2		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	15	3	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	16	4	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	17	5	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	17	5	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	17	5	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	20	9	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	20	10	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	20	11		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	20	11		X	1	0.88%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	22	15	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	22	17	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	22	17	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	24	20	X		2	1.75%
LUZ DEL SUR	012	2016	III	24	20	X		2	1.75%





Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	8	1	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	9	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	10	3		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	10	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	11	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	12	6	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	12	7		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	12	8		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	13	9		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	13	10		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	13	10		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	II	14	12		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	15	1	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	15	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	15	3	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	17	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	20	9		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	20	10	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	20	11		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	20	11		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	22	15	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	22	17	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	22	17		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2014	III	24	20		X	0	0.00%

Nombre del a Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuest	%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	8	1	X		3	2.63%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	9	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	10	3		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	10	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	11	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	12	6	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	12	7		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	12	8		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	13	9		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	13	10		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	13	10		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	15	1	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	15	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	15	3	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	17	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	20	9	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	20	10	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	20	11		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	20	11		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	22	15	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	22	17	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	22	17		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2015	III	24	20		X	0	0.00%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	8	1	X		3	2.63%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	9	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	10	3		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	10	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	11	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	12	6		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	12	7	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	12	8		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	13	9	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	13	10	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	13	10		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	15	1	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	15	2		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	15	3	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	17	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	20	9	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	20	10	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	20	11	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	20	11		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	22	15	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	22	17	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	22	17		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2016	III	24	20		X	0	0.00%



Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADA	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	8	1	X		3	2.63%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	9	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	10	3		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	10	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	11	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	12	6		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	12	7		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	12	8	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	13	9	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	13	10	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	13	10		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	15	1	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	15	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	15	3	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	17	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	20	9	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	20	10	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	20	11	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	20	11		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	22	15	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	22	17	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	22	17		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2017	III	24	20		X	1	0.88%

Nombre de la Empresa	CODIGO EMPRESAS EVALUADAS	Periodo de Evaluación	Pilar	N° de Principio	# de Pregunta	Si	NO	Calificación de respuestas	%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	8	1	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	9	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	10	3		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	10	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	11	5		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	12	6		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	12	7		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	12	8	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	13	9	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	13	10	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	13	10		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	13	11		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	II	14	12	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	15	1	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	15	2		X	1	0.88%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	15	3	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	16	4	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	17	5	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	17	5		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	20	9	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	20	10	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	20	11	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	20	11		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	22	15	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	22	17	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	22	17		X	0	0.00%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	24	20	X		2	1.75%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	013	2018	III	24	20		X	0	0.00%

**Anexo N° 5 : Resultados de la tabulación de los Pilares II y III**

Pilar II						
Suma de Calificación de respuestas	Periodo de Evaluación					Total general
Nombre del a Empresa	2014	2015	2016	2017	2018	Total general
ELECTRO DUNAS S.A.A.	14	10	12	20	21	77
ELECTRO PUNO S.A.A..	37	25	25	25	27	139
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	25	25	23	25	25	123
ELECTROPERU	21	14	8	18	18	79
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	22	23	23	21	21	110
ENEL GENERACION PERU	22	21	21	21	21	106
ENEL GENERACION PIURA S.A.	20	19	20	20	20	99
ENGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A.)	26	29	29	29	29	142
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	21	19	22	16	18	96
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	22	22	22	23	23	112
HIDRANDINA S.A.	16	8	8	10	10	52
LUZ DEL SUR	27	28	28	37	37	157
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	15	21	21	22	21	100
<b>Total general</b>	<b>288</b>	<b>264</b>	<b>262</b>	<b>287</b>	<b>291</b>	<b>1392</b>

Pilar III						
Suma de Calificación de respuestas	Periodo de Evaluación					Total general
Nombre del a Empresa	2014	2015	2016	2017	2018	Total general
ELECTRO DUNAS S.A.A.	44	38	38	43	41	204
ELECTRO PUNO S.A.A..	49	46	46	46	59	246
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	59	55	57	57	59	287
ELECTROPERU	46	32	32	40	44	194
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	40	45	45	41	42	213
ENEL GENERACION PERU	29	35	41	42	42	189
ENEL GENERACION PIURA S.A.	41	40	42	43	43	209
ENGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A.)	48	44	44	44	44	224
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	48	45	54	44	49	240
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	49	57	61	59	59	285
HIDRANDINA S.A.	42	34	36	40	40	192
LUZ DEL SUR	42	43	43	62	63	253
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	34	36	37	39	37	183
<b>Total general</b>	<b>571</b>	<b>550</b>	<b>576</b>	<b>600</b>	<b>622</b>	<b>2919</b>

Suma de %	2014	2015	2016	2017	2018
ELECTRO DUNAS S.A.A.	50.877%	42.105%	43.860%	55.263%	54.386%
ELECTRO PUNO S.A.A..	75.439%	62.281%	62.281%	62.281%	75.439%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	73.684%	70.175%	70.175%	71.930%	73.684%
ELECTROPERU	58.772%	40.351%	35.088%	50.877%	54.386%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	54.386%	59.649%	59.649%	54.386%	55.263%
ENEL GENERACION PERU	44.737%	49.123%	54.386%	55.263%	55.263%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	53.509%	51.754%	54.386%	55.263%	55.263%
ENGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A.)	64.912%	64.035%	64.035%	64.035%	64.035%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	60.526%	56.140%	66.667%	52.632%	58.772%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	62.281%	69.298%	72.807%	71.930%	71.930%
HIDRANDINA S.A.	50.877%	36.842%	38.596%	43.860%	43.860%
LUZ DEL SUR	60.526%	62.281%	62.281%	86.842%	87.719%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	42.982%	50.000%	50.877%	53.509%	50.877%

**Anexo N° 6: Determinación del Nivel de Cumplimiento del pilar II y III en base a las puntuaciones internas del trabajo de investigación**

.13 Empresas Seleccionadas	Posición Final por el Cumplimiento de los Pilares II y III	Porcentaje acumulativo Periodo 2014 - 2018
ELECTRO DUNAS S.A.A.	NIVEL II	49.30%
ELECTRO PUNO S.A.A..	NIVEL III	67.54%
ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	NIVEL IV	71.93%
ELECTROPERU	NIVEL II	47.89%
ENEL DISTRIBUCION PERU SA	NIVEL II	56.67%
ENEL GENERACION PERU	NIVEL II	51.75%
ENEL GENERACION PIURA S.A.	NIVEL II	54.04%
ENGIE ENERGIA PERU S.A. (ANTES ENERSUR S.A.)	NIVEL III	64.21%
GENERACION ELECTRICA DEL SUR S.A.	NIVEL II	58.95%
GENERACION ELECTRICA SAN GABAN S.A.	NIVEL III	69.65%
HIDRANDINA S.A.	NIVEL II	42.81%
LUZ DEL SUR	NIVEL IV	71.93%
SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A.	NIVEL II	49.65%

**Anexo N° 7: Resultados de los ratios Financieros ROE, ROA y Margen Neto y el nivel de cumplimiento en términos porcentuales (%)**

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDA	2014	2015	2016	2017	2018
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	Nivel de Cumplimiento	50.88%	42.11%	43.86%	55.26%	54.39%
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	ROA	8.13%	7.95%	9.38%	9.68%	9.34%
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	ROE	8.84%	7.35%	9.58%	10.50%	11.36%
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	MARGEN NETO	8.33%	5.63%	6.18%	6.77%	8.20%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDA	2014	2015	2016	2017	2018
002	ELECTRO PUNO S.A.A.	Nivel de Cumplimiento	75.44%	62.28%	62.28%	62.28%	75.44%
002	ELECTRO PUNO S.A.A.	ROA	4.92%	6.35%	5.84%	6.56%	7.52%
002	ELECTRO PUNO S.A.A.	ROE	4.26%	7.61%	5.88%	7.37%	9.45%
002	ELECTRO PUNO S.A.A.	MARGEN NETO	8.64%	13.08%	9.94%	11.63%	11.22%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDA	2014	2015	2016	2017	2018
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	Nivel de Cumplimiento	73.68%	70.18%	70.18%	71.93%	73.68%
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	ROA	5.09%	7.17%	7.38%	7.02%	8.15%
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	ROE	2.61%	5.83%	7.74%	8.03%	9.40%
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	MARGEN NETO	6.10%	11.08%	13.79%	11.55%	12.79%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDA	2014	2015	2016	2017	2018
004	ELECTROPERU S.A.	Nivel de Cumplimiento	44.74%	37.72%	35.09%	50.88%	54.39%
004	ELECTROPERU S.A.	ROA	13.77%	11.65%	19.33%	17.76%	19.50%
004	ELECTROPERU S.A.	ROE	16.66%	15.48%	10.25%	11.14%	12.22%
004	ELECTROPERU S.A.	MARGEN NETO	48.44%	43.64%	18.99%	16.96%	21.27%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDA	2014	2015	2016	2017	2018
005	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ S.	Nivel de Cumplimiento	54.39%	59.65%	59.65%	54.39%	55.26%
005	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ S.	ROA	12.99%	14.16%	13.34%	13.31%	12.90%
005	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ S.	ROE	21.96%	20.66%	18.40%	18.05%	16.36%
005	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ S.	MARGEN NETO	12.77%	11.39%	10.65%	12.05%	11.65%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDA	2014	2015	2016	2017	2018
006	ENEL GENERACION PERÚ S.A	Nivel de Cumplimiento	44.74%	49.12%	54.39%	55.26%	55.26%
006	ENEL GENERACION PERÚ S.A	ROA	14.82%	14.15%	10.03%	13.67%	18.42%
006	ENEL GENERACION PERÚ S.A	ROE	21.06%	17.47%	8.19%	15.48%	22.45%
006	ENEL GENERACION PERÚ S.A	MARGEN NETO	34.22%	26.75%	11.96%	32.68%	44.50%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDA	2014	2015	2016	2017	2018
007	ENEL GENERACION PIURA S.	Nivel de Cumplimiento	53.51%	51.75%	54.39%	55.26%	55.26%
007	ENEL GENERACION PIURA S.	ROA	14.71%	13.88%	14.24%	10.15%	11.28%
007	ENEL GENERACION PIURA S.	ROE	15.11%	12.44%	20.22%	13.62%	12.20%
007	ENEL GENERACION PIURA S.	MARGEN NETO	17.74%	13.25%	23.50%	22.82%	22.40%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
008	ENGIE ENERGIA PERU SA	Nivel de Cumplimiento	64.91%	64.04%	64.04%	64.04%	64.04%
008	ENGIE ENERGIA PERU SA	ROA	13.82%	13.10%	10.84%	10.71%	8.39%
008	ENGIE ENERGIA PERU SA	ROE	18.68%	20.84%	13.83%	12.47%	9.81%
008	ENGIE ENERGIA PERU SA	MARGEN NETO	22.23%	25.42%	17.59%	22.42%	20.78%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
009	GENERACION ELECTRICA DE	Nivel de Cumplimiento	60.53%	56.14%	66.67%	52.63%	58.77%
009	GENERACION ELECTRICA DE	ROA	3.90%	5.66%	7.64%	5.49%	6.20%
009	GENERACION ELECTRICA DE	ROE	5.14%	6.60%	1.87%	3.29%	3.36%
009	GENERACION ELECTRICA DE	MARGEN NETO	14.61%	14.81%	3.82%	7.39%	11.23%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
010	GENERACION ELECTRICA SA	Nivel de Cumplimiento	62.28%	69.30%	72.81%	71.93%	71.93%
010	GENERACION ELECTRICA SA	ROA	14.05%	14.82%	14.08%	9.11%	7.72%
010	GENERACION ELECTRICA SA	ROE	12.68%	12.94%	10.95%	7.61%	6.53%
010	GENERACION ELECTRICA SA	MARGEN NETO	36.54%	38.38%	38.29%	30.04%	32.93%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
011	HIDRANDINA S.A.	Nivel de Cumplimiento	50.88%	36.84%	38.60%	43.86%	43.86%
011	HIDRANDINA S.A.	ROA	6.41%	9.18%	10.17%	8.85%	9.72%
011	HIDRANDINA S.A.	ROE	6.63%	8.84%	9.65%	10.71%	11.45%
011	HIDRANDINA S.A.	MARGEN NETO	9.23%	11.17%	11.61%	11.23%	11.52%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
012	LUZ DEL SUR S.A.A	Nivel de Cumplimiento	53.51%	60.53%	60.53%	64.04%	61.40%
012	LUZ DEL SUR S.A.A	ROA	14.01%	14.84%	12.63%	12.87%	12.40%
012	LUZ DEL SUR S.A.A	ROE	22.26%	22.02%	16.34%	17.88%	16.46%
012	LUZ DEL SUR S.A.A	MARGEN NETO	15.94%	14.51%	12.67%	15.56%	17.18%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL S	Nivel de Cumplimiento	42.98%	50.00%	50.88%	53.51%	50.88%
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL S	ROA	11.48%	12.10%	11.80%	10.99%	12.93%
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL S	ROE	11.24%	12.83%	13.36%	12.92%	14.61%
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL S	MARGEN NETO	11.18%	10.65%	10.38%	10.50%	11.28%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	ROE	8.84%	7.35%	9.58%	10.50%	11.36%
002	ELECTRO PUNO S.A.A.	ROE	4.26%	7.61%	5.88%	7.37%	9.45%
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	ROE	2.61%	5.83%	7.74%	8.03%	9.40%
004	ELECTROPERU S.A.	ROE	16.66%	15.48%	10.25%	11.14%	12.22%
005	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ S.	ROE	21.96%	20.66%	18.40%	18.05%	16.36%
006	ENEL GENERACION PERÚ S.A	ROE	21.06%	17.47%	8.19%	15.48%	22.45%
007	ENEL GENERACION PIURA S.	ROE	15.11%	12.44%	20.22%	13.62%	12.20%
008	ENGIE ENERGIA PERU SA	ROE	18.68%	20.84%	13.83%	12.47%	9.81%
009	GENERACION ELECTRICA DE	ROE	5.14%	6.60%	1.87%	3.29%	3.36%
010	GENERACION ELECTRICA SA	ROE	12.68%	12.94%	10.95%	7.61%	6.53%
011	HIDRANDINA S.A.	ROE	6.63%	8.84%	9.65%	10.71%	11.45%
012	LUZ DEL SUR S.A.A	ROE	22.26%	22.02%	16.34%	17.88%	16.46%
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL S	ROE	11.24%	12.83%	13.36%	12.92%	14.61%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	ROA	8.13%	7.95%	9.38%	9.68%	9.34%
002	ELECTRO PUNO S.A.A.	ROA	4.92%	6.35%	5.84%	6.56%	7.52%
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	ROA	5.09%	7.17%	7.38%	7.02%	8.15%
004	ELECTROPERU S.A.	ROA	13.77%	11.65%	19.33%	17.76%	19.50%
005	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ S.	ROA	12.99%	14.16%	13.34%	13.31%	12.90%
006	ENEL GENERACION PERÚ S.A	ROA	14.82%	14.15%	10.03%	13.67%	18.42%
007	ENEL GENERACION PIURA S.	ROA	14.71%	13.88%	14.24%	10.15%	11.28%
008	ENGIE ENERGIA PERU SA	ROA	13.82%	13.10%	10.84%	10.71%	8.39%
009	GENERACION ELECTRICA DE	ROA	3.90%	5.66%	7.64%	5.49%	6.20%
010	GENERACION ELECTRICA SA	ROA	14.05%	14.82%	14.08%	9.11%	7.72%
011	HIDRANDINA S.A.	ROA	6.41%	9.18%	10.17%	8.85%	9.72%
012	LUZ DEL SUR S.A.A	ROA	14.01%	14.84%	12.63%	12.87%	12.40%
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL S	ROA	11.48%	12.10%	11.80%	10.99%	12.93%

