

UNIVERSIDAD ESAN
MAESTRÍA EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE PERSONAS



TESIS MAGISTRAL

“La ruptura del contrato psicológico y su relación con la intención de renuncia de los trabajadores” Aplicado en Cía. Minera Milpo S.A.A. – U.O. Cerro Lindo”

Alumnos:

Solis Delgado, Gianfranco

Zeballos Valdivia Percy Grover

Lima – 2017

RESUMEN

En Perú existen pocos estudios relacionados a las consecuencias de la ruptura del contrato psicológico y la intención de renuncia en una empresa y menos aún estudios aplicados a empresas del sector minero y la relación que tienen con sus trabajadores. A través de esta investigación trataremos de identificar si existe alguna relación entre estas dos variables.

Esta investigación busca encontrar alguna relación entre la ruptura del contrato psicológico, la percepción del apoyo organizacional, el compromiso organizacional y profesional, así como la intención de dejar la organización. Para esto, se realizó un estudio con una muestra de 232 trabajadores entre empleados y operarios que laboran actualmente en Cía. Minera Milpo. S.A.A.

La ruptura de contrato psicológico en estos últimos años ha ganado la atención de los profesionales que gestionan personas. Algunos han cuestionado si la ruptura del contrato psicológico tiene implicancias en las actitudes y comportamientos de los trabajadores y, en última instancia, el desempeño organizacional.

En esta investigación se aborda la pregunta "¿Existe alguna relación entre la ruptura del contrato psicológico y la intención de renuncia del trabajador?". El estudio se basa en una empresa minera, se utiliza datos cuantitativos y cualitativos. Los hallazgos sugieren que la ruptura del contrato afecta las actitudes de los trabajadores, pero no el comportamiento. Los datos cualitativos ayudaron a explicar esta tendencia y han destacado dos cuestiones contextuales. La primera de ellas son las condiciones del mercado de trabajo y las percepciones de la inseguridad laboral y la segunda es un sentimiento de pertenencia y orgullo en el trabajo.