

Universidad ESAN



# **Educación para el Emprendimiento y su Impacto en el Descubrimiento de Oportunidades: El Efecto Moderador del Orgullo Regulatorio**

Propuesta de tesis doctoral presentada en satisfacción parcial de los  
requerimientos para obtener el grado de Magíster en Investigación en  
Ciencias de la Administración

por:

**Harold Gamero Maldonado**

Programa de la Maestría en Investigación en Ciencias de la  
Administración

**Asesor: Ph.D. Jhony Ostos Marino**

Lima, 4 de Julio de 2018

## Resumen

Los programas de educación para el emprendimiento (PEE) han tomado un nivel de importancia particular en los últimos años, debido a los beneficios que los emprendedores ofrecen a la sociedad y a la economía de los países. Este interés no ha sido exclusivo del ámbito político y empresarial, sino que ha sido un tema de creciente estudio entre investigadores. En estas investigaciones se han podido identificar las competencias que más han caracterizado a emprendedores exitosos, así como el hecho que éstas características puedan ser aprendidas y, por ende, enseñadas.

Por su parte, las investigaciones sobre los resultados de los PEE han obtenido respuestas poco concluyentes. La diversidad de metodologías utilizadas, de factores incluidos y de indicadores de resultados elegidos, han contribuido a esta situación. Por ésta razones existe un llamado a investigar los resultados de éstos programas considerando indicadores de resultados en etapas más tempranas del emprendimiento, incluyendo factores mediadores y moderadores; y haciendo uso de métodos científicos más rigurosos.

Esta investigación busca responder a estos vacíos analizando los efectos que genera la participación en un PEE estándar, en la capacidad de descubrimiento de oportunidades de negocio (CDO), el cuál es un factor clave e inicial en el proceso de emprendimiento. Para ello se utilizará un diseño experimental intra-sujetos, que medirá la efectividad de curso elegido en función de las competencias de emprendimiento (CE), antes y después del curso.

Además, se incluyen en el análisis los efectos moderadores de los orgullos regulatorios (OR) de promoción y de prevención, propuestos por Higgins (2001). Ambos orgullos, los cuáles son dos mecanismos de autorregulación, parten de la teoría del enfoque regulatorio recientemente propuesta y que, rápidamente, ha venido ganado presencia en estudios conductuales, debido a su efectiva capacidad de explicación, mediación y moderación.

Como resultados se esperan los siguientes. Primero, que la participación en el PEE tenga efectos positivos en la generación de CE por parte de los estudiantes. Segundo, que la CDO tenga una relación más fuerte con las CE al finalizar el curso, que con las CE iniciales. Tercero, que el OR tenga un papel moderador en esta relación. De tal manera que un orgullo de promoción potencie el efecto de las CE en la CDO, pero un enfoque de prevención atenúe esta relación.

**Palabras Clave:** Educación en emprendimiento, competencias de emprendimiento, descubrimiento de oportunidades, orgullo de promoción, orgullo de prevención.