C	EMPRESA	INDICES DE RENTABILIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
001	ELECTRO DUNAS S.A.A.	MARGEN NETO	8.33%	5.63%	6.18%	6.77%	8.20%
002	ELECTRO PUNO S.A.A.	MARGEN NETO	8.64%	13.08%	9.94%	11.63%	11.22%
003	ELECTRO SUR ESTE S.A.A.	MARGEN NETO	6.10%	11.08%	13.79%	11.55%	12.79%
004	ELECTROPERU S.A.	MARGEN NETO	48.44%	43.64%	18.99%	16.96%	21.27%
005	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ S.	MARGEN NETO	12.77%	11.39%	10.65%	12.05%	11.65%
006	ENEL GENERACION PERÚ S.A	MARGEN NETO	34.22%	26.75%	11.96%	32.68%	44.50%
007	ENEL GENERACION PIURA S.	MARGEN NETO	17.74%	13.25%	23.50%	22.82%	22.40%
008	ENGIE ENERGIA PERU SA	MARGEN NETO	22.23%	25.42%	17.59%	22.42%	20.78%
009	GENERACION ELECTRICA DE	MARGEN NETO	14.61%	14.81%	3.82%	7.39%	11.23%
010	GENERACION ELECTRICA SA	MARGEN NETO	36.54%	38.38%	38.29%	30.04%	32.93%
011	HIDRANDINA S.A.	MARGEN NETO	9.23%	11.17%	11.61%	11.23%	11.52%
012	LUZ DEL SUR S.A.A	MARGEN NETO	15.94%	14.51%	12.67%	15.56%	17.18%
013	SOCIEDAD ELECTRICA DEL S	MARGEN NETO	11.18%	10.65%	10.38%	10.50%	11.28%

## **Anexo N° 8 Presentación y Análisis de los Resultados del nivel de cumplimiento y los indicadores de rentabilidad de las 13 empresas del sector eléctrico que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014-2018.**

El trabajo de investigación está enfocada en las empresas del sector público, exclusivamente del Sector de Electricidad según la CIIU<sup>2</sup> 4010, en donde la información financiera y gestión de cada una de las empresas está publicada en la Bolsa de Valores de Lima y en la Superintendencia de Mercado de Valores, como se detalló en el numeral 3.4 del presente trabajo de investigación se analizarán a 13 empresas con el objetivo de determinar si el Nivel de Cumplimiento del Gobierno Corporativo influye en la Rentabilidad de las empresas del servicio público - Sector de Electricidad del periodo 2014 – 2018.

Se procede a presentar los resultados obtenidos tanto del nivel de cumplimiento y rentabilidad de las empresas seleccionadas:

### **8.1. Análisis y Resultados de la Empresa Electro Dunas S.A.A.**

Electro Dunas S.A.A. es una empresa de Distribución de Servicio Eléctrico, se encuentra regulada por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), encargada de sancionar y resolver conflictos vinculados a su competencia como última instancia administrativa, dentro de su área de concesión opera en la región sur medio del Perú, específicamente en el departamento de ICA y parte de los departamentos de Huancavelica y Ayacucho.

A su vez, Electro Dunas S.A.A. se encuentra Obligada a proporcionar periódicamente a la dirección General de Electricidad del Ministerio de Energía y Minas (DGE) al OSINERGMIN y al organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) del Ministerio de Ambiente, información estadística de distribución, calidad, precios, así como información económica y financiera, y de medio ambiente; y a la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) y a la Bolsa de Valores de Lima (BVL), Información Financiera, hechos de importancia y otras comunicaciones

---

<sup>2</sup> CIIU es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme.

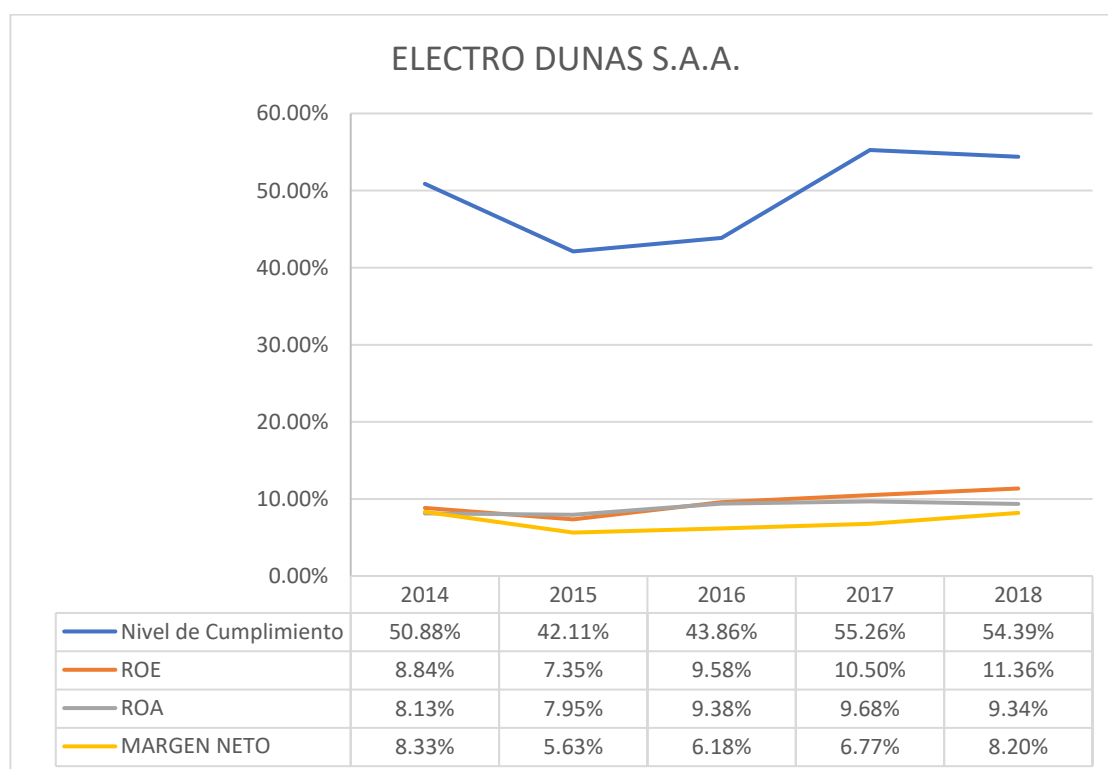


relacionadas con la actividad económica y financiera de la empresa, de acuerdo a la información presentada en la Memoria Anual del 2018.

Dentro de la estructura de propiedad que tiene Electro Dunas S.A.A. es el accionista mayoritario con una participación del 99.9637% del total de acciones representativas del capital social según (ELECTRO DUNAS S.A.C., 2018).

Con el fin de poder realizar el análisis económico y financiero de la empresa, se tomaron los estados financieros del Balance General Anual, así como sus Estados de Resultados, todos del periodo 2014-2018. Posterior a ello, también se tomó de la misma fuente la valoración del índice de buen gobierno corporativo ver figura 8.1.

**Figura 8.1. Resultados de la Empresa Electro Dunas S.A.A**



Fuente: Elaboración propia

Respecto al cálculo de los indicadores de rentabilidad de la empresa Electro Dunas S.A.A., presentado ante la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) periodo 2014 – 2018, se ha obtenido el siguiente resultado: En el año 2014 el ROE se ubicó en 8.84%, en el periodo 2015 se obtuvo un 7.35%, en el periodo 2016 fue 9.58%; en el periodo 2017 aumento a 10.50% y en el periodo 2018 aumento 0.85% más que el año anterior dando como resultado un ROE de 11.36%, vemos que el ROE ha ido mejorando al pasar de los años comparado con el rango del

ROE del sector que se está analizando; Electro Dunas S.A.A., ha mantenido considerablemente su ROE sin necesidad de endeudarse agresivamente. Analizando el rendimiento de los Activos (ROA) el 2014 se ubicó en 8.13% y el 2015 disminuyó ligeramente en 7.95% y del 2016 al 2017 vemos que llegó hasta 9.68% y para el 2018 disminuyó ligeramente a 9.34% esta disminución del año 2018 según los estados financieros auditados indica que es a consecuencia de que la empresa ha solicitado al banco un préstamo a corto plazo para saldar deudas, ocasionando que el activo total se incremente y reduzca el ROA.

