



**MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN EN AGRONEGOCIOS
TIEMPO PARCIAL CHICLAYO 01**

**“PRODUCCION TEMPRANA DE LA PALTA HASS (*Persea americana*
Mill.) EN EL VALLE DE MOTUPE (REGIÓN DE LAMBAYEQUE) Y
SU EXPORTACION AL MERCADO INGLES: PLAN DE NEGOCIOS
PARA LA EMPRESA JCM EXPORT S.A.C”**

**Tesis presentada como parte de los requerimientos para optar el grado
de Magíster en Administración de Agronegocios**

por:

**GARCÍA TORRES, José Miguel
SANTILLAN MENDOZA, Jorge Luis
CHANAMÉ GARNIQUE, Carlos Eligio**

Chiclayo, 31 de Agosto del 2014

RESUMEN EJECUTIVO

El Perú, en los últimos años, se ha convertido en uno de los principales actores en la industria de la palta, con proyección a consolidarse dentro de los primeros productores de palta Hass en el mundo. La calidad ofertada es una de los factores de éxito de la mayoría de exportadores, sin embargo ésta debe ser cuidada muy celosamente por los mismos productores y otros integrantes de la cadena.

Esta investigación ha tenido como objetivo general, en demostrar la viabilidad técnica, económica y financiera de la producción temprana de palta Hass en el valle de Motupe y sus ventanas de oportunidad comercial dirigida al mercado Inglaterra, para la empresa JCM Export S.A.C. Y como objetivos específicos hemos identificado los factores clave de éxito para el cultivo de palta Hass tipo agro exportación, la viabilidad técnica de la producción temprana del palto cultivado en el valle de Motupe, el análisis del mercado inglés y la influencia de los factores exteriores en el comportamiento del mercado objetivo, las fortalezas y debilidades de la empresa, las estrategias de crecimiento empresarial identificando las ventajas competitivas, las estrategias consideradas en el desarrollo del plan de negocios para la producción temprana del valle de Motupe, y determinar los puntos críticos de riesgo en la viabilidad económica y financiera del proyecto.

El mercado de Inglaterra, al que estamos dirigiendo la producción de este valle agrícola; está desbastecido en cantidad y calidad de palta Hass, desde el 15 de abril hasta fines de mayo de cada año, en estas fechas los proveedores de este mercado europeo son Chile, Sud África, España e Israel, y están abasteciéndolo con la cola de su producción agrícola, siendo la fruta de muy baja calidad en tamaño y presentación. Es por ello, que cuando llega la palta Hass en estas fechas desde Perú se obtiene buenos retornos económicos por kilo.

Nuestras ventas se harán en una primera etapa bajo la modalidad de FOB y en una segunda etapa, serán directamente a un número de recibidores seleccionados, de palta Hass y que distribuyen a supermercados y a mayoristas, no usaremos a otros actores de la comercialización. La distribución al público final en estos países destinos es a través de los supermercados y mayoristas, siendo muy poco lo que se vende en los detallistas o vendedores ambulantes (retails o minoristas).

Durante el desarrollo de la tesis se ha considerado las herramientas del estudio técnico del cultivo con producción temprana, análisis del mercado Europeo, el análisis interno de la empresa, análisis estratégico y marketing estratégico, se ha desarrollado el plan de negocio, y sustentado con la evaluación económica y financiera.

La palta Hass es un cultivo viable con un potencial exportador creciente, sustentado en la demanda del producto como fruta, alimento funcional, materia prima para la industria y componente en la dieta sana de los consumidores que conocen y recién descubren sus propiedades nutritivas y nutraceuticas.

La demanda mundial de la palta Hass en mercados exigentes y con alto poder adquisitivo como el americano y europeo, colocan al producto en un nivel de competencia cuyos proveedores buscarán posicionarse en base a la calidad y estacionalidad.

La oferta histórica de palta Hass en el mercado de Inglaterra en los meses de marzo, abril y mayo, indica que países tradicionalmente proveedores como España, Chile, México, Sudáfrica y Kenya, no han logrado satisfacer el creciente y sostenido consumo, en un mercado que requiere de esta fruta todo el año y en condiciones óptimas. Es aquí en donde la palta Hass peruana, desplaza a estos competidores de manera temprana y abre camino al resto de productores peruanos con calidad y continuidad.

El mercado Inglés como objetivo de la palta Hass peruana, desde inicios de primavera Europea, da la posibilidad de consolidarse a este buen producto peruano como el preferido en los anaqueles de los más prestigiados supermercados y las mesas de los exclusivos paladares de este país.

Las condiciones agroclimáticas de Perú para la producción de palta Hass en los meses de desabastecimiento en Europa, hace florecer un negocio con mucho futuro y sostenible en la medida que siga un orden y mantenga calidad en las entregas al consumidor final.

La costa norte del Perú, especialmente el valle de Motupe, muestra dentro del abanico de microclimas de nuestro país, un nicho ecológico con condiciones subtropicales que permite producir palta Hass en la ventana que el mercado inglés queda desabastecido. Por su ubicación geográfica y variables climáticas medias, el

valle de Motupe se consolida como un lugar de producción para la palta Hass, difícilmente ocupada por otra zona, inclusive dentro del país.

La ubicación estratégica del valle de Motupe, con la presencia de plantas empacadoras, puertos cercanos y con vías de comunicación asfaltadas, lo ubican como un valle con ventajas comparativas frente a otros valles, más aun las condiciones climáticas hacen que la cosecha de la palta Hass se inicie primero en el Perú.