Analizando el Margen Neto o llamada también ganancia neta del ejercicio con los activos totales Electro Dunas S.A.A., en el 2014 se ubicó en 8.33%, el periodo 2015 hubo una caída llegando a 5.63% y en del periodo 2016 al 2018 si hubo un incremento llegando alcanzar 8.20%. El año en que este indicador obtuvo un máximo nivel fue 2018 con un porcentaje de 54.39% para el nivel de cumplimiento, y un Margen Neto de 8.20%, siendo el periodo 2015 el que menor valor porcentual reflejó con un 7.95% ROA y 7.35% ROE y 5.63% de Margen Neto. Electro Dunas S.A.A., y analizando el nivel de cumplimiento de 2014 al 2018 en nuestra clasificación de cumplimiento está ubicada en el Nivel II con un 49.30% de cumplimiento acumulado de los 5 años analizados.

En el 2018 la compañía ha realizado inversiones teniendo como objetivo fundamental mejorar la calidad del servicio, garantizar la confiabilidad de los sistemas eléctricos, atender oportunamente el crecimiento de la demanda. El total de líneas de Baja Tensión construidos en el año ascendió a 112 kilómetros y 31 kilómetros de líneas de Media Tensión.

## **8.2. Análisis y Resultados de la Empresa Electro Puno S.A.A.**

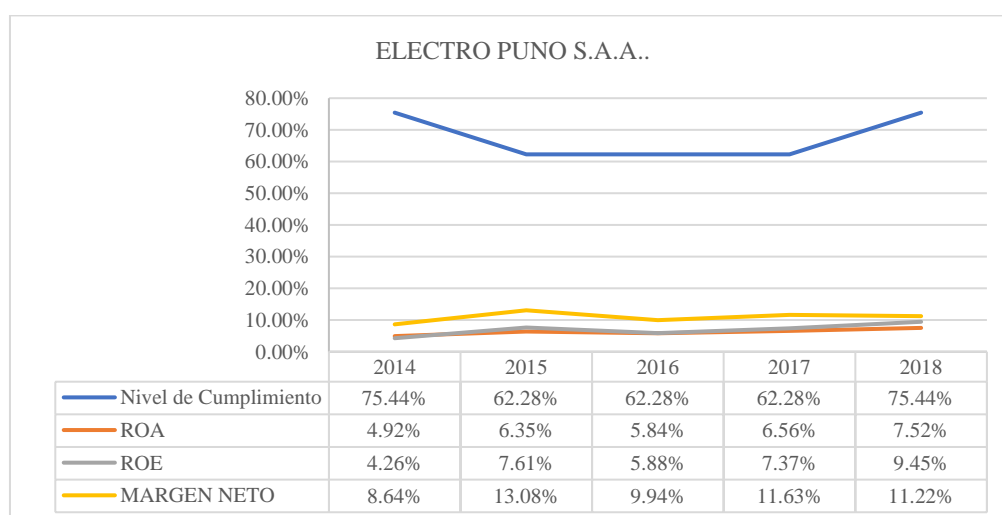
Electro Puno S.A.A provee el servicio de energía eléctrica dentro de la concesión de la Región Puno (concesionaria de Distribución de Energía Eléctrica), garantizando la efectividad de su distribución y comercialización, bajo criterios de eficiencia económica, viabilidad financiera, calidad y confiabilidad del servicio.

Electro Puno S.A.A. es una empresa estatal de derecho privado de la corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima abierta el 01 de noviembre de 1999, la participación de FONAFE alcanza los 99.61% del accionariado de la empresa y el 0.39% restante para accionistas privados minoritarios, sus títulos se transan en la Bolsa

de Valores de Lima. Como parte del proceso de control de seguimiento sobre las actividades a desarrollar en el marco del Buen Gobierno Corporativo Electro Puno S.A.A., está ubicada en el nivel de madurez 3, alcanzando un cumplimiento del 81.07% en el 2018 siendo su mayor calificación considerando la etapa de evaluación del 2014 al 2018 de acuerdo a los indicadores de calificación interna que maneja el FONAFE.

Con el fin de poder realizar un análisis económico y financiero de la empresa, se tomaron los estados financieros del Balance General Anual, así como sus Estados de Resultados, todos del periodo 2014-2018. De la misma manera, se han tomado los datos del precio de la acción que tuvo la empresa y que se encuentran registrados en la BVL. Posterior a ello, también se tomó de la misma fuente la valoración del índice de buen gobierno corporativo. Para poder calcular los ratios financieros, se ha realizado una recolección de los datos más relevantes e importantes; la forma de cómo hallarlos están descritos en el Capítulo II dentro del Marco Conceptual, estos datos se han usado como base de cálculo de la situación financiera y, para un buen entendimiento se han tomado las Notas de Estado Financieros Auditados anuales obtenidos de la SMV<sup>3</sup>, dan a conocer la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha cierta o periodo determinado, así como el estado de resultado que muestra de forma ordenada y detallada la forma cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado; este concepto lo determinó (Gitman, 2003).

**Figura 8.2. Resultados de la Empresa Electro Puno S.A.A**



Fuente: Elaboración propia

<sup>3</sup> Superintendencia de Mercado de Valores

Respecto al cálculo de los indicadores de rentabilidad de la empresa Electro Puno S.A.A. periodo 2014 – 2018 ver figura 8.2., se ha obtenido el siguiente resultado: En el año 2014 el ROE se ubicó en 4.26%, en el periodo 2015 se obtuvo un aumento de 7.61%, en el periodo 2016 fue 5.88%; en el periodo 2017 aumento a 7.37% y en el periodo 2018 aumento 2.08% más que el año anterior dando como resultado un ROE de 9.45%, vemos que el ROE ha ido mejorando al pasar de los años comparando con el rango del ROE del sector; Electro Puno S.A.A., ha mantenido considerablemente su ROE sin necesidad de endeudarse agresivamente. Analizando el rendimiento de los Activos (ROA) el 2014 se ubicó en 4.92% y el 2015 aumento a 6.35% y del 2016 al 2017 vemos que llego hasta 6.56% y para el 2018 aumento a 7.52% vemos que la gestión general de la empresa mejoró notablemente para el 2018.

Analizando el Margen Neto de Electro Puno S.A.A., en el 2014 se ubicó en 8.64%, y en el periodo 2015 aumento a 13.08% y en del periodo 2016 disminuyo a 9.94%, y del 2017 al 2018 si hubo un incremento llegando a 11.22%.

Se concluye que los indicadores de rentabilidad han estado mejorando año tras año y comparando con las empresas del sector, Electro Puno S.A.A se encuentra en el margen, en su desempeño organizacional y económico.

De acuerdo al análisis del Nivel de cumplimiento de Gobierno Corporativo (Pilar II y III) considerando nuestros porcentajes de calificación Electro Puno S.A.A está ubicado en el nivel III con un 55.79%. Evaluando los indicadores de Rentabilidad vemos la rentabilidad Neta del Patrimonio nos indica que por cada S/1.00 del patrimonio, se generó una utilidad neta de S/0.09 a favor de los accionistas en el 2018, y en términos general gracias a la buena gestión que ha hecho la gerencia en administrar los recursos de la empresa el ROA ha estado avanzando constantemente. El nivel de Cumplimiento del Gobierno Corporativo también ha influido en el avance de la gestión organizacional haciendo que la empresa avance y aporte valor a la organización y a la sociedad.

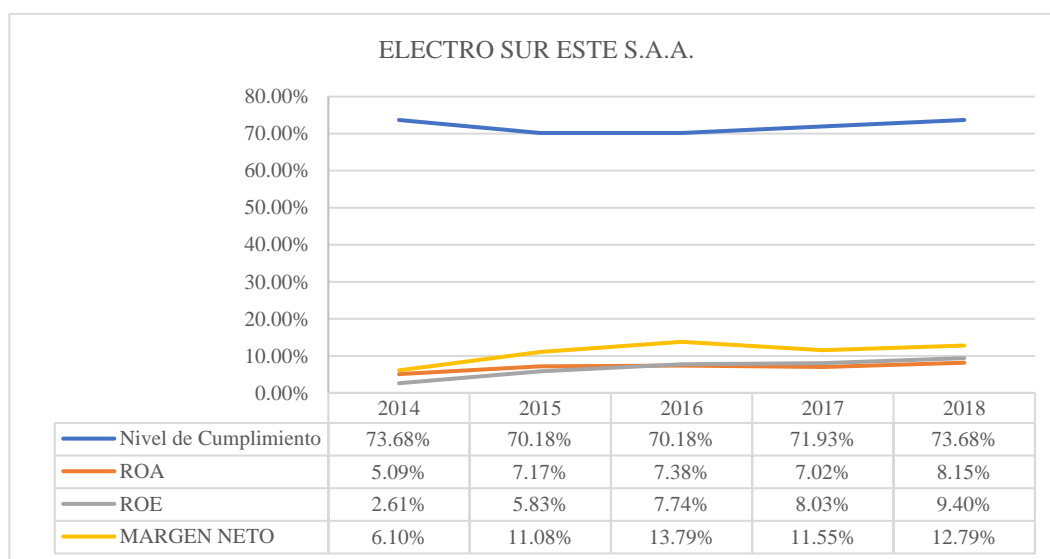
### **8.3. Análisis y Resultados de la Empresa Electro Sur Este S.A.A.**

Electro Sur Este S.A.A. Distribuye y Comercializa la energía eléctrica en las zonas de concesión otorgadas por el estado peruano. Así como la generación y transmisión eléctrica en los sistemas aislados. Siempre que cuente con la autorización respectiva.

Electro Sur Este S.A.A. cuenta con participación de acciones de 99.67% al 31 de diciembre del 2018 y es representada por el FONAFE y el 0.33% a accionistas minoristas privados.

De acuerdo al Nivel de madurez para el 2018 Electro Sur Este S.A.A, tuvo un nivel de cumplimiento de 54.18%, respecto de la metodología para el monitoreo de la implementación del código de Buen Gobierno Corporativo de las empresas de la Corporación FONAFE.

**Figura 8.3. Resultados de la Empresa Electro Sur Este S.A.A**



Fuente: Elaboración propia

Respecto al cálculo de los indicadores de rentabilidad de la empresa Electro Sur Este S.A.A, se puede observar que los valores de rentabilidad en el año 2014 (ver figura 8.3.) el ROE se ubicó en 2.61%, en el periodo 2015 se obtuvo un aumento de 5.83%, en el periodo 2016 fue 7.74%; en el periodo 2017 aumento a 8.03% y en el periodo 2018 aumento en 1.37% más que el año anterior dando como resultado un ROE de 9.40%, vemos que el ROE ha ido mejorando al pasar de los años comparando con el rango del ROE del sector; Electro Puno S.A.A., ha mantenido considerablemente su ROE sin necesidad de endeudarse agresivamente. Analizando el rendimiento de los Activos (ROA) el 2014 se ubicó en 5.09% y el 2015 aumento a 7.17% y el 2016 estuvo en 7.38%, en el 2017 vemos que hubo una ligera disminución 7.02% y para el 2018

aumento a 8.15% vemos que la gestión general de la empresa mejoró notablemente para el 2018.

Analizando el Margen Neto de Electro Sur Este S.A.A., en el 2014 se ubicó en 6.10%, y en el periodo 2015 aumento a 11.08% y en del periodo 2016 aumento a 13.79%, en el 2017 se ubicó en 11.55%, y finalmente en el 2018 tuvo un 12.79%.

Se concluye que los indicadores de rentabilidad han estado mejorando año tras año y comparando con las empresas del sector, Electro Sur Este S.A.A. se encuentra en el margen, en su desempeño organizacional y económico.

De acuerdo al análisis del Nivel de cumplimiento de Gobierno Corporativo (Pilar II y III) considerando nuestros porcentajes de calificación Electro Sur Este S.A.A., está ubicado en el nivel IV con un 71.93%. Evaluando los indicadores de Rentabilidad vemos que la rentabilidad Neta del Patrimonio nos indica que por cada S/1.00 del patrimonio, se generó una utilidad neta de S/0.094 a favor de los accionistas en el 2018, y en términos general gracias a la buena gestión que ha hecho la gerencia en administrar los recursos de la empresa el ROA ha estado avanzando constantemente, y el nivel del Cumplimiento de Gobierno Corporativo también ha influido en el avance de la gestión organizacional.

Electro Sur Este S.A.A indica que la adopción de las buenas prácticas del Gobierno Corporativo ha permitido avanzar hacia una cultura ética en la prestación del servicio público de electricidad, promovido desde el directorio y la gerencia, en línea con una visión estratégica orientada a lograr la generación de valor.

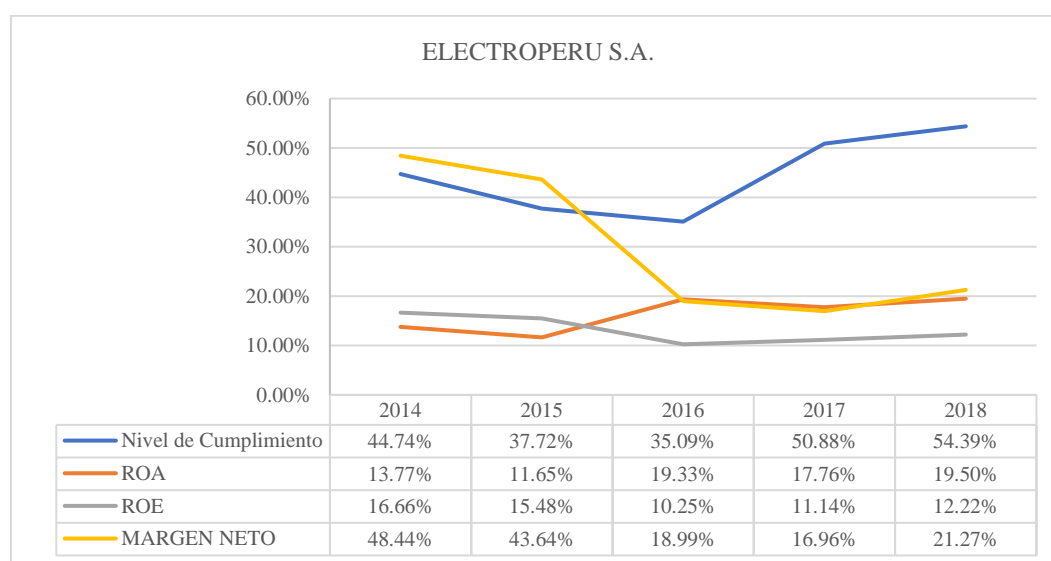
#### **8.4. Análisis y Resultados de la Empresa ELECTROPERU S.A.**

Empresa Electricidad del Perú – ELECTROPERÚ S.A., es una empresa estatal de derecho privado, que tiene como objetivo dedicarse a las actividades propias de la generación eléctrica en sus diversas modalidades, la transmisión y la comercialización de energía eléctrica, de acuerdo con lo dispuesto por la legislación vigente según (ELECTROPERU, 2018).

Respecto a la estructura accionaria ELECTROPERÚ S.A., el Fondo Consolidado de Reservas<sup>4</sup> es propietario del 85.71% de las acciones de la empresa y es administrada por el FONAFE y el 14,29% pertenece al FONAFE según (ELECTROPERU, 2018).

De acuerdo al Nivel de madurez para el 2018 ELECTROPERÚ S.A., tuvo un nivel de cumplimiento de 69.39%, respecto de la metodología para el monitoreo de la implementación del código de Buen Gobierno Corporativo de las empresas de la Corporación FONAFE.

**Figura 8.4. Resultados de la Empresa ELECTROPERU S.A.**



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la información y resultados obtenidos de los estados financieros y del análisis del Pilar II y III del reporte del Buen Gobierno Corporativo de la Empresa Electro Puno S.A.A., presentado ante la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) del periodo 2014 – 2018, se ha obtenido el siguiente resultado: En el año 2014 el ROE se ubicó en 16,66%, en el periodo 2015 se ubicó en 15.48%, en el periodo 2016 fue 10.25%; en el periodo 2017 aumento a 11.14% y en el periodo 2018 aumento en 1.08% más que el año anterior dando como resultado un ROE de 12.22%, vemos que el ROE ha ido mejorando al pasar de los años, comparando con el rango del ROE del sector de la muestra; ELECTROPERÚ S.A., es importante mencionar que en el año 2014 tuvo el ROE más

<sup>4</sup> El Fondo Consolidado de Reservas Previsionales (FCR) es un Fondo intangible creado en 1996 mediante Decreto Legislativo N° 817.

alto en comparación de los otros años esto se debe a que la empresa tuvo ingresos financieros considerables y otros ingresos por recupero de provisiones y penalidades a provisiones Según (Electroperú, 2014) vemos en años 2016 el ROE llega hasta los 10.25% está caída por las transacciones en moneda extranjera según el dictamen financiero del 2016 nos indica que el resultado de mantener saldos en moneda extranjera para la compañía en el 2016 registró una pérdida de S/13,896,000 las cuales se presentan el rubro “diferencia de cambio neta” del estado de resultados integrales (la empresa está expuesta al riesgo de tipo de cambio). Analizando el rendimiento de los Activos (ROA) el 2014 se ubicó en 5.09% y el 2015 aumento a 7.17% y el 2016 estuvo en 7.38%, en el 2017 vemos que hubo una ligera disminución 7.02% y para el 2018 aumento a 8.15% vemos que la gestión general de la empresa mejoró notablemente para el 2018.

Analizando el Margen Neto de Electro Sur Este S.A.A., en el 2014 se ubicó en 6.10%, y en el periodo 2015 aumento a 11.08% y en del periodo 2016 aumento a 13.79%, en el 2017 se ubicó en 11.55%, y finalmente en el 2018 tuvo un 12.79%.

Se concluye que los indicadores de rentabilidad han estado mejorando año tras año y comparando con las empresas del sector, Electro Sur Este S.A.A. se encuentra en el margen, en su desempeño organizacional y económico.

De acuerdo al análisis del Nivel de cumplimiento de Gobierno Corporativo (Pilar II y III) considerando nuestros porcentajes de calificación Electro Sur Este S.A.A., está ubicado en el nivel IV con un 71.93%.

#### **8.5. Análisis y Resultados de la Empresa Enel Distribución Perú S.A.A.**

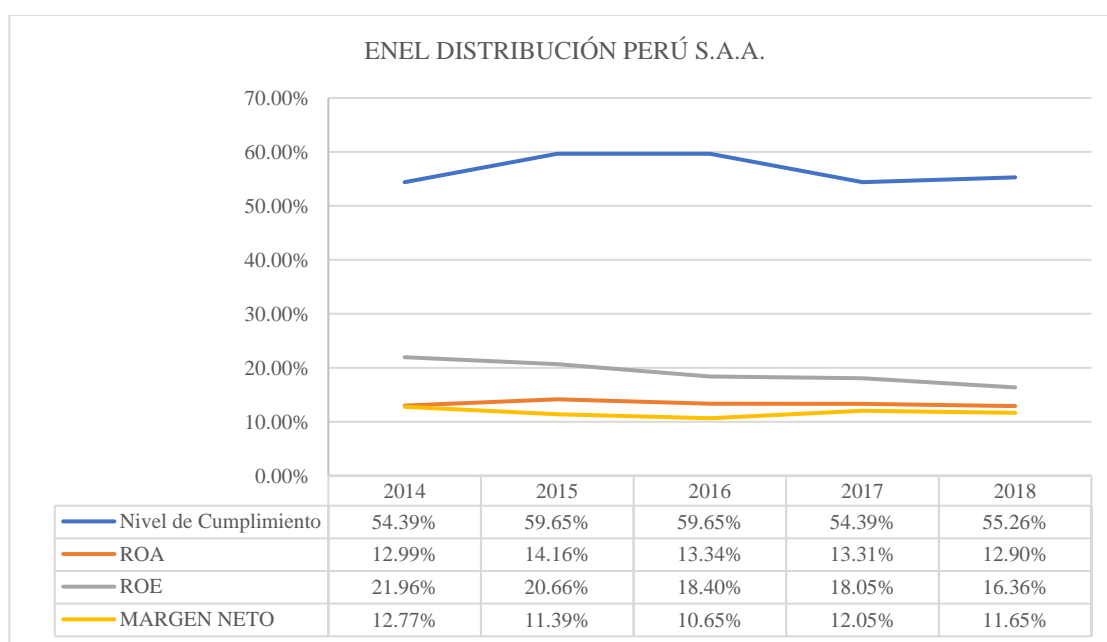
Enel Distribución Perú S.A.A, Durante el periodo 2015, la economía peruana registró un crecimiento de 3.26%, tasa superior a la de 2014, que fue de 2.35%. En este entorno, la producción eléctrica nacional alcanzó los 44,540 GWh, creciendo la demanda eléctrica nacional un 6.6%, y la demanda eléctrica en Lima un 3.3%. Las ventas de energía de Edelnor durante 2015 fueron de 7,645 GWh, 3.9% más que el año pasado. De la misma forma, se incrementó el número de clientes un 3.33% respecto a 2014. La utilidad neta de Edelnor en 2015 alcanzó la suma de 309 millones de soles, lo



que significó un incremento de 2.3% con respecto al año anterior, resultados que se explican tanto por la mejora en el precio medio como por un mayor volumen vendido.

De otro lado, debo destacar que las actividades se desarrollaron en un contexto de seguridad y salud laboral, que son elementos primordiales para Edelnor, un pilar que ellos tienen como obligación para conseguir la excelencia operativa. El esfuerzo realizado en este ámbito, ha dado como resultado una reducción del índice de frecuencia combinado (personal propio y contratistas) de 38%. Para Edelnor y el Grupo Enel, la lucha contra el cambio climático es una de las grandes prioridades medioambientales. Para ello, Edelnor promueve la movilidad eléctrica como una alternativa de transporte no contaminante, innovador y económico, con la primera flota de vehículos 100% eléctricos del país. Adicionalmente, Edelnor brindó energía eléctrica a la Línea 1 del Metro de Lima, contribuyendo con la reducción de emisiones de CO2 en el transporte público urbano.

**Figura 8.5. Resultados de la Empresa Enel Distribución Perú S.A.A.**



Fuente: Elaboración propia

Según el cuadro en el 2015 los ingresos por servicios de energía ascendieron a 2,716 millones de soles, siendo el rubro más importante el de ingresos por ventas de energía,

el cual ascendió a 2,631 millones de soles, lo que significó un incremento de 14.7% con respecto a 2014.

El incremento de ingresos por ventas de energía se generó por una mayor venta física de energía, del orden de 3.9%, y un mayor precio medio de venta del orden de 11.5%. El resultado operativo en 2015 fue de 526 millones de soles, superior al obtenido en 2014 (458 millones de soles). De la misma forma, los gastos financieros alcanzaron los 94 millones de soles, frente a los 91 millones de soles de 2014. La utilidad neta de Edelnor en 2015 alcanzó la suma de 309 millones de soles, lo que significa un incremento de 7 millones de soles (2.3%) con respecto a 2014. La mejora en el precio medio de venta y el mayor volumen vendido, explican los mejores resultados obtenidos. En 2015, la rentabilidad del patrimonio de Edelnor fue de 22.1%, y la utilidad por acción fue de 0.48 soles.

**Tabla 8.1. Indicadores económicos de Enel Distribución Perú S.A.A.**

**Indicadores económicos.**

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
EBITDA/ gastos financieros deuda	7.20	6.58
Deuda/EBITDA	1.99	2.14
Apalancamiento	0.90	0.93
Dividend yield	5.97	4.3
Utilidad x acción	0.48	0.47
Capitalización bursátil (miles MMS/.)	3.16	3.8
Rentabilidad del patrimonio	22.1%	23.7%
Rentabilidad de los capitales invertidos	11.1%	12.7%

*Fuente: AFC Finanzas y Seguros – Edelnor S.A.A.*

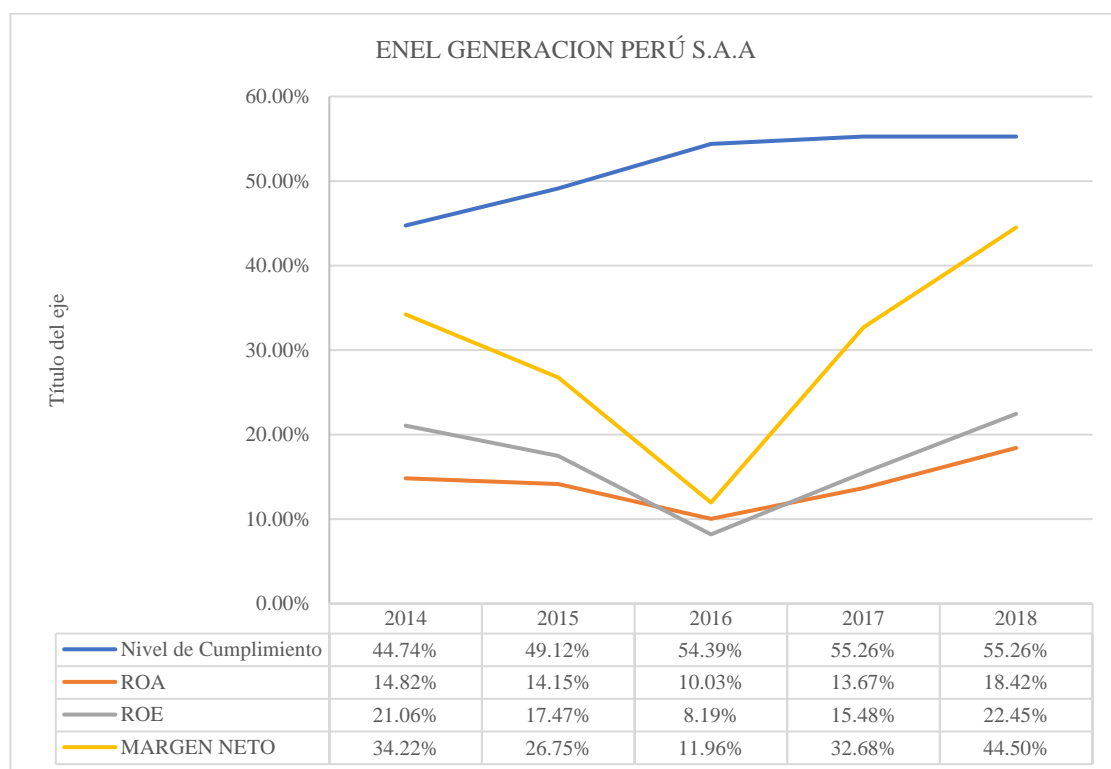
Durante 2015 se pagaron dividendos por 188.6 millones de soles, de los cuales 34.4 millones de soles corresponden a cuenta del ejercicio corriente; queda pendiente el dividendo definitivo, que será fijado por la Junta General de Accionistas.

**8.6. Análisis y Resultados de la Empresa Enel Generación Perú S.A.A.**

Enel Generación Perú S.A.A, Durante el año 2018 se caracterizó por una sobreoferta en la generación eléctrica nacional que tuvo como correlato una reducción en los precios de la energía. En ese contexto altamente competitivo, lograron consolidar una estrategia de captura de nuevos clientes libres y regulados potencialmente libres; así como la

renegociación de contratos existentes. Ello se tradujo en una participación de 15.02% (7,631 GWh) en la producción nacional de Energía, siendo 45% hidráulica y 55% térmica. Este esfuerzo fue de la mano con un minucioso trabajo de operación y mantenimiento para lograr el mejor desempeño de nuestras instalaciones. En total, invertimos 217 millones de soles en diversos proyectos térmicos e hidroeléctricos, que sumados a las inversiones ejecutadas los últimos 10 años superan los 1,400 millones de soles. A nivel financiero, el EBITDA del ejercicio ascendió a 947 millones de soles (ver tabla 8.2.), lo cual representa un aumento de 23.4% con respecto a 2017. En tanto que la utilidad neta en alcanzó la suma de 640 millones de soles, incrementó en 196 millones de soles. No son menos importantes nuestros programas de sostenibilidad, donde merece relevarse especialmente el Proyecto Mejora de la cadena de valor de los principales cultivos agrícolas de las familias afectadas de Callahuanca y Barba blanca. A través de este programa, que obtuvo 400 mil dólares a través de la campaña de donación global Enel For Perú, ven ejecutando un proyecto productivo en el distrito de Callahuanca y el anexo de Barba Blanca provincia de Huarochirí, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de los agricultores de la zona y de sus familias.

**Figura 8.6. Empresa Enel Generación Perú S.A.A.**



Fuente: Elaboración propia

En el año 2018 según el cuadro arroja buenos niveles del ROA que es 18.42% y el ROE 22.45% debido al índice de liquidez general (activo corriente entre pasivo corriente) ascendió a 1.97 veces con relación al ejercicio anterior (1.93 veces al cierre de 2017), lo que se explica principalmente por: Incremento del efectivo y equivalentes de efectivo (265 millones de soles). Asimismo, en línea con el adecuado manejo financiero que permita mejorar la posición de los niveles de liquidez, nuestra empresa ha realizado las siguientes acciones: Se mantiene un saldo de caja al cierre de 2018 de 537.1 millones de soles. Mantiene las líneas de crédito comprometidas con entidades financieras de primera línea, por un importe total de 101.5 millones de soles.

Enel Generación Perú dispone de un sistema de gestión financiera circulante, por el que, a través de préstamos de corto plazo intercompañía, las compañías del Grupo Enel en Perú optimizan los excedentes de caja. Estas operaciones se han realizado a precios de mercado a efectos de cumplir con las normas de precios de transferencia y se encuentran debidamente informados en los estados financieros.

Desde el presente año se autorizó la realización de operaciones de cobertura financiera para cubrir la exposición cambiaria de los ingresos dolarizados, como parte de la estrategia de Energy Management de cobertura de riesgos.

La utilidad neta en 2018 alcanzó la suma de 640.1 millones de soles, incrementó en 195.7 millones de soles principalmente por un mejor resultado operativo y financiero. Este último incluye una contingencia tributaria de 12 millones de soles registrada en 2017. Además, en este periodo se registró un impacto positivo de 39 millones de soles, debido al efecto de tipo de cambio por la apreciación del dólar respecto al sol. Estos factores neutralizaron el incremento de impuestos en 32% (55 millones de soles) resultado de una mayor base imponible.

**Tabla 8.2. Indicadores económicos de Enel Generación Perú S.A.A**

	2018	2017
EBITDA/gastos financieros deuda	96.18	61.43
Deuda/EBITDA	0.15	0.23
Apalancamiento	0.05	0.06
Dividend yield	11.09% *	3.22%
Utilidad x acción	0.23	0.15
Capitalización bursátil (miles MM S/)	5.51	5.73
Rentabilidad del patrimonio	22.39%	16.25%
Rentabilidad de los capitales invertidos	25.99%	16.00%

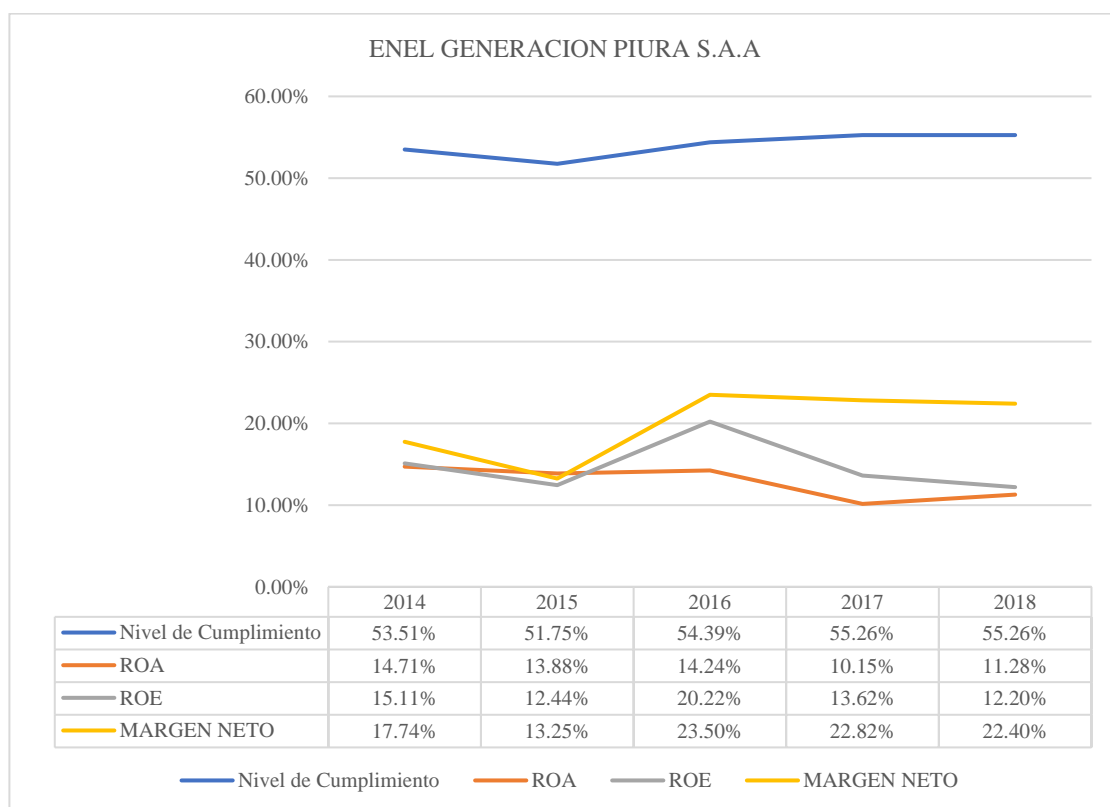
Fuente: AFC Finanzas y Seguros – Enel Generación Perú.

\* No incluye importe por reducción de capital social mediante devolución de aportes.

### **8.7. Análisis y Resultados de la Empresa Enel Generación Piura S.A.**

Enel Generación Piura S.A, es una empresa constituida en el Perú, cuyo objeto social es realizar inversiones en otras sociedades, principalmente en aquellas dedicadas a la explotación de recursos naturales y, muy especialmente, en las vinculadas a la generación, producción y comercialización de energía eléctrica; desarrollar ingeniería para la construcción de plantas de energía eléctrica; realizar actividades de suministro, montaje y puesta en marcha de equipos, instalaciones y/o servicios para la producción de energía eléctrica. Además, podrá realizar cualquier otra actividad vinculada al sector energético y aguas. Enel Perú S.A.C. es titular del 96.50% de las acciones de Enel Generación Piura. Es una sociedad anónima cerrada constituida y existente bajo las leyes peruanas. Debido a la participación accionaria que mantiene en Enel Generación Piura, Enel Perú S.A.C. tiene el derecho de elegir a la mayoría de miembros de su Directorio y ejercer su control efectivo. En el año 2016 se caracterizó por una sobreoferta en la generación eléctrica nacional que tuvo como correlato una reducción en los precios.

**Figura 8.7. Resultados de la Empresa Enel Generación Piura S.A.**



Fuente: Elaboración propia

La empresa generó ingresos por ventas totales de 285,7 millones de soles, disminuyó en 12.4% respecto a 2016, en el 2016 tuvo un mayor impacto el IBGC reflejado en el ROA 14.24% y ROE 20.22% debido principalmente a la menor venta de energía e ingreso por potencia en 9%, producto del menor precio de venta de energía a clientes libres como consecuencia de la sobreoferta eléctrica en el sistema. Asimismo, disminuyó la venta de gas y líquidos en 19%, debido a una menor cantidad vendida de líquidos de gas natural asociado a la menor producción eléctrica de la planta Malacas.

El EBITDA en el ejercicio 2017 ascendió a 118.8 millones de soles, disminuyó un 19.8% respecto a 2016. Esta variación se explica principalmente por menores ingresos de la compañía en 12.4% y mayores gastos operativos en 87.8% principalmente por la provisión de cuentas por cobrar de un cliente al cual se le resolvió su contrato; a pesar de la disminución del costo de generación de energía en 10%.

La utilidad neta en 2017 alcanzó la suma de 57.1 millones de soles, 25.5% menor que el año anterior explicado principalmente por menor EBITDA en 19.8% (ver tabla 8.3), mayores amortizaciones en 14.5% por el mayor nivel de inversiones; a pesar de la

mejora del resultado financiero en 56.9% debido al incremento de ingresos financieros por mayores intereses sobre depósitos y por diferencia de cambio dada la depreciación del dólar respecto al sol; y de la disminución del impuesto en un 23.5% por el ajuste del Impuesto a la renta realizado en 2016.

Mantenemos una política de cobertura de tipo de cambio, del margen de contribución indexado al dólar estadounidense, mediante la obtención de financiación en esta misma moneda.

**Tabla 8.3.: Análisis del EBITDA y Rentabilidad del periodo 2017 y 2016 de la empresa Enel Generación Piura S.A.**

	2017	2016
EBITDA/ Gastos financieros deuda	6.75	9.78
Deuda/EBITDA	2.75	2.17
Apalancamiento	0.75	0.85
<u>Dividend yield</u>	3.95	0
Utilidad x acción	1.13	1.04
Capitalización bursátil (miles MMS/.)	0.48	0.46
Rentabilidad del patrimonio	20.6%	22.3%
Rentabilidad de los capitales invertidos	15.1%	14.1%

Fuente: AFC Finanzas y Seguros – Enel Generación Piura.

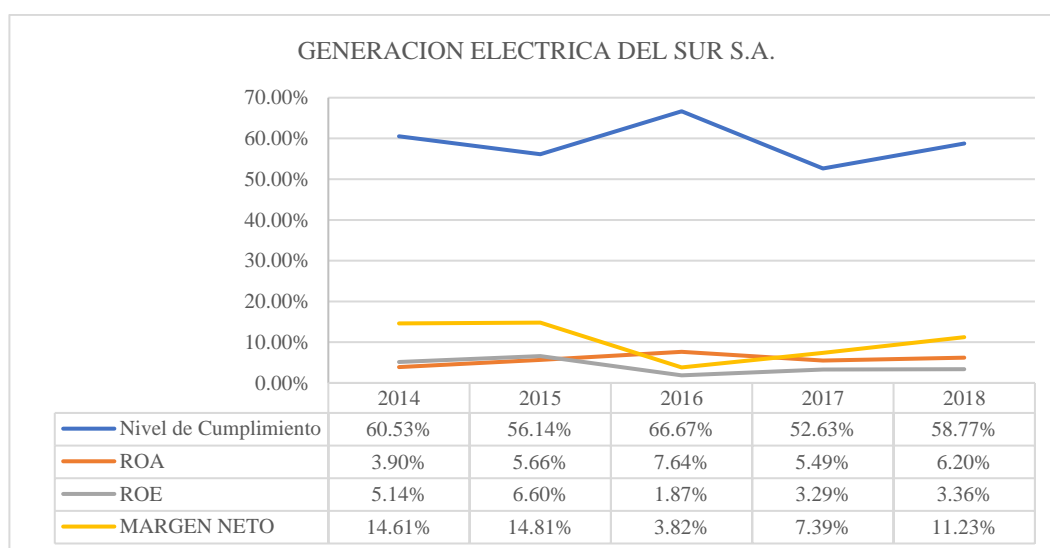
### **8.8. Análisis y Resultados de la Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A**

En el año 2015 de EGESUR alcanzo sus máximos niveles de IBGC teniendo un impacto en los indicadores de rentabilidad y el activo neto en ese mismo año se incrementó con respecto al ejercicio del año anterior. Porcentualmente es mayor en 7,82%, debido a mayores flujos de efectivo proveniente de las ventas e incremento de bienes de capital y proyectos.

El pasivo total se incrementó siendo equivalente al 40,08%, en relación al saldo del ejercicio 2014, originado principalmente por el incremento de los pasivos en el corto plazo y a obligaciones financieras de largo plazo.

El patrimonio neto se incrementó siendo equivalente al 2,33%, respecto al correspondiente del ejercicio 2014; resultando mayor por las utilidades obtenidas en el presente ejercicio, menos la distribución de dividendos.

**Figura 8.8. Resultados de la Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A.**



Fuente: Elaboración propia

La rentabilidad patrimonial (ROE): En el año 2015 su patrimonio ha generado una utilidad de 7,06%, mayor al índice obtenido en el ejercicio 2014, que alcanzó el 5,42% rentabilidad de las ventas: La utilidad del ejercicio del mismo año, alcanzó el 14,81% de las ventas totales netas, ligeramente mayor al indicador obtenido en el ejercicio 2014, que fue del 14,61%.

El rendimiento sobre la Inversión (ROA): El ROA fue de 5,66%, superior al rendimiento e inversión de la utilidad operativa obtenida por el Activo Total de EGESUR en el periodo 2014 que fue de 3,90%.

### **8.9. Análisis y Resultados de la Empresa Engie Energía Perú S.A. (Antes ENERSUR S.A.)**

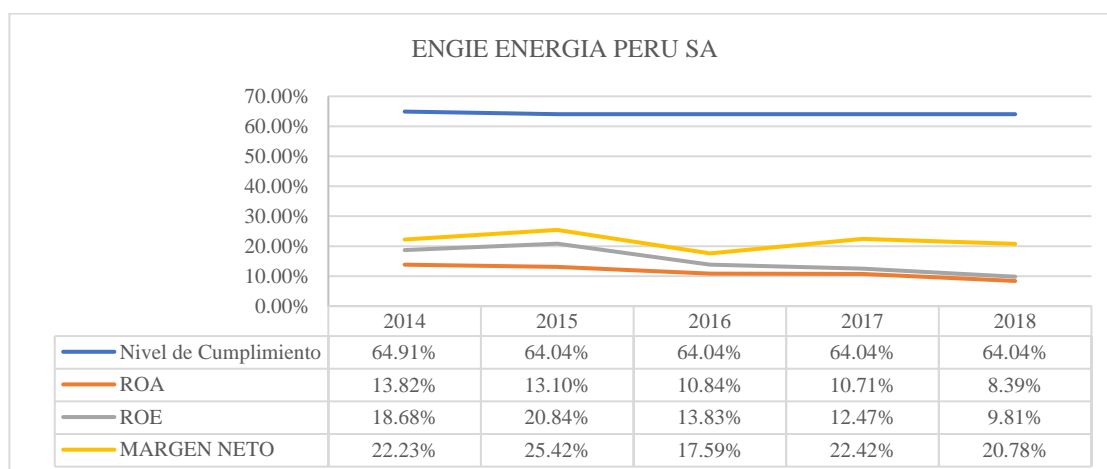
Engie Energía, los desafíos para ENGIE Energía Perú, marcado tanto por la continua sobreoferta en el sector eléctrico como por la expectante reactivación de los grandes proyectos de infraestructura del país. Ante ello, ENGIE se comprometió a participar en el desarrollo del sector eléctrico en el Perú continúa, así como nuestra meta de alcanzar el liderazgo en la transformación energética al proporcionar acceso a una energía generada de manera sostenible, que combata el cambio climático, reduzca su efecto, promueva nuevas tecnologías y haga uso responsable de los recursos naturales. Con el fin de poder realizar un análisis económico y financiero de la empresa, se tomaron los estados financieros del Balance General Anual, así como sus Estados de Resultados, el período 2018 cerró con ventas netas de energía eléctrica registradas por



ENGIE Energía Perú por un total de USD 520.9 millones, lo que se tradujo en una ganancia neta de USD 108.3 millones.

Según información oficial del Comité de Operaciones Económicas del Sistema, en el 2018 la producción total de energía eléctrica en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional alcanzó los 50,817 GWh, un 3.7% más que en el 2017. En este escenario, la generación de la empresa estuvo compuesta de la siguiente manera: la C.T. ChilcaUno representó el 63.8%; la C.T. ChilcaDos, el 6.9%, y las C.H. Yuncán y Quitaraca, el 26.4%. La C.S. Intipampa entró en operación comercial el 31 de marzo. Es importante destacar el alto nivel de disponibilidad y confiabilidad con que operaron las centrales de ENGIE, que alcanzó el 95%, lo que nos permitió asegurar el oportuno abastecimiento de suministro eléctrico al país, aún con los eventos de restricción de gas natural registrados en el 2018. En cuanto a los gastos financieros, estos fueron de USD 33.6 millones en el 2018, lo que significó una disminución de 23.1% respecto a los del 2017, como resultado de una menor deuda de arrendamientos financieros, así como de la estrategia de re-perfilamiento de su deuda.

**Figura 8.9. Resultados de la Empresa Engie Energía Perú S.A. (Antes ENERSUR S.A.)**



Fuente: Elaboración propia

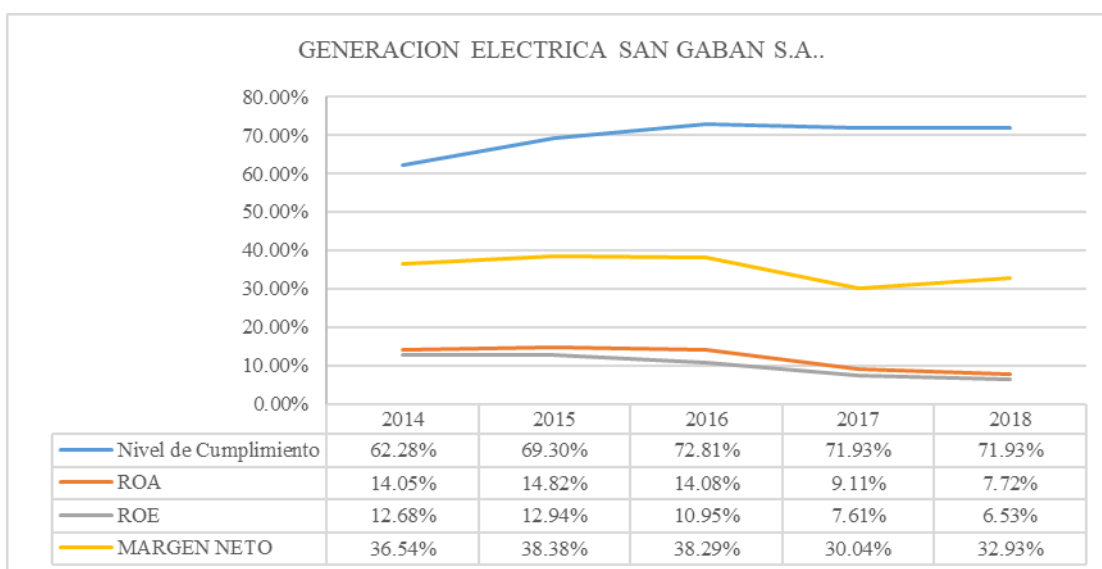
El ROA o retorno sobre los activos está en 13.82% en el 2014 y el ROE o retorno sobre el patrimonio se situó en 13.82%.

Podemos concluir que en el año 2014 cuando el IBGC estuvo en 64.91% en el año 2014 tuvo un impacto positivo en el ROA, ROE y el Margen Neto con 22.23%, en este caso si influye el cumplimiento de un buen gobierno corporativo.

## 8.10. Análisis y Resultados de la Empresa Generación Eléctrica San Gabán S.A.

San Gabán S.A. pertenece al grupo económico del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE), y FONAFE es propietaria del 100%, las actividades propias de San Gabán S.A. es la generación eléctrica dentro del área de su concesión, así mismo cuenta con un código de ética bajo los lineamientos del FONAFE con el objetivo de lograr una actuación con probidad en el desempeño de las funciones de los trabajadores, San Gabán S.A. trabaja para el cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo con la finalidad de plasmar una filosofía y establecer las prácticas y políticas que en materia del buen gobierno corporativo regirán las actuaciones de la empresa. De acuerdo al proceso de Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo del 2018 San Gabán S.A. se encuentra en el nivel de madurez 3, el cual según la metodología para el monitoreo de la implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo de la Empresa de la Corporación FONAFE, alcanzando un nivel de cumplimiento del 69.49% y en el año 2017 tuvo un nivel de cumplimiento de 68.41% y en los años de 2016, 2015 y 2014 no reporta el porcentaje de cumplimiento pero si fueron presentados en las memorias anuales.

**Figura 8.10. Resultados de la Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A.**



Fuente: Elaboración propia

La rentabilidad sobre patrimonio (ROE: Utilidad Neta / Patrimonio Neto): se ha mantenido constante en los años 2014, 2015, en los años 2016 hasta el 2018 decreció

considerablemente, descendió de 12,68%, 12,94% en el 2014 y 2015 y a 6,53% en el 2018, debido a:

i) los menores ingresos registrados a raíz de conclusión de contratos y aplicaciones contractuales.

ii) en el 2016, se registraron ingresos extraordinarios por S/ 12,3 millones.

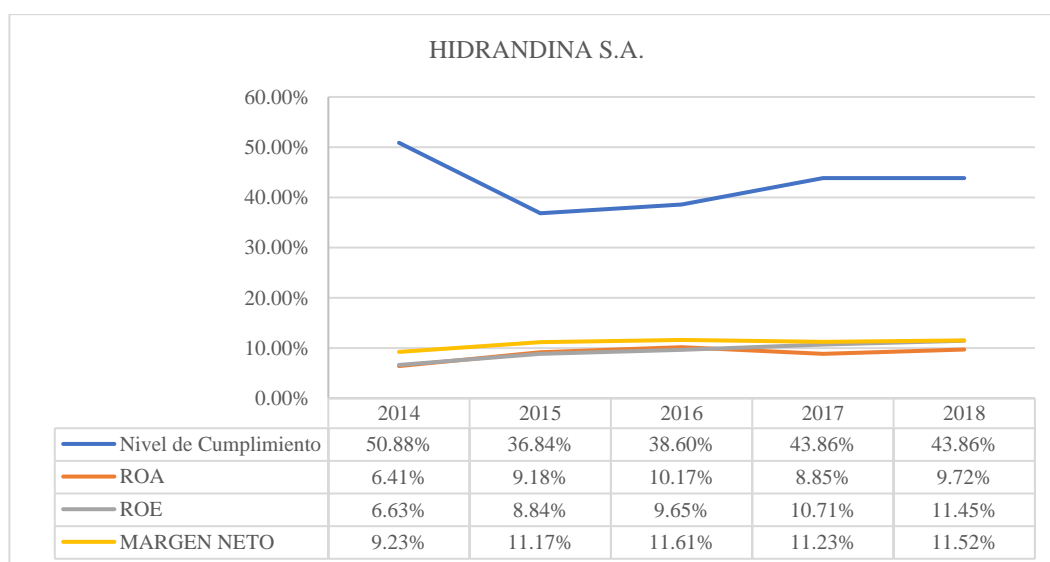
La rentabilidad sobre Activos (ROA: Utilidad Operativa / Activos): Registró una disminución de, 14,08% en el 2016 a 7,72% en el 2018, motivado por la menor utilidad registrada durante el periodo 2017.

### 8.11. Análisis y Resultados de la Empresa Hidrandina S.A.A.

La empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electro Norte medio S.A. más conocida como Hidrandina S.A., es una empresa de servicio público de economía mixta que opera en el rubro de la electricidad y forma parte de las empresas que se encuentran bajo el ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE), siendo FONAFE el accionista mayoritario con 95.2478%.

Hidrandina S.A. durante el Periodo del 2018 ha demostrado un nivel de cumplimiento con los Principios de Buen Gobierno Corporativo con un 73.35% de acuerdo a los parámetros de Calificación del FONAFE.

**Figura 8.11. Resultados de la Empresa Hidrandina S.A.A.**



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la información y resultados obtenidos de los estados financieros y del análisis del Pilar II y III del reporte del Buen Gobierno Corporativo de la Empresa Hidrandina S.A., presentado ante la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) del periodo 2014 – 2018, se ha obtenido el siguiente resultado: En el año 2014 el ROE se ubicó en 6.63%, en el periodo 2015 se obtuvo un aumento de 8.84%, en el periodo 2016 fue 9.65%; en el periodo 2017 aumento a 10.71% y en el periodo 2018 aumento en 0.74% más que el año anterior dando como resultado un ROE de 11.45%, vemos que el ROE ha ido mejorando al pasar. Analizando el rendimiento de los Activos (ROA) el 2014 se ubicó en 6.41% y el 2015 aumento a 9.18% y el 2016 estuvo en 10.17%, en el 2017 vemos que hubo una disminución 8.85% y para el 2018 aumento a 9.72% vemos que la gestión general de la empresa mejoró notablemente para el 2018.

Analizando el Margen Neto de Electro Sur Este S.A.A., en el 2014 se ubicó en 9.23%, y en el periodo 2015 aumento a 11.17% y en del periodo 2016 aumento a 11.61%, en el 2017 se ubicó en 11.23%, y finalmente en el 2018 tuvo un 11.52%.

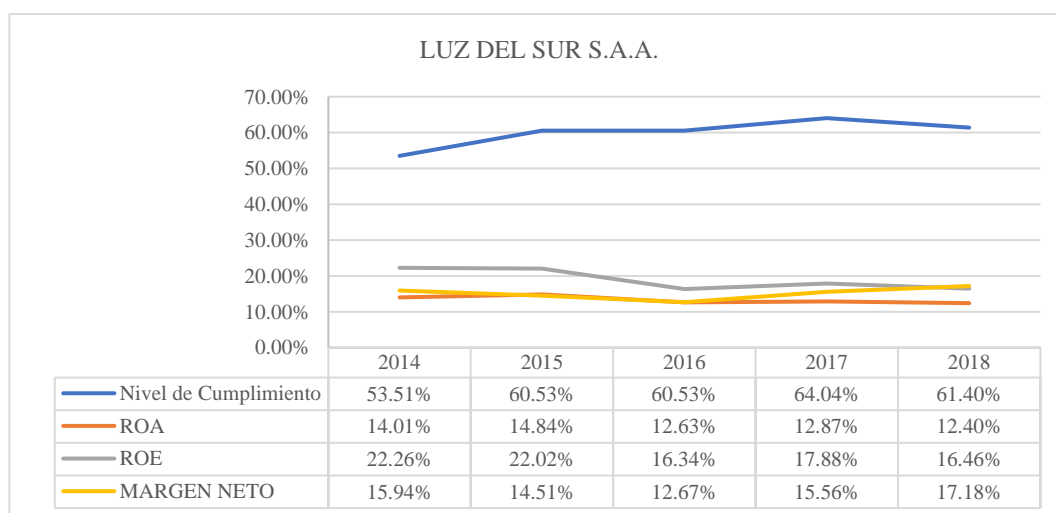
Así mismo vemos que en el año 2015 al 2018 excepto el 2015 el ROE supera al ROA, ya que la utilidad neta del ejercicio 2015 fue de S/ 472,9 millones de Soles, menor a la obtenida en el año debido principalmente: a mayor costo de transmisión y mayor provisión de cobranza dudosa, y el ROA en el año 2015 es superior al ROE ya que el resultado operativo del ejercicio 2015 fue S/451,0 millones, que representa el 41.7% de los ingresos por ventas, éste resultado con respecto al ejercicio anterior disminuyo, debido a mayor costo de peaje de transmisión y mayor provisión de cobranza dudosa. El activo al 31 de diciembre de 2015 es de S/3, 871,3 millones de los cuales el 70,6% corresponde al activo no corriente y 29.4% al activo corriente. Los activos fijos ascienden a S/2, 727,6 millones, representando el 70.4% del activo total. Los activos fijos corresponden al Centro de Producción Mantaro que representa el 68.3% del total de los activos de la empresa.

De acuerdo al análisis del Nivel de cumplimiento de Gobierno Corporativo (Pilar II y III) considerando nuestros porcentajes de calificación Electro Sur Este S.A.A., está ubicado en el nivel II con un 44.56% considerando el nivel de cumplimiento de los 5 años analizados, la misma que nos indica que aún la empresa necesita mejorar su indicador de cumplimiento.

## 8.12. Análisis y Resultados de la Empresa Luz Del Sur S.A.A.

Luz del Sur, Con el fin de poder realizar un análisis económico y financiero de la empresa, se tomó los estados financieros del Balance General Anual, así como sus Estados de Resultados, todos del periodo 2014-2018. De la misma manera, se han tomado los datos del precio de la acción que tuvo la empresa y que se encuentran registrados en la BVL. Posterior a ello, también se tomó de la misma fuente la valoración del índice de buen gobierno corporativo. Para poder calcular las ratios financieros, se ha realizado una recolección de los datos más relevantes e importantes; la forma de cómo hallarlos están descritos en el Capítulo II dentro del Marco Conceptual, estos datos se han usado como base de cálculo de la situación financiera y, para un buen entendimiento se han tomado las Notas de Estado Financieros Auditados anuales obtenidos de la SMV, dan a conocer la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha cierta o periodo determinado, así como el estado de resultado que muestra de forma ordenada y detallada la forma cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado; este concepto lo determinó (Gitman, 2003). Específicamente, en los estados de financieros de la empresa Luz del Sur. A partir de 2008 hasta 2015, se describen: (a) los activos corrientes, (b) los activos no corrientes, (c) los pasivos corrientes, (d) los pasivos no corrientes, y (e) el patrimonio neto.

**Figura 8.12. Resultados de la Empresa Luz Del Sur S.A.A.**



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al cálculo de los indicadores de rentabilidad de la empresa Luz del Sur, que son el ROE y el ROA, se puede observar que los valores de rentabilidad desde 2014 hasta 2018 van en paralelo con el crecimiento o caída del Margen Neto, siendo el año más representativo 2014 y 2015, obteniendo valores de 14.84% para el ROA y 22.26% para el ROE, se establece el cálculo de este indicador donde se relaciona a la ganancia neta o también llamada ganancia neta del ejercicio con los activos totales que se muestra en el Balance General, asimismo en el patrimonio. El año en que este indicador obtuvo un máximo nivel fue 2014 con un porcentaje de 53.52% para el nivel de cumplimiento, y un Margen Neto de 15.94%, siendo el periodo 2016 el que menor valor porcentual reflejó con un 12.63% ROA y 16.34% ROE y 12.67% de Margen Neto. Luz del Sur ha acompañado el crecimiento del Perú realizando inversiones que superan los US\$ 125 millones en el período. Llevó a cabo numerosas obras de infraestructura eléctrica en los sistemas de subtransmisión y distribución, tendientes a atender el crecimiento de la demanda, el mejoramiento de la calidad de suministro, la disminución de pérdidas y dar cumplimiento a los requerimientos regulatorios. Entre las principales obras destacan: El aumento de la capacidad total de transformación 220/60 kV en 360 MVA. Así mismo hemos incrementado la capacidad total de transformación 60/22,9/10 kV en 165 MVA.

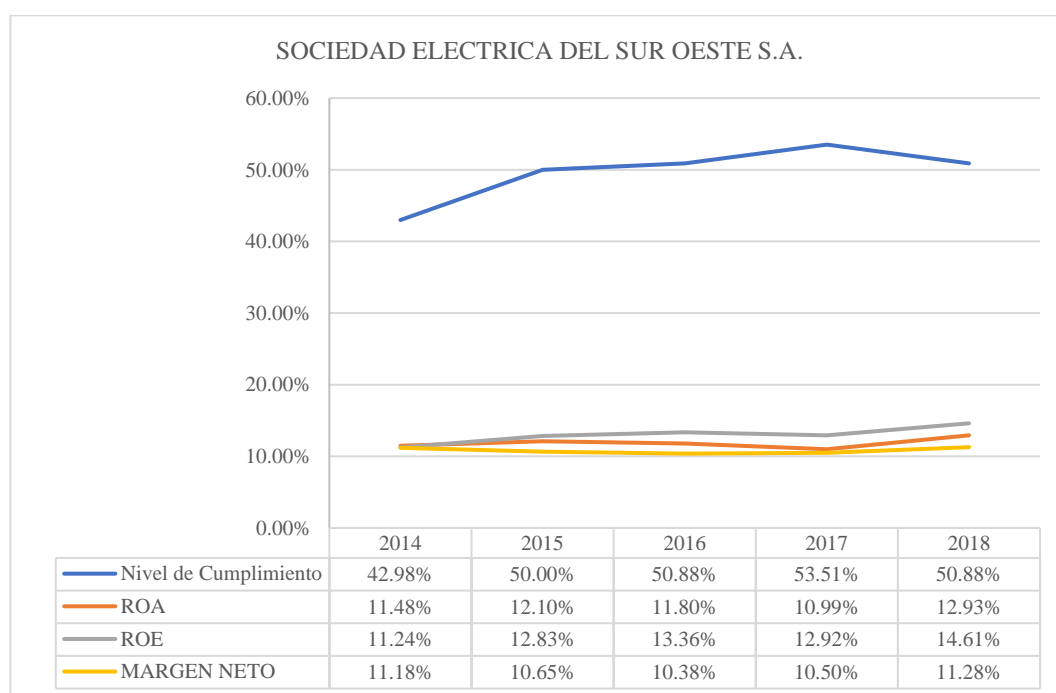
Ampliación en el sistema de distribución instalando en el año 91 kilómetros de redes de media tensión (MT), 298 kilómetros de redes de baja tensión (BT) y 41 subestaciones de transformación MT/BT. Dentro de su programa “Redescubriendo Lima de Noche”, Luz del Sur mejoró la iluminación a lo largo de 79 kilómetros de vías públicas y 359 parques, con lo cual la ciudadanía y turistas pueden transitar con mayor seguridad por la ciudad y apreciar la belleza nocturna de las avenidas y parques de Lima.

### **8.13. Análisis y Resultados de la Sociedad Eléctrica Del Sur Oeste S.A.**

Sociedad Eléctrica Del Sur Oeste S.A, con el fin de poder realizar un análisis económico y financiero de la empresa, se tomaron los estados financieros del Balance General Anual, así como sus Estados de Resultados, todos del periodo 2014-2018. La tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno para el año 2018 alcanzó el 4.0%, asociada al fortalecimiento de la demanda interna, por el impulso fiscal temporal y la

sostenida recuperación de la inversión privada, los cuales han generado la reactivación del círculo virtuoso inversión empleo-consumo y condiciones externas favorables han impulsado, las exportaciones. Asimismo, se debe mencionar que todos los sectores crecieron a una tasa mayor a la del año 2017 con excepción de la actividad minera, que decreció (-1.3%). Se destaca al Sector Electricidad, Agua y Gas cuyo crecimiento fue de 4.4%, el cual, de acuerdo al Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES), se explica el incremento de la producción total de electricidad para el sistema interconectado (3.7%). Las operaciones realizadas en el año 2018, han permitido obtener ingresos por actividades ordinarias S/ 532 926 miles de soles, la utilidad alcanzó a S/ 60 129 miles de soles, un 16.15% mayor al ejercicio anterior.

**Figura 8.13. Sociedad Eléctrica Del Sur Oeste S.A.**



Fuente: Elaboración propia

El ROA o retorno sobre los activos está en 12.93% y el ROE o retorno en el 2018 sobre el patrimonio se situó en 14.61%. Se proyectaron inversiones por S/ 62 147 miles de soles, las cuales tuvieron una ejecución del 100.33% (S/ 62 174 miles de soles) del presupuesto del programa de inversiones, para tal fin se ejecutaron principalmente ampliaciones de los sistemas de distribución y de transmisión, así como rehabilitaciones de redes y subestaciones; que inciden en el incremento del nivel de confiabilidad de

nuestra infraestructura eléctrica. Estas cifras ubican a SEAL en una destacada posición en el sector energético y entre los más rentables y eficientes a nivel nacional, pero nuestra vocación de servicio nos impulsa a más.

Podemos concluir que en el año 2018 cuando el IBGC estuvo en 50.88% ligeramente menor al 2017 tiene un impacto favorable en el ROA y el ROE y el Margen Neto que alcanzó un nivel de 11.28%.



**Anexo N° 9: Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROE**

Variable dependiente: ROE

Variables Independientes: Pilar II y III

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.543640586
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.295545086
R <sup>2</sup> ajustado	0.272820734
Error típico	0.045662204
Observaciones	65

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>uma de cuadrado</i>	<i>media de los cuad.</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	2	0.054234542	0.027117271	13.00565515	1.92065E-05
Residuos	62	0.129272288	0.002085037		
Total	64	0.18350683			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Pilar II	0.004721021	0.001106379	4.267091324	6.89699E-05	0.002509401
Pilar III	-0.004070948	0.000861263	-4.726717715	1.35545E-05	-0.005792588

**Anexo N° 10 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROA**

Variable dependiente: ROA

Variables Independientes: Pilar II y III

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.35305854
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.124650332
R <sup>2</sup> ajustado	0.096413246
Error típico	0.034690737
Observaciones	65

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>de</i>	<i>cuadrado de los cuas</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	2	0.010625041	0.00531252	4.414419118	0.01612979
Residuos	62	0.074613728	0.001203447		
Total	64	0.085238769			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Pilar II	0.001110401	0.000840544	1.321049628	0.191339828	-0.000569823
Pilar III	-0.0019237	0.000654324	-2.939982914	0.004607379	-0.003231674

**Anexo N° 11 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad margen neto**

Variable dependiente: Margen Neto

Variables Independientes: Pilar II y III

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.222983585
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.049721679
R <sup>2</sup> ajustado	0.01906754
Error típico	0.102726025
Observaciones	65

**ANÁLISIS DE VARIANZA**

	<i>Grados de libertad de cuadrado de los cuas</i>			<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	2	0.034233209	0.017116605	1.62202169	0.20576688
Residuos	62	0.654263442	0.010552636		
Total	64	0.688496651			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.029605672	0.083657168	0.353892827	0.724619878	-0.137622624
Pilar II	0.000796386	0.002405605	0.33105459	0.741719557	-0.004012349
Pilar III	0.003047224	0.002340683	1.301852247	0.197783126	-0.001631735

**Anexo N° 12 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROE las variables de control de empresas generadoras o distribuidoras**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.545433128
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.297497297
R <sup>2</sup> ajustado	0.262947984
Error típico	0.045971132
Observaciones	65

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.054592786	0.018197595	8.610802053	7.49643E-05
Residuos	61	0.128914044	0.002113345		
Total	64	0.18350683			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.198146535	0.034701737	5.709988968	3.5687E-07	0.128756124
Pilar II	0.004856114	0.001161187	4.182027475	9.39497E-05	0.002534178
Pilar III	-0.004084601	0.000867724	-4.707258895	1.48876E-05	-0.005819722
GENERADORAS O DISTRIBUIDORA	0.00496514	0.012059441	0.411722214	0.681986187	-0.019149203

**Anexo N° 13 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROA y las variables de control de empresas generadoras o distribuidoras**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.414933142
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.172169512
R <sup>2</sup> ajustado	0.131456538
Error típico	0.034011389
Observaciones	65

**ANÁLISIS DE VARIANZA**

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Medio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.014675517	0.004891839	4.228861028	0.008812714
Residuos	61	0.070563251	0.001156775		
Total	64	0.085238769			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.155252689	0.025673814	6.047122137	9.7383E-08	0.103914725
Pilar II	0.001564651	0.000859095	1.821278596	0.073469148	-0.000153215
Pilar III	-0.00196961	0.000641979	-3.068028459	0.003211962	-0.003253326
GENERADORAS O DISTRIBUIDORAS	0.016695331	0.008922085	1.87123649	0.066110138	-0.001145481

**Anexo N° 14 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad Margen Neto y las variables de control de empresas generadoras o distribuidoras**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.574187276
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.329691027
R <sup>2</sup> ajustado	0.296725012
Error típico	0.086980823
Observaciones	65

**ANÁLISIS DE VARIANZA**

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.226991168	0.075663723	10.00093663	1.87816E-05
Residuos	61	0.461505483	0.007565664		
Total	64	0.688496651			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.06936702	0.071271382	0.973280132	0.334257899	-0.073148917
Pilar II	0.002411064	0.002061855	1.169366484	0.246805113	-0.00171187
Pilar III	-0.000105616	0.002078017	-0.050825355	0.959630752	-0.004260868
GENERADORAS O DISTRIBUIDORAS	0.114550338	0.02269414	5.047573417	4.31117E-06	0.069170601

**Anexo N° 15 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROE las variables de control de empresas públicas o privadas**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.683990292
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.467842719
R <sup>2</sup> ajustado	0.44167105
Error típico	0.040011166
Observaciones	65

**ANÁLISIS DE VARIANZA**

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.085852334	0.028617445	17.87592183	1.93553E-08
Residuos	61	0.097654496	0.001600893		
Total	64	0.18350683			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.152720681	0.030513454	5.005027697	5.04229E-06	0.091705259
Pilar II	0.002546297	0.00108596	2.344742597	0.022311195	0.000374785
Pilar III	-0.00243333	0.000839834	-2.897393351	0.005219453	-0.004112682
PRIVADAS O PUBLICAS	0.050722137	0.011413346	4.444107632	3.7911E-05	0.027899742

**Anexo N° 16 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROA y las variables de control de empresas públicas o Privadas**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.436274405
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.190335357
R <sup>2</sup> ajustado	0.150515784
Error típico	0.033636148
Observaciones	65

**ANÁLISIS DE VARIANZA**

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.016223951	0.005407984	4.779944737	0.004675171
Residuos	61	0.069014817	0.00113139		
Total	64	0.085238769			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.150708619	0.025651716	5.875186697	1.89257E-07	0.099414843
Pilar II	0.000195255	0.000912933	0.213876921	0.831356331	-0.001630267
Pilar III	-0.001234574	0.000706023	-1.748632529	0.085385254	-0.002646353
PRIVADAS O PUBLICAS	0.02134438	0.009594846	2.22456711	0.029820448	0.002158299



**Anexo N° 17 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad Margen Neto y las variables de control de empresas públicas o privadas**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.223405404
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.049909975
R <sup>2</sup> ajustado	0.003184236
Error típico	0.103554357
Observaciones	65

**ANÁLISIS DE VARIANZA**

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>medio de los cuadra</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.03436285	0.011454283	1.068147359	0.369301891
Residuos	61	0.654133801	0.010723505		
Total	64	0.688496651			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.027341625	0.086809224	0.314962216	0.753865236	-0.146244146
Pilar II	0.000639241	0.002814836	0.227097032	0.821107673	-0.004989372
Pilar III	0.003136764	0.002496136	1.256647904	0.213672109	-0.001854569
PRIVADAS O PUBLICAS	0.003289248	0.029915335	0.109951897	0.912808461	-0.056530161

**Anexo N° 18 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROE las variables de control de empresas térmicas o hidráulicas**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.544604854
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.296594448
R <sup>2</sup> ajustado	0.262000732
Error típico	0.046000663
Observaciones	65

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Media Cuadrado</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.054427107	0.018142369	8.573651069	7.78522E-05
Residuos	61	0.129079723	0.002116061		
Total	64	0.18350683			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.208982607	0.037961763	5.505081647	7.78724E-07	0.133073369
Pilar II	0.00466667	0.001129048	4.133276621	0.000110916	0.002408998
Pilar III	-0.004137115	0.000894942	-4.622773495	2.01462E-05	-0.005926663
TERMICA O HIDRAULICA	-0.003785686	0.012549318	-0.301664718	0.763933713	-0.028879599

**Anexo N° 19 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad ROA y las variables de control de empresas térmicas o hidráulicas**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.36099638
Coefficiente de determinación	0.130318387
R <sup>2</sup> ajustado	0.08754716
Error típico	0.034860516
Observaciones	65

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.011108179	0.003702726	3.046870433	0.035335553
Residuos	61	0.07413059	0.001215256		
Total	64	0.085238769			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	0.162590847	0.028768425	5.651711714	4.45882E-07	0.105064825
Pilar II	0.001196492	0.000855623	1.398387471	0.167060198	-0.000514431
Pilar III	-0.001818893	0.000678211	-2.681899312	0.009405315	-0.003175059
TERMICA O HIDRAULICA	0.005996414	0.009510204	0.630524211	0.530706855	-0.013020415

**Anexo N° 20 Resultados de la regresión Lineal Múltiple para determinar la relación del Nivel de cumplimiento del Pilar II y III con relación al indicador de rentabilidad Margen Neto y las variables de control de empresas térmicas o hidráulicas**

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación m	0.381263081
Coefficiente de determinación	0.145361537
R <sup>2</sup> ajustado	0.103330137
Error típico	0.098214863
Observaciones	65

**ANÁLISIS DE VARIANZA**

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	3	0.100080931	0.03336031	3.458403421	0.021702026
Residuos	61	0.58841572	0.009646159		
Total	64	0.688496651			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
Intercepción	-0.019406727	0.082153821	-0.236224281	0.814050036	-0.183683445
Pilar II	0.000863385	0.002300107	0.375367428	0.708689324	-0.003735962
Pilar III	0.003478751	0.00224398	1.550259535	0.126252345	-0.001008364
TERMICA O HIDRAULICA	0.064139622	0.024548968	2.612721756	0.011294967	0.015050